

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis merupakan bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten. Skripsi ini sepenuhnya merupakan hasil karya tulis pribadi.

Adapun tulisan dan pendapat yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan secara jelas dalam bentuk kutipan, sesuai dengan etika karya ilmiah. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini, baik berupa tulisan maupun pendapat orang lain, telah saya lampirkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil tiruan atau plagiarisme dari karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi yang berlaku, baik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah saya peroleh maupun sanksi akademik lainnya yang telah ditetapkan.

Serang, 07 Januari 2026

RODIYATUL ADAWIYAH

221330102

ABSTRAK

Nama: Rodiyatul Adawiyah, NIM: 221330102, Judul Skripsi: Analisis Konten Fiqih Syafi'iyah dalam Media Sosial (Studi Deskriptif di Akun Instagram @_ngajiasik). Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Tahun 2026 M/1447 H.

Perkembangan dakwah secara digital, penggunaan media sosial seperti Instagram telah menjadi sarana yang efektif dalam menyampaikan materi keislaman kepada masyarakat, khususnya generasi muda. Hal ini terlihat dari meningkatnya jumlah akun dakwah yang menyajikan konten tentang fiqih dengan tampilan visual yang ringan dan mudah diakses. Salah satu contohnya adalah akun Instagram @_ngajiasik yang secara konsisten mengunggah berbagai materi fiqih Syafi'iyah, terutama pada bab ibadah. **Penelitian** ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan serta cara penyajian konten fiqih Syafi'iyah mengenai bab ibadah pada akun Instagram @_ngajiasik, sebuah komunitas dakwah digital yang aktif membagikan materi keislaman dengan gaya yang ringan dan mudah dipahami oleh kalangan generasi muda. **Penelitian** ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi. Data diperoleh melalui dokumentasi terhadap 39 unggahan pada periode Januari sampai Maret 2025, dengan 13 konten yang dianalisis secara mendalam. **Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa isi pesan yang disampaikan berfokus pada penjelasan hukum-hukum ibadah mahdhah, seperti shalat, puasa, dan thaharah, serta ibadah ghairu mahdhah berupa doa dan dzikir yang merujuk pada ketentuan fiqih Syafi'iyah. Bentuk penyajian konten disusun secara visual edukatif melalui unggahan feed Instagram, menggunakan warna yang jelas, bahasa yang ringan, serta caption yang singkat sehingga mudah dipahami oleh audiens. Selain itu, penyajian konten fiqih pada akun Instagram @_ngajiasik menunjukkan adanya proses mediatisasi agama, di mana ajaran fiqih mengalami penyesuaian dengan logika dan karakteristik media sosial. Media sosial tidak hanya digunakan sebagai sarana menyampaikan pesan keagamaan, tetapi juga membentuk cara ajaran fiqih dikonstruksi, disederhanakan, dan dipahami oleh audiens. **Dengan demikian**, media sosial memiliki peran penting dalam membentuk pemahaman dan praktik ibadah masyarakat di era digital. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam kajian dakwah digital, khususnya terkait penerapan teori mediatisasi agama dalam menyampaikan pesan keagamaan melalui media sosial.

Kata Kunci: *Analisis Isi, Fiqih Syafi'iyah, Instagram, Ngaji Asik.*

ABSTRACT

Name: Rodiyatul Adawiyah, NIM: 221330102, Thesis Title: Analisis Konten Fiqih Syafi'iyah dalam Media Sosial (Studi Deskriptif di Akun Instagram @_ngajiasik). Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University of Banten. Year 2026 M/1447 H.

The development of digital da'wah and the use of social media platforms such as Instagram have become effective means for delivering Islamic teachings to the public, particularly to the younger generation. This can be seen from the increasing number of da'wah accounts presenting fiqh related content with light visual designs that are easily accessible. One example is the Instagram account @_ngajiasik, which consistently uploads various materials on Shafi'i fiqh, especially in the chapter of worship (*ibadah*). **This study** aims to examine the content of messages and the modes of presentation of Shafi'i fiqh related to the chapter of worship on the Instagram account @_ngajiasik, a digital da'wah community that actively shares Islamic materials in a light and easily understandable manner for young audiences. **This research** employs a descriptive qualitative approach using content analysis as the research method. The data were collected through documentation of 39 posts published from January to March 2025, with 13 posts analyzed in depth. **The results** of this study indicate that the message content focuses on explanations of the rulings of *ibadah mahdhah*, such as prayer, fasting, and purification (*thaharah*), as well as *ibadah ghairu mahdhah* in the form of supplications and remembrance (*du'a* and *dhikr*), which refer to the provisions of Shafi'i fiqh. The presentation of the content is structured in an educational visual format through Instagram feed posts, utilizing clear colors, simple language, and concise captions, making the content easy for audiences to understand. Furthermore, the presentation of fiqh content on the Instagram account @_ngajiasik demonstrates a process of religious mediatization, in which fiqh teachings are adapted to the logic and characteristics of social media. Social media is not only used as a medium for conveying religious messages but also shapes the way fiqh teachings are constructed, simplified, and understood by audiences. **Therefore**, social media plays an important role in shaping the understanding and practice of worship in the digital era. This study is expected to contribute to the field of digital da'wah studies, particularly in relation to the application of the theory of religious mediatization in delivering religious messages through social media.

Keywords: *Content Analysis, Shafi'i Fiqh, Instagram, Ngaji Asik.*



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lamp : -
Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Rodiyatul Adawiyah
NIM: 221330102
Di-
Serang

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Bantem

Assalamu'alaikum wr.wb

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi Atas Nama Rodiyatul Adawiyah NIM 221330102 dengan judul “Analisis Konten Fiqih Syafi’iyyah dalam Media Sosial (Studi Deskriptif di Akun Instagram @_Ngajiasik)”, telah diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 07 Januari 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Akrom, M.Si.

NIP: 197508062005011005



Nur Asia T., M.Si.

NIP: 199203162019032017

LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH

**ANALISIS KONTEN FIQH SYAFI'YYAH DALAM MEDIA SOSIAL
(STUDI DESKRIPTIF DI AKUN INSTAGRAM @_NGAJIASIK)**

Oleh:

Rodiyatul Adawiyah

NIM. 221330102

Menyetujui

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Akrom, M.Si.
NIP: 197508062005011005



Nur Asia T., M.Si.
NIP: 199203162019032017

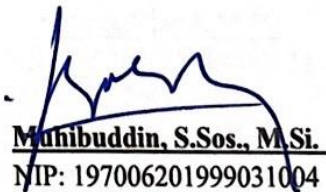
Mengetahui

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Prof. Dr. H. Endang Musaddad, M.A
NIP: 197206211998031002



Muhibuddin, S.Sos., M.Si.
NIP: 197006201999031004

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n. Rodiyatul Adawiyah, NIM: 221330102, Judul Skripsi: **Analisis Konten Fiqih Syafi'iyah dalam Media Sosial (Studi Deskriptif di Akun Instagram @_ngajiasik)** telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Januari 2026 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 Januari 2026

Sidang Munaqosah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota


Muhibuddin, S.Sos., M.Si.

NIP: 197006201999031004


Fahma Islami, M.Si.

NIP: 199209082019032022

Anggota

Penguji I

Penguji II


Muhibuddin, S.Sos., M.Si.

NIP: 197006201999031004


Fahma Islami, M.Si.

NIP: 199209082019032022

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Akrom, M.Si.

NIP: 197508062005011005


Nur Asia T., M.Si.

NIP: : 199203162019032017

MOTO

Kemarin Sudah Berlalu, Hari Esok Belum Tiba, Hari Ini Belum Pasti.

Yoo Mi-Ji

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat kesehatan, iman, Islam, serta rezeki yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat pertolongan dan izin-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik sejak awal hingga akhir.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa cinta dan hormat kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Napiah dan Ibu Suharni, yang tidak pernah lelah mengupayakan pendidikan penulis, memberikan dukungan tanpa henti, serta senantiasa mengiringi setiap langkah dengan doa, bahkan di tengah keadaan yang tidak selalu mudah. Persembahan ini juga penulis sampaikan kepada adik tersayang, Amira Khalisah Husna, yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama penulis menjalani perkuliahan. Terakhir, skripsi ini penulis persembahkan untuk diri penulis sendiri, Rodiyatul Adawiyah, sebagai bentuk penghargaan atas perjuangan, keteguhan, dan keberanian untuk terus melangkah hingga sampai pada titik ini.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Rodiyatul Adawiyah, lahir di Serang, 12 Maret 2002. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Napiah dan Ibu Suharni.

Pendidikan Formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDN Kadingding lulus tahun 2014, kemudian melanjutkan sekolah di MTs KULNI lulus tahun 2017, selanjutnya melanjutkan pendidikan di MA KULNI, dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2022 penulis diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif di media sosial sebagai Konten Kreator TikTok dan Instagram. Selain itu, penulis juga pernah menjadi Campus Ambassador Next Talent pada tahun 2024, menjadi bagian dari Wardah Youth Ambassador pada tahun 2025, dan penerima Beasiswa Peningkatan Prestasi Akademik Fakultas Dakwah pada tahun 2025.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur khadirat Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT, doa dari kedua orang tua, dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis Konten Fiqih Syafi'iyah dalam Media Sosial (Studi Deskriptif di Akun Instagram @_ngajiasik)**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap mudah-mudahan dengan adanya skripsi ini dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesainya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, MA. Selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Prof. Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Muhibuddin, M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Dr. Akrom, M.Si. pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, support dan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Nur Asia T., M.Si. pembimbing II yang tak habis-habisnya mensupport, memberi arahan dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini serta dengan sabar memberikan saran-saran yang sangat membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten khususnya yang telah mengajar, memeberikan bekal ilmu pengetahuan dan mendidik penulis selama kuliah.
7. Untuk kedua orang tua yang penulis sayangi dan cintai, Ayahanda Napiah dan Ibunda Suharni terima kasih atas segala pengorbanan dan perjuangan yang tak pernah kenal lelah mencari rezeki untuk anak-anaknya agar bisa melanjutkan ke pendidikan yang lebih tinggi, senantiasa memberikan segala do'a yang tiada henti, memberikan dukungan, semangat, dan motivasi. Semoga ayah dan ibu selalu diberikan kesehatan, panjang umur dan kebahagiaan dunia akhirat.
8. Untuk adik yang penulis sayangi, Amira Khalisah Husna yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

9. Kepada Komunitas Ngaji Asik, Lina Budiyarti selaku founder akun Instagram @_ngajiasik, terima kasih telah mengizinkan penulis untuk menganalisis dan menjadikan akun IntSagram @_ngajiasik sebagai subjek penelitian.
10. Untuk teman-teman seperjuangan KPI C Tanpa-Tanpa angkatan 2022, khususnya Siti Mustika Yanti, terima kasih telah berteman dengan baik, menemani, memberikan semangat dan dukungan dari maba hingga semester akhir serta melewati suka dan duka selama menjadi mahasiswa.
11. Untuk Perawan Diskominfo SP Provinsi Banten, Annisa Fatihatul Ikhsan, Aida Ramadhani, Intan Sri Wahyuni dan Ayu Nisa Solihat, terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan.
12. Untuk teman pejuang lulus 3 setengah tahun, Isty Firda Hilaliya Syiam dan Sayidatul Azizah, terima kasih telah berjuang bersama menemui pembimbing skripsi dari pengajuan judul hingga Acc skripsi, serta saling mengingatkan untuk merevisi selama masa itu.
13. Untuk sahabat seperjuangan, Sulistia Ningrum, Nurul Maghfirah dan Pani Nur Aripin, terima kasih atas do'a, dukungan, bantuan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
14. Untuk Bangtan Sonyeondan, terima kasih telah menciptakan musik yang sangat menginspirasi banyak orang dan bisa membangkitkan semangat penulis untuk menyelesaikan studi S1 ini dengan baik.
15. Kepada diriku sendiri, Rodiyatul Adawiyah. Terima kasih sudah bertahan, berjuang sampai titik ini, dan tak pernah menyerah walaupun di setiap langkahnya terasa berat, ini bukan akhir dari segalanya, tapi ini adalah titik awal untuk memulai lembaran baru, mudah-mudahan apa yang telah diusahakan Allah berikan keberkahan, ilmu yang bermanfaat, dan keselamatan dunia akhirat. Finally you did it.

Serang, 07 Januari 2026
Penulis

Rodiyatul Adawiyah
NIM: 221330102

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	5
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Analisis Isi.....	8
2. Fiqih Syafi'iyah.....	10
3. Media Sosial.....	13
4. Komunitas Dakwah Digital.....	17
B. Landasan Teori.....	18
1. Teori Mediatisasi Agama	18
2. Teori Dakwah.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Metode Penelitian	24
B. Subjek dan Waktu Penelitian	24
C. Teknik Pengumpulan Data.....	25
D. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Umum Akun Instagram @_ngajiasik.....	28
B. Analisis Data	29
C. Pembahasan.....	30
D. Diskusi	79
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Konten Fiqih Syafi'iyah Bab Ibadah	24
Tabel 4. 1 Kategori Konten Fiqih Syafi'iyah Bab Ibadah	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Instagram Ngaji Asik	28
Gambar 4. 2 Apasih Bedanya Sholat Jamak dan Sholat Fardhu?	30
Gambar 4. 3 Tau Gak Sih Sholat Jamak Itu Ada Berapa Macam? Yuk Kita Cari Tahu	34
Gambar 4. 4 Tata Cara Sholat Sunnah Idul Fitri.....	37
Gambar 4. 5 Keutamaan dan Keistimewaan Puasa Rajab	42
Gambar 4. 6 Ilmu Dasar Tentang Puasa.....	45
Gambar 4. 7 Pengan Puasanya Diterima Oleh Allah? Udah Pada Tahu Belum Syarat Sahnya Puasa Apa Aja?	48
Gambar 4. 8 Puasa Sunnah di Bulan Syawal = Pahala Puasa Setara dengan Berpuasa Satu Tahun.....	51
Gambar 4. 9 Sifat-Sifat Darah Haid.....	54
Gambar 4. 10 Ternyata Gak Semua Darah yang Keluar dari Farji Wanita Itu Darah Haid Lho!	58
Gambar 4. 11 27 Januari 2025 Ada Apa?	61
Gambar 4. 12 Jangan Putus Doa Ini Sepanjang Ramadhan	64
Gambar 4. 13 13 Februari, Malam Nisfu Sya’ban! Udah pada Tahu Belum Apa Aja Yang Sebaiknya Dilakukan? Yuk Cari Tahu!.....	67
Gambar 4. 14 Dzikir Ramadhan.....	70
Gambar 4. 15 Feed Instagram @_ngajiasik	72
Gambar 4. 16 Reels Instagram @_ngajiasik	74
Gambar 4. 17 Stories Instagram @_ngajiasik.....	76
Gambar 4. 18 Highlight Instagram @_ngajiasik	77