

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Moh Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Blumber, Jay G & Katz, Elihu Katz. 1973. *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills : Sage Publications.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- D, McQuail. 2010. *mass communication theory*. London: Sage.
- D, Samsudin & I. M, Putri. 2023. Etika dan Strategi Komunikasi Dakwah Islam Berbasis Media Sosial di Indonesia. *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*.
- Ensiklopedia: http://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial. Diunggah Pada Tanggal 3 Januari 2025.
- G, Rahmanita & Yulistiyono, Agus. 2021. *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial*. Cirebon: Insania.
- Ghazali, Miliza. 2016. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram*. Jakarta : PT Mizan Pustaka.
- Istijanto. 2021. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustak Utama.
- J Baran, Stanley. K, Denis K & Davis. 2018. *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*. Jakarta : Salemba Humani.
- Jamiah, Ririn. 2023. Efektivitas Media Sosial Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Pada Masyarakat Kelurahan Mulyojati Kecamatan Metro Barat. *Ath-Thariq : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*.
- Kafi, Jamaludin. 1997. *Psikologi Dakwah*. Surabaya : Indah.
- Karuna, Hans dkk. 2021. Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi pada Teori Use and Gratification. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*.
- Kasim, Hasdi Syahid. 2024. Efektivitas Konten Dakwah Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Mahasiswa Di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nahdlatul Ulama Sulawesi Tenggara. . *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan*.

- Kasir, Ibnu. 2024. Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern. *An-Nasyr : Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*.
- KBBI Daring: <http://kbbi.kemdikbud.go.id>. Diunggah Pada Tanggal 3 Januari 2025
- M.A, Samsul Munir Amin. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Sinar Grafika Offset.
- M.B, Miles. & A.M, Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook. 2nd ed.* California: Sage Publications.
- Nurudin. 2010. Media Sosial Baru dan Munculnya Proses Komunikasi. *Jurnal Komunikator*.
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Grafindo Persda.
- O.U, Effendy. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- R, LaRose & M.S, Eastin. 2014. Teori kognitif sosial tentang Used and Gratification : Menuju model baru kehadiran media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*.
- R. D, Estuningtyas. 2024. Strategi Komunikasi dan Dakwah Pada Kalangan Milenial di Era Modernisasi. *Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*.
- S.S, Sundar & A. M, Limperos. 2013. Uses and grats 2.0: New gratifications for new media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Grasindo.
- Setia, Budi & Diaseh, Dwi Prabu. 2024. Strategi Komunikasi Dakwah Di Era Digital, *Jurnal Pesona Indonesia*.
- Siahaan, S.M. 1991. *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya*. jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Sugiarto, Eko. 2013. *Menyusun Penelitian Kualitatif Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta : Suaka Media.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Suryani, Rani. 2019. *Fungsi Whatsapp Grup Shalihah Cabang Bandar Lampung Sebagai Pengembangan Media Dakwah Dalam Membentuk Akhlakul Karimah*. UIN Raden Intan Lampung.

Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.