

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti melalui pendampingan “Pemberdayaan Dalam Meningkatkan Pemanfaatan Umkm Melalui Pemasaran Teknologi Digital”, Desa Gelam Jaya, Kabupaten Tangerang, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Program pendampingan berhasil meningkatkan pemahaman pelaku UMKM mengenai konsep pemasaran digital, strategi promosi online, serta pemanfaatan platform e-commerce. Pelatihan desain grafis dengan aplikasi Canva memberikan keterampilan praktis untuk membuat materi promosi visual yang menarik, seperti Flyer dan konten media sosial. Hasilnya, kualitas promosi produk menjadi lebih profesional dan mampu meningkatkan daya tarik konsumen sekaligus mengurangi ketergantungan pada pihak ketiga.
2. Para peserta berhasil memanfaatkan platform digital seperti ShopeeFood dan GrabFood untuk memasarkan produknya. Dengan pendampingan langsung, pelaku UMKM dapat mengunggah produk, memanfaatkan fitur promosi, dan menerima pesanan secara online. Transformasi ini menggeser pola penjualan konvensional ke arah digital, sehingga jangkauan pasar semakin luas, tidak hanya terbatas di area lokal.
3. Pemanfaatan teknologi digital dan fitur promosi di platform e-commerce terbukti meningkatkan volume penjualan dan memperluas target konsumen hingga ke luar wilayah Desa Gelam Jaya. Selain itu, pelaku UMKM menjadi lebih inovatif dalam menyesuaikan strategi pemasaran dan pengembangan produk berdasarkan data serta umpan balik konsumen, yang pada akhirnya memperkuat daya saing usaha di era digital.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian, terdapat berbagai permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM di Desa Gelam Jaya, Kabupaten Tangerang, khususnya terkait keterbatasan pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran produk. Permasalahan ini perlu diatasi agar UMKM dapat meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasarnya.

Oleh karena itu, penelitian ini memaparkan berbagai ide dan strategi pemberdayaan yang dapat digali di masa depan, seperti penguatan literasi digital, optimalisasi penggunaan platform e-commerce, serta inovasi dalam strategi pemasaran online. Upaya-upaya ini diharapkan mampu membantu UMKM di Desa Gelam Jaya beradaptasi dengan perkembangan teknologi, meningkatkan efektivitas promosi, dan meraih peluang pasar yang lebih luas di era digital.

1. Bagi pemerintah, diharapkan dapat menyediakan program pelatihan lanjutan terkait literasi digital dan pemasaran online guna mendukung keberlanjutan pengembangan UMKM lokal. Pemerintah juga perlu memfasilitasi akses UMKM terhadap teknologi, misalnya melalui bantuan perangkat pendukung seperti smartphone atau akses internet dengan biaya terjangkau, serta memberikan pelatihan penggunaan platform e-commerce. Selain itu, pemerintah diharapkan menjalin kerja sama dengan perusahaan digital atau marketplace untuk memberikan kemudahan akses promosi dan memperluas jangkauan pasar bagi UMKM di wilayah pedesaan
2. Bagi masyarakat, diharapkan dapat mendukung produk lokal dengan memilih dan mempromosikan hasil usaha UMKM di lingkungan sekitar. Dukungan tersebut dapat diwujudkan dengan memberikan ulasan positif, merekomendasikan produk melalui media sosial, serta ikut menyebarkan informasi promosi yang dilakukan oleh pelaku UMKM. Selain itu, masyarakat juga diharapkan aktif mengikuti kegiatan pelatihan atau sosialisasi terkait digitalisasi UMKM, sehingga dapat turut serta membangun ekosistem bisnis lokal yang berkelanjutan dan mendorong perkembangan usaha di era digital
3. Bagi pelaku UMKM Desa Gelam Jaya, diharapkan mereka terus mengembangkan keterampilan digital, khususnya dalam memanfaatkan platform e-commerce seperti ShopeeFood dan GrabFood, serta aktif memperbarui strategi promosi melalui media sosial. Selain itu, kualitas desain promosi digital perlu dipertahankan dan ditingkatkan dengan memanfaatkan aplikasi yang telah dipelajari, seperti Canva, agar tampilan produk semakin menarik dan profesional. Pelaku UMKM juga perlu mengoptimalkan analisis data penjualan dari platform digital untuk memahami tren pasar dan kebutuhan konsumen, sehingga mampu berinovasi dalam pengembangan produk maupun layanan sesuai permintaan pasar