

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis merupakan bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten. Skripsi ini sepenuhnya merupakan hasil karya tulis pribadi.

Adapun tulisan dan pendapat yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan secara jelas dalam bentuk kutipan, sesuai dengan etika karya ilmiah. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini, baik berupa tulisan maupun pendapat orang lain, telah saya lampirkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil tiruan atau plagiarisme dari karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi yang berlaku, baik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah saya peroleh maupun sanksi akademik lainnya yang telah ditetapkan.

Serang, 07 Januari 2026

**ISTY FIRDA HILALIYA SYIAM**

221330104

## ABSTRAK

Nama: Isty Firda Hilaliya Syiam, NIM: 221330104, Judul Skripsi: Analisis Netnografi Strategi Dakwah Ustadz Nuruddin Lc. MA pada akun YouTube @muhammadnuruddinofficial. Penelitian ini menganalisis kolom komentar pada konten Youtube Ustadz Nuruddin Lc. MA untuk mengukur pemahaman agama para subscriber ustadz Nuruddin di akun YouTube @muhammadnuruddinofficial. Di era digital saat ini, Subscriber, yang lahir antara tahun 1997 dan 2012, ditandai dengan kemahiran teknologi, responsif terhadap konten visual, dan kecenderungan untuk kritis, sehingga memerlukan pendekatan yang adaptif dalam dakwah. Penelitian ini menggunakan teori strategi dakwah Al-Bayanuni, yang mencakup strategi sentimental (al-manhaj al-athifi), rasional (al-manhaj al-aqli), dan sensorik (al-manhaj al-hissi). Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan netnografi dilakukan melalui pengamatan konten video, dokumentasi transkrip, dan analisis komentar menggunakan YouTube Data API v3 dan perangkat lunak Nvivo untuk mengidentifikasi pola interaksi dan pemahaman agama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi sentimental secara efektif menyentuh aspek emosional para pengikut Ustadz Nuruddin melalui narasi yang menginspirasi harapan dan kepasrahan, seperti yang terlihat dalam video “Pesan Bagus Untuk Orang-orang yang Galau.” Strategi rasional mendorong pemikiran kritis dengan argumen logis dan analogi, seperti yang terlihat dalam konten “Kitab Ihya 05 Menyehatkan Kembali Medsos yang Sakit.” Sementara itu, strategi sensorik memanfaatkan elemen visual dan audio untuk pengalaman langsung, seperti terlihat dalam “Merayakan Maulid Nabi Muhammad di Pondok Pesantren Daarul Archam.” Analisis komentar menunjukkan peningkatan pemahaman agama melalui respons emosional, diskusi rasional, dan apresiasi sensorik, dengan tingkat keterlibatan yang tinggi mencerminkan relevansi da'wah digital. Integrasi holistik ketiga strategi dakwah Al-Bayanuni telah berhasil meningkatkan pemahaman agama para subscriber YouTube Ustadz Nuruddin, mendorong mereka untuk memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang nilai-nilai Islam dan menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari. Studi ini memberikan kontribusi praktis bagi praktisi dan lembaga dakwah untuk mengoptimalkan media sosial dalam menyampaikan pesan agama yang kontekstual dan efektif.

**Kata Kunci:** *Analisis Netnografi, Subscriber Youtube, Al-Bayanuni.*

## ABSTRACT

Name: Isty Firda Hilaliya Syiam, Student ID Number: 221330104, Thesis Title: Netnographic Analysis of the Comment Section on Ustadz Nuruddin Lc. MA's YouTube Account @muhammadnuruddinofficial. This study analyzes the comment section on Ustadz Nuruddin Lc. MA's YouTube content to measure the religious understanding of Ustadz Nuruddin's subscribers on the YouTube account @muhammadnuruddinofficial. In today's digital era, Generation Z, born between 1997 and 2012, is characterized by technological proficiency, responsiveness to visual content, and a tendency to be critical, thus requiring an adaptive approach in da'wah. This study uses Al-Bayanuni's da'wah strategy theory, which includes sentimental (al-manhaj al-athifi), rational (al-manhaj al-aqli), and sensory (al-manhaj al-hissi) strategies. Qualitative research methods with a netnographic approach were conducted through video content observation, transcript documentation, and comment analysis using YouTube Data API v3 and Nvivo software to identify patterns of interaction and religious understanding. The results of the study show that sentimental strategies effectively touch the emotional aspects of Ustadz Nuruddin's followers through narratives that inspire hope and surrender, as seen in the video "Good Messages for People Who Are Confused." Rational strategies encourage critical thinking with logical arguments and analogies, as seen in the content "Kitab Ihya 05: Restoring the Health of Sick Social Media." Meanwhile, sensory strategies utilize visual and audio elements for direct experiences, as seen in "Celebrating the Birthday of the Prophet Muhammad at the Daarul Archam Islamic Boarding School." Comment analysis shows an increase in religious understanding through emotional responses, rational discussions, and sensory appreciation, with high levels of engagement reflecting the relevance of digital da'wah. The holistic integration of Al-Bayanuni's three da'wah strategies has successfully increased the religious understanding of Ustadz Nuruddin's YouTube subscribers, encouraging them to gain a deeper understanding of Islamic values and apply them in their daily lives. This study provides practical contributions for practitioners and da'wah institutions to optimize social media in delivering contextual and effective religious messages.

**Keywords:** *Netnographic Analysis, YouTube Subscribers, Al-Bayanuni.*



FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

---

Nomor : Nota Dinas

Lamp :

Hal : Ujian Skripsi

a.n Isty Firda Hilaliya Syiam

NIM: 221330104

Di-

Serang

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Bantem

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi Atas Nama Isty Firda Hilaliya Syiam NIM 221330104 dengan judul “**Analisis Netnografi Strategi Dakwah Ustadz Nuruddin Lc. MA pada akun YouTube @muhammadnuruddinofficial.**”, telah diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 07 Januari 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. H. Endad Musaddad, M.A

NIP:197206211998031002



Nur Asia T., M.Si.

NIP: 199203162019032017

LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQSAH

ANALISIS NETNOGRAFI STRATEGI DAKWAH USTADZ NURUDDIN LC.  
MA PADA AKUN YOUTUBE @MUHAMMADNURUDDINOFFICIAL

Oleh:

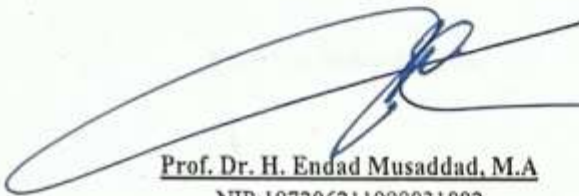
Isty Firda Hilaliya Sviam

NIM. 221330104

Menyetujui

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Prof. Dr. H. Endad Musaddad, M.A  
NIP:197206211998031002

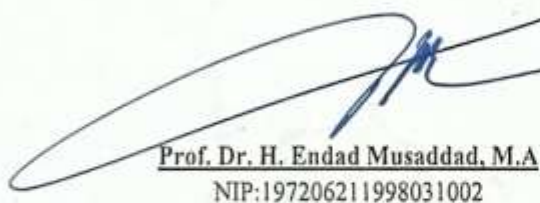


Nur Asia T., M.Si.  
NIP: 199203162019032017

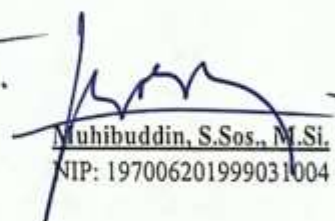
Mengetahui

Dekan  
Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Prof. Dr. H. Endad Musaddad, M.A  
NIP:197206211998031002



Muhibuddin, S.Sos., M.Si.  
NIP: 197006201999031004


## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n. Isty Firda Hilaliya Syiam, NIM: 221330104, Judul Skripsi: Analisis Netnografi Strategi Dakwah Ustadz Nuruddin Lc. MA pada akun YouTube @muhammadnuruddinofficial, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Januari 2026 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.

Serang, 09 Januari 2026


### Sidang Munaqosah

Ketua Merangkap Anggota




M. Hibiuddin, S.Sos., M.Si.  
NIP: 197006201999031004

Sekretaris Merangkap Anggota



Fahma Islami, S.Sos., M.Si.  
NIP: 199209082019032022


Penguji I



M. Hibiuddin, S.Sos., M.Si.  
NIP: 197006201999031004

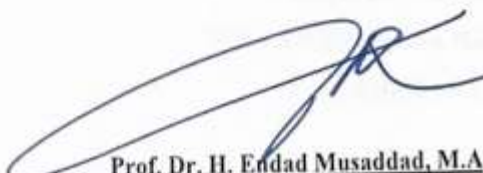
Anggota

Penguji II




Fahma Islami, S.Sos., M.Si.  
NIP: 199209082019032022

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Endad Musaddad, M.A  
NIP: 197206211998031002

Pembimbing II



Nur Asia T., M.Si.  
NIP: 199203162019032017

## **MOTTO**

“Bermimpilah setinggi langit maka kamu akan jatuh diatas bintang-bintang”

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat kesehatan, iman, Islam, serta rezeki yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat pertolongan dan izin-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik sejak awal hingga akhir.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa cinta dan hormat kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Ismail dan Ibu Damayanti, yang tidak pernah lelah mengupayakan pendidikan penulis, memberikan dukungan tanpa henti, serta senantiasa mengiringi setiap langkah dengan doa, bahkan di tengah keadaan yang tidak selalu mudah. Persembahan ini juga penulis sampaikan kepada kaka dan adik tersayang, Ismah Rodatul Jannah dan Isvy Rasya Nahnu Aulia yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama penulis menjalani perkuliahan. Terakhir, skripsi ini penulis persembahkan untuk diri penulis sendiri, Isty Firda Hilaliya Syiam, sebagai bentuk penghargaan atas perjuangan, keteguhan, dan keberanian untuk terus melangkah hingga sampai pada titik ini.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Isty Firda Hilaliya Syiam, lahir di Jakarta, 30 Oktober 2004. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Ismail dan Ibu Damayanti.

Pendidikan Formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDN Cengkareng Barat 11 Pagi 2016, kemudian melanjutkan sekolah di SMP Negeri 125 Jakarta lulus tahun 2020, selanjutnya melanjutkan pendidikan di MAN 16 Jakarta, dan lulus pada tahun 2022. Pada tahun 2022 penulis diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif di organisasi KJMU (Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul) sebagai Sekertaris Umum. Selain itu, penulis juga pernah menjadi penerima beasiswa Jakarta Mahasiswa Unggul.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur khadirat Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT, doa dari kedua orang tua, dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis Netnografi Strategi Dakwah Ustadz Nuruddin Lc. MA pada akun YouTube @muhammadnuruddinofficial**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap mudah-mudahan dengan adanya skripsi ini dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, MA. selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
3. Bapak Muhibuddin, M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, support dan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Nur Asia T., M.Si. pembimbing II yang tak habis-habisnya mensupport, memberi arahan dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini serta dengan sabar memberikan saran-saran yang sangat membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten khususnya yang telah mengajar, memberikan bekal ilmu pengetahuan dan mendidik penulis selama kuliah.
7. Untuk kedua orang tua yang penulis sayangi dan cintai, Ayahanda Ismail dan Ibunda Damayanti terima kasih atas segala pengorbanan dan perjuangan yang tak pernah kenal lelah mencari rezeki untuk anak-anaknya agar bisa melanjutkan ke pendidikan yang lebih tinggi, senantiasa memberikan segala do'a yang tiada henti, memberikan dukungan, semangat, dan motivasi. Semoga ayah dan ibu selalu diberikan kesehatan, panjang umur dan kebahagiaan dunia akhirat.
8. Seluruh keluarga besar Mamahku yang selalu memberikan do'a dan semangat kepada penulis untuk meraih gelar sarjana.

9. Untuk adik dan kakak yang penulis sayangi, Ismah Rodatul Jannah dan Isvy Rasya Nahnu Aulia yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
10. Kepada Ustadz Nuruddin selaku founder akun Youtube @muhammadnururddinofficial, terima kasih telah mengizinkan penulis untuk menganalisis dan menjadikan akun Youtube @muhammadnururddinofficial sebagai subjek penelitian.
11. Untuk sahabat seperjuangan KPI C Tanpa-Tanpa angkatan 2022, khususnya Aliza Ramadhani, Siti Rohmah, Yola Aviva, dan Mutiara Dwi Rahma terima kasih telah berteman dengan baik, menemani, memberikan semangat dan dukungan dari maba hingga semester akhir serta melewati suka dan duka selama menjadi mahasiswa.
12. Untuk sahabat seperjuangan Rodiyatul Adawiyah, terima kasih atas do'a, dukungan, bantuan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
13. Untuk Sulthan Ramadhan Nashier terima kasih telah menemani peneliti dengan baik, memberikan semangat dan dukungan dari maba hingga semester akhir serta melewati suka dan duka selama menjadi mahasiswa.
14. Kepada diriku sendiri, Isty Firda Hilaliya Syiam. Terima kasih sudah bertahan, berjuang sampai titik ini, dan tak pernah menyerah walaupun di setiap langkahnya terasa berat, ini bukan akhir dari segalanya, tapi ini adalah titik awal untuk memulai lembaran baru, mudah-mudahan apa yang telah diusahakan Allah berikan keberkahan, ilmu yang bermanfaat, dan keselamatan dunia akhirat. Finally you did it.

Serang, 07 Januari 2026  
Penulis

**Isty Firda Hilaliya Syiam**  
NIM: 221330104

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Sistematika Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kajian Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Strategi Dakwah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Pemahaman Agama.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Subscriber .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Youtube .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Waktu dan Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

D. Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Tahapan Netnografi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Biografi Muhammad Nuruddin (Ustadz Nuruddin) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Akun Youtube @muhammadnuruddinofficial	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Strategi sentimental .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Pemahaman Agama.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3) Analisis Strategi Dakwah Ustadz Nuruddin dalam Bentuk Sentimental	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4) Strategi Rasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5) Pemahaman Agama.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6) Analisis Strategi Dakwah Ustadz Nuruddin dalam Bentuk Rasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7) Strategi Indrawi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Grafik Pengguna Youtube di Dunia ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Tampilan akun YouTube Ustadz Nuruddin.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Cuplikan dakwah Ustadz Nuruddin..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Cuplikan dakwah Ustadz Nuruddin..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Hirearchy Chart Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Word Cloud Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Cuplikan dakwah Ustadz Nuruddin..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Cuplikan dakwah Ustadz Nuruddin..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Hirearchy Chart Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Word Cloud Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Cuplikan dakwah Ustadz Nuruddin..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Cuplikan dakwah Ustadz Nuruddin..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Konten Youtube @muhammadnuruddinofficial periode .... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Klasifikasi pesan dakwah pada konten Youtube

@muhammadnuruddinofficial ..... **Error! Bookmark not defined.**