

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) diajukan pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya tulisan orang lain saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar keserjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 25 Desember 2025



**SARIFAH**  
NIM: 211330143

## ABSTRAK

Nama: Sarifah, Nim: 211330143, Judul Skripsi: “**Strategi Komunikasi Dakwah Di Kalangan Generasi Muda Melalui Media Sosial (Studi Kasus Majelis Taklim dan Sholawat P’natutTholibin)**”, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten, Tahun 2025 M / 1447H

Perkembangan teknologi informasi dan media sosial telah membawa perubahan signifikan dalam pola komunikasi masyarakat, termasuk dalam aktivitas dakwah Islam. Generasi muda sebagai kelompok yang paling aktif menggunakan media sosial menjadi sasaran strategis dalam penyampaian pesan-pesan keagamaan di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh Majelis Taklim dan Sholawat P’natut Tholibin melalui media sosial dalam menjangkau generasi muda, mengetahui persepsi generasi muda terhadap dakwah digital tersebut, serta mengidentifikasi dampak dakwah digital terhadap kehidupan religius generasi muda di Kampung Wanasaba, Kecamatan Kramatwatu, Kabupaten Serang, Provinsi Banten. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas pengurus Majelis Taklim dan Sholawat P’natut Tholibin, tim kreatif media sosial, jamaah, serta generasi muda. Analisis data dilakukan dengan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Teori Uses and Gratification digunakan sebagai landasan analisis untuk memahami kebutuhan dan motivasi audiens dalam mengonsumsi konten dakwah digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Majelis Taklim dan Sholawat P’natut Tholibin telah menerapkan strategi komunikasi dakwah digital secara efektif melalui perencanaan konten, pemilihan media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube, serta evaluasi berbasis interaksi audiens. Dakwah digital yang disajikan mampu memenuhi kebutuhan kognitif, afektif, identitas pribadi, integrasi sosial, dan kebutuhan spiritual generasi muda. Persepsi generasi muda terhadap dakwah digital majelis ini cenderung positif karena penyajiannya yang komunikatif, visual, dan relevan dengan kehidupan mereka. Selain itu, dakwah digital memberikan dampak positif berupa meningkatnya minat terhadap kegiatan keagamaan, kesadaran religius, serta penguatan ukhuwah Islamiyah di ruang digital. Dengan demikian, dakwah melalui media sosial terbukti menjadi strategi yang relevan dan efektif dalam menyampaikan pesan Islam kepada generasi muda. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademik dalam kajian komunikasi dakwah serta menjadi referensi praktis bagi lembaga dakwah dalam mengembangkan strategi dakwah digital yang adaptif terhadap perkembangan zaman.

**Kata kunci:** Strategi Komunikasi Dakwah, Media Sosial, Generasi Muda, Uses and Gratification, Dakwah Digital.

## ABSTRACT

Name: Sarifah, Student ID: 211330143, Thesis Title: “**Da’wah Communication Strategies Among Young Generations Through Social Media (A Case Study of Majelis Taklim and Sholawat I’natut Tholibin)**”, Study Program Islamic Communication and Broadcasting Faculty of Da’wah University Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University of Banten Year 2025 CE / 1447AH

The development of information technology and social media has brought significant changes to communication patterns in society, including Islamic da’wah activities. Young people, as the most active users of social media, have become a strategic target for delivering religious messages in the digital era. This study aims to analyze the da’wah communication strategies implemented by Majelis Taklim and Sholawat I’natut Tholibin through social media in reaching young audiences, to examine young people’s perceptions of digital da’wah, and to identify the impact of digital da’wah on the religious life of young people in Kampung Wanasaba, Kramatwatu District, Serang Regency, Banten Province. This research employs a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through observation, semi-structured interviews, and documentation. The research informants consisted of the management of Majelis Taklim and Sholawat I’natut Tholibin, the social media creative team, congregants, and young people. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing and verification. The Uses and Gratification theory was applied as the analytical framework to understand audience needs and motivations in consuming digital da’wah content. The results indicate that Majelis Taklim and Sholawat I’natut Tholibin has effectively implemented digital da’wah communication strategies through content planning, the selection of social media platforms such as Instagram, TikTok, and YouTube, and audience interaction-based evaluation. The digital da’wah content is able to fulfill the cognitive, affective, personal identity, social integration, and spiritual needs of young audiences. Young people’s perceptions of the majelis’s digital da’wah tend to be positive due to its communicative, visual, and relevant presentation to their daily lives. Furthermore, digital da’wah has a positive impact in the form of increased interest in religious activities, enhanced religious awareness, and the strengthening of ukhuwah Islamiyah in digital spaces. Thus, da’wah through social media is proven to be a relevant and effective strategy for conveying Islamic messages to young people. This study is expected to contribute academically to the field of da’wah communication studies and to serve as a practical reference for da’wah institutions in developing digital da’wah strategies that are adaptive to contemporary developments.

**Keywords:** Da’wah Communication Strategy, Social Media, Young Generation, Uses and Gratification, Digital Da’wah.



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang Provinsi Banten

---

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp : 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Dakwah
Hal : <b>Pengajuan Ujian Munaqasyah</b>	UIN SMH Banten
<b>a .n Sarifah</b>	Di
<b>NIM: 211330143</b>	Serang

*Assalamu'alaikum.wr.wb*

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi *Strategi Komunikasi Dakwah Di Kalangan Generasi Muda Melalui Media Sosial (Studi Kasus Majelis Taklim dan Sholawat Panatut Tholibin)* dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN SMH Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 25 Desember 2025

**Pembimbing I**

**Dr. H. Ayatullah Humaeni, S.Pd.I., M.A**  
NIP. 197803252006041001

**Pembimbing II**

**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19711026 2000033002

**PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH DI KALANGAN GENERASI  
MUDA MELALUI MEDIA SOSIAL  
(STUDI KASUS MAJELIS TAKLIM DAN SHOLAWAT P'NATUT  
THOLIBIN)**

Oleh :  
**SARIFAH**  
NIM:211330143

Mengetahui:

**Pembimbing I**



**Dr. H. Ayatullah Humaeni, S.Pd.I., M.A**  
NIP. 197803252006041001

**Pembimbing II**



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A**  
NIP. 197110262000031002

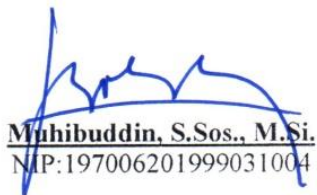
Mengetahui:

**Ketua Dekan  
Fakultas Dakwah**

**Ketua Jurusan  
Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**Endang Musaddad, M.A**  
NIP. 197206261998031002



**Muhibuddin, S.Sos., M.Si.**  
NIP:197006201999031004

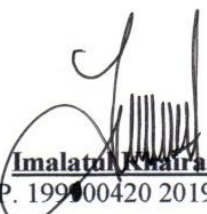
## PENGESAHAN

Skripsi a.n., Sarifah , NIM: 211330143 berjudul: STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH DI KALANGAN GENERASI MUDA MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Majelis Taklim I'anatut Tholibin) Telah diajukan dalam sidang munaqosyah Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 07 januari 2026. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


Serang, 7 Januari 2026

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota


  
**Imalatul Khairat, M.Pd**  
NIP. 199000420 201903 2 018

Sekretaris Merangkap Anggota

  
**Tri Winda Oktara, M.Psi.**  
NIP. 19941029 202203 2 004

Anggota-anggota,

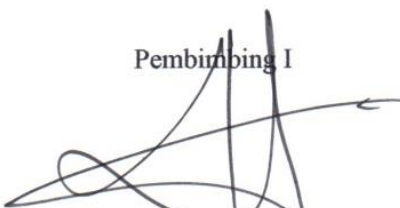
Penguji I

  
**Asep Furqonuddin, M.M,Pd.**  
NIP. 19780512 200312 1 001


Penguji II

  
**Desty Prawatiningsih, M.Si.**  
NIP.19851215 201903 2 009

Pembimbing I

  
**Dr. H. Ayatullah Humaini, S.Pd.I, MA.**  
NIP. 197803252006041001

Pembimbing II

  
**Tb. Nurwahyu, S.A.g., M.A.**  
NIP. 19711026 2000033002

## **PERSEMBAHAN**

*Pertama-tama sujud dan rasa syukur kupanjatkan kepadaMu yaa Allah yang Maha segala-galanya dalam dunia ini diantaranya Engkaulah Allah yang Maha Penolong untuk hambanya dari kesulitan, yang Maha Adil dan Maha Bijaksana. Karena atas rahmatMu, penulis menjadi insan yang senantiasa berfikir, berilmu dan beriman.*

*Tiada daya dan upaya kecuali dengan pertolongan Allah Swt.*

*Sebagai pencapaian ini merupakan langkah awal dalam meraih mimpi dan cita-cita. Terima kasih juga untuk diriku sendiri yang telah kuat bertahan dan sabar dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Hasil karya ini kupersembahkan untuk kedua orang tua tercinta Bapak Rasito dan mamahku Dairoh yang senantiasa memberikan do'a dalam bentuk cinta dan kasih sayangnya yang selalu berjuang dalam keterbatasan kalian memberikan segala hal terbaik bagiku.*

## **MOTTO**

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri.” (QS. Ar-Ra’d: 11)*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama SARIFAH, lahir di Serang pada tanggal 16 Agustus 2003, bertempat tinggal di Kp. Wanasaba Kec. Kramatwatu Kabupaten Serang Banten. Penulis merupakan anak ke-5 dari 6 bersaudara, dari pasangan bapak Rasito Dan Ibu Dairoh.

Jenjang pendidikan yang sudah di tempuh oleh penulis yaitu: SDN Toyomerto 1 lulus pada tahun 2015, SMPN 1 Kramatwatu lulus pada tahun 2018, SMK Pertanian Kota Serang lulus pada tahun 2021, kemudian melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Demikian riwayat hidup yang pernah penulis jalani selama menempuh di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji bagi Allah Swt, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan kenikmatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul: **Strategi Komunikasi Dakwah Di Kalangan Generasi Muda Melalui Media Sosial (Studi Kasus Majelis Taklim dan Sholawat I'anatut Tholibin)** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan memimpin UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. . Bapak Prof. Dr. Endad Musaddad, M.A., Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos.,M,Si., Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memotivasi dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Bapak Dr. H. Ayatullah Humaini, S.Pd.I,MA. Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A. Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasihat, pengarahan dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Kedua orang tua saya, Bapak Rasito Dan Ibu Dairoh yang senantiasa selalu memberikan dukungan tanpa henti serta menjadi donatur dalam proses penyelesaian pendidikan ini.
7. Dedikasi untuk Akhmad Azhar Basyir, yang telah menjadi bagian penting saya dalam proses penyelesaian akademis ini.
8. Dedikasi untuk Shofia Yusuf, Najwa, Musda, Niswa, Fina yang telah menjadi bagian penting dan selalu memberikan dukungan untuk saya dalam proses penyelesaian akademis ini.

Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan dalam skripsi ini dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharap saran dan kritik yang bersifat membangun untuk dapat mencapai kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi orang lain.

Serang, 25 Desember 2025

**SARIFAH**  
NIM: 211330143

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	12
F. Sistematika Pembahasan.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
A. Kajian Pustaka .....	16
1. Teori <i>Computer-Mediated Communication (CMC)</i> .....	16
2. Strategi Dakwah .....	18
3. Strategi Komunikasi .....	22
4. Media Sosial .....	24
5. Peran dan Manfaat Media Sosial .....	33
6. Pesan Dakwah .....	35

B. Landasan Teori .....	39
1. Teori Management Strategi.....	39
2. Hipotesis.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Metode Penelitian .....	50
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
C. Narasumber / Informan Penelitian .....	51
D. Teknik pengumpulan data .....	52
E. Sumber Data .....	53
F. Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
1. Profil Majelis Ta’lim I’natut Tholibin.....	56
2. Struktur Keorganisasian .....	58
3. Visi dan Misi Majelis Ta’lim I’natut tholibin.....	60
4. Gambaran Konten .....	61
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
1. Strategi Komunikasi Dakwah Majelis Taklim dan Sholawat I’anatut Tholibin.....	68
2. Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Berdasarkan Teori Uses and Gratification .....	75
3. Persepsi Generasi Muda Terhadap Dakwah Digital Majelis Ta’lim dan Sholawat I’natut tholibin .....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey pengguna internet di Indonesia .....	4
Gambar 1.2 Profil Instagram Majelis Ta'lim dan Sholawat I'natut Tholibin .....	8
Gambar 4.1 Profil Instagram Majelis Ta'lim dan Sholawat I'natut Tholibin .....	62
Gambar 4.2 Feed Instagram Majelis Ta'lim dan Sholawat I'natut Tholibin.....	63
Gambar 4.3 Konten Quotes Islami Majelis Ta'lim dan Sholawat I'natut Tholibin ..	65
Gambar 4.4 Kegiatan Sholawat Majelis Ta'lim dan Sholawat I'natut Tholibin .....	66