

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, sepenuhnya merupakan hasil karya ilmiah asli dari saya sendiri.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah dicantumkan sumber kutipannya dengan jelas, sesuai dengan kaidah dan etika penulisan ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 08 Desember 2025



**Muhammad Dziki Fathurrohman**

NIM. 211380058

## ABSTRAK

Nama: **Muhammad Dziki Fathurrohman**, NIM: **211380058**, Judul Skripsi: **“Pemberdayaan UMKM Dalam Meningkatkan Pemasaran Melalui Teknologi Digital (Studi Kasus Komunitas Kelompok UMKM di Desa Gelam Jaya, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten)”**, Program Studi: Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten Tahun 2025M/1447H.

Desa Gelam Jaya, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang memiliki potensi besar di bidang wirausaha dengan sekitar 60 pelaku UMKM sektor makanan dan minuman yang telah memiliki sertifikasi halal MUI sebagai bentuk kepatuhan terhadap standar mutu dan kehalalan produk. Sertifikasi ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, memperluas pasar, dan memperkuat daya saing UMKM. Sebagian besar pelaku UMKM di Desa Gelam Jaya masih bergantung pada metode pemasaran konvensional seperti penjualan langsung dan promosi dari mulut ke mulut. Akibatnya, mereka kesulitan memperluas jangkauan pasar dan belum mampu memanfaatkan potensi besar dari pemasaran digital yang terus berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk memberdayakan pelaku UMKM melalui pelatihan dan pendampingan dalam pemanfaatan teknologi digital, seperti penggunaan platform *e-commerce* *ShopeeFood* dan *GoFood* untuk memperluas pemasaran produk, serta pemanfaatan aplikasi Canva dalam pembuatan desain grafis guna meningkatkan kualitas promosi. Penelitian ini menggunakan metode Participation Learning and Action (PLA). Metode PLA menekankan keterlibatan aktif pelaku UMKM sebagai subjek utama dalam proses penelitian, bukan sekadar objek. Melalui pendekatan ini, para pelaku UMKM dilibatkan secara langsung dalam proses pembelajaran, diskusi, dan praktik, sehingga mereka dapat memahami dan menerapkan strategi pemasaran digital secara mandiri. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan kapasitas pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM, meningkatnya pemanfaatan platform digital untuk penjualan produk, serta bertambahnya volume penjualan dan jangkauan pasar. Temuan ini menunjukkan bahwa pemberdayaan berbasis partisipatif melalui pemanfaatan teknologi digital efektif dalam meningkatkan kemandirian dan daya saing UMKM.

**Kata Kunci:** Pemberdayaan UMKM, Pemasaran Digital, Teknologi Pemasaran.

## ABSTRACT

*Name: Muhammad Dziki Fathurrohman Student ID: 211380058 Thesis Title: Empowerment of Micro and Small Enterprises in Improving Marketing through Digital Technology (A Case Study of the MSME Community Group in Gelam Jaya Village, Pasar Kemis District, Tangerang Regency, Banten Province). Study Program: Islamic Community Development. Faculty: Da'wah. University: Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University of Banten. Year: 2025 AD / 1447 AH.*

*Gelam Jaya Village, Pasar Kemis District, Tangerang Regency, has significant potential in entrepreneurship, with approximately 60 micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the food and beverage sector that have obtained halal certification from the Indonesian Council of Ulama (MUI) as a form of compliance with quality and halal standards. This certification is expected to increase consumer trust, expand market reach, and strengthen the competitiveness of MSMEs. However, most MSME actors in Gelam Jaya Village still rely on conventional marketing methods such as direct selling and word-of-mouth promotion. As a result, they face difficulties in expanding their market reach and have not yet been able to take advantage of the vast potential of rapidly developing digital marketing. This study aims to empower MSME actors through training and mentoring in the use of digital technology, such as utilizing e-commerce platforms ShopeeFood and GoFood to expand product marketing, as well as using the Canva application for graphic design creation to improve promotional quality. This research employs the Participation Learning and Action (PLA) method, which emphasizes the active involvement of MSME actors as the main subjects of the research process rather than merely as objects. Through this approach, MSME actors are directly involved in learning, discussion, and practical activities, enabling them to understand and independently apply digital marketing strategies. The results of the study indicate an increase in the knowledge and skills capacity of MSME actors, increased utilization of digital platforms for product sales, as well as growth in sales volume and market reach. These findings demonstrate that participatory-based empowerment through the use of digital technology is effective in enhancing the independence and competitiveness of MSMEs.*

**Keywords:** *MSME Empowerment, Digital Marketing, Marketing Technology.*



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor: **Nota Dinas**

Kepada Yth

Lamp : -

**Dekan Fakultas Dakwah**

Hal : Ujian Skripsi

**UIN SMH Banten**

**a.n Muhammad Dziki Fathurrohman**

Di-

**NIM : 211380058**

Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas Nama **Muhammad Dziki Fathurrohman**, NIM: **211380058** dengan judul "**Pemberdayaan UMKM Dalam Meningkatkan Pemasaran Melalui Teknologi Digital** (Studi Kasus Komunitas Kelompok UMKM di Desa Gelam Jaya, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten)" telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan ujian skripsi pada Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak / Ibu kami ucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

Serang, 08 Desember 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Prof. Dr. Yanwar Pribadi, S.S., M.A.**

NIP. 19780122 200501 1 002

  
**Nur Asia T, M.Si.**

NIP. 19920316 201903 2 017

## PERSETUJUAN MUNAQOSAH

### PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL (Studi Kasus Komunitas Kelompok UMKM di Desa Gelam Jaya, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten)

Oleh:

**Muhammad Dziki Fathurrohman**

NIM. 211380058

Menyetujui,

Pembimbing I



**Prof. Dr. Yanwar Priyadi, S.S., M.A.**

NIP. 19780122 200501 1 002

Pembimbing II



**Nur Asia T, M.Si.**

NIP. 19920316 201903 2 017

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah



**Prof. Dr. H. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.**

NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi  
Pengembangan Masyarakat Islam



**Gian Nova Sudrajat Nur, M. Hum.**

NIP. 19911106 201903 1 011

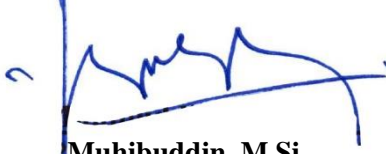
## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Muhammad Dziki Fathurrohman**, NIM: **211380058**, Judul Skripsi: **Pemberdayaan UMKM Dalam Meningkatkan Pemasaran Melalui Teknologi Digital** (Studi Kasus Komunitas Kelompok UMKM di Desa Gelam Jaya, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten) telah diujikan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 05 Januari 2026. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 05 Januari 2026

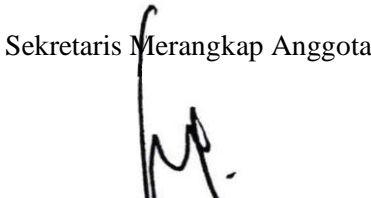
### Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota



**Muhibuddin, M.Si.**  
NIP: 19700620 199903 1 004

Sekretaris Merangkap Anggota



**Ina Nurdiana, M.Pd.I**  
NIP: 19820731 200912 2 005

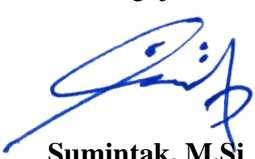
### Anggota

Penguji I



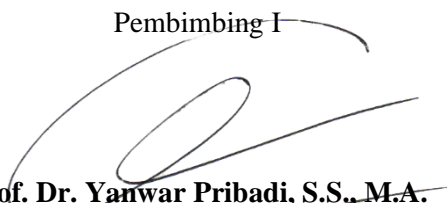
**Dr. Ayatullah Humaeni, S.Pd.I., M.A.**  
NIP: 19780325 200604 1 001

Penguji II



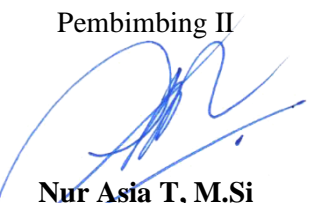
**Sumintak, M.Si**  
NIP: 19930929 202012 1 005

Pembimbing I



**Prof. Dr. Yanwar Pribadi, S.S., M.A.**  
NIP: 19780122 200501 1 002

Pembimbing II



**Nur Asia T, M.Si**  
NIP: 19920316 201903 2 017

## **PERSEMBAHAN**

Ku persembahkan skripsi ini untuk yang selalu bertanya: "kapan skripsimu selesai ?"  
Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib, alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukanlah sebaik -baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai?

Karena mungkin ada suatu hal dibalik terlambatnya mereka lulus, dan percayalah, alasan saya disini merupakan alasan yang sepenuhnya baik.

Skripsi ini juga saya persembahkan dengan penuh cinta dan rasa syukur kepada: Ayahanda tercinta, Ahmad Jaenudin dan Ibunda tersayang, Mulyaningsih. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada henti. Tanpa kalian, saya tidak akan sampai sejauh ini

## MOTTO

"Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah"

(Q.S Al-Insyirah:05-06)

“Sebaik- baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”.

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad- Daruqutni)

"Hadapi semuanya langsung dimuka, apapun yang terjadi tidak apa, setiap hari ku bersyukur, melihatmu berselimut harapan, berbekal cerita."

(Baskara Putra-Hindia)

"Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda. cuma sekiranya kalau teman- teman merasa gagal dalam mencapai mimpi jangan khawatir mimpi mimpi lain bisa di ciptakan"

(Windah Basudara)

# **RIWAYAT HIDUP**

## **A. IDENTITAS DIRI**

Nama : Muhammad Dziki Fathurrohman

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang 27 Juni 2004

Alamat Asal : Desa Gelam jaya, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang,  
Provinsi Banten

Alamat Email : dzikimuhammad76@gmail.com

Hobi : Editing Video, Futsal, Bermusik

## **B. RIWAYAT PENDIDIKAN**

### **Pendidikan Formal**

- a. SDN Gelam jaya 1 – Lulus tahun 2015
- b. MTs Daarul Hikmah– Lulus tahun 2018
- c. SMA Nusantara Unggul– Lulus tahun 2021
- d. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten – Masuk tahun 2021

## **C. RIWAYAT ORGANISASI**

Koordinator Pramuka di SMA Nusantara Unggul

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan melengkapi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sampai hari akhir, shalawat dan salam kita panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta para pengikutnya.

Alhamdulillah, dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pemberdayaan UMKM Dalam Meningkatkan Pemasaran Melalui Teknologi Digital** (Studi Kasus Komunitas Kelompok UMKM di Desa Gelam Jaya, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten)” Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat memberikan manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

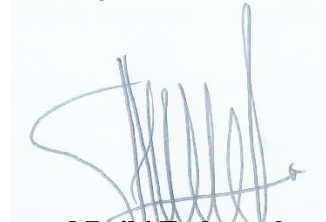
1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, S.Ag., MA. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Prof. Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M. A. Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum., Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Gian Nova Sudrajat Nur, M. Hum. Ketua Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam.
5. Bapak Khairil Anam, M.Si. Sekretaris Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam.
6. Bapak Prof. Dr. Yanwar Pribadi, S.S., M.A.. Dosen Pembimbing 1, Terima kasih karena telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi arahan, memberi saran dan kritik, serta memberikan motivasi selama bimbingan skripsi dilakukan.
7. Ibu Nur Asia T, M.Si. Dosen Pembimbing II. Terima kasih karena telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi arahan dan motivasi kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar dan mendidik penulis selama masa kuliah.
9. Ayahanda tercinta, Ahmad Jaenudin dan Ibunda tersayang, Mulyaningsih. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada henti. Tanpa kalian, saya tidak akan sampai sejauh ini.

10. Para anggota UMKM Desa Gelam Jaya yang telah membantu mensukseskan dalam penyelesaian program kegiatan.

11. Seluruh keluarga PMI angkatan 2021 yang menjadi inspirasi dan telah memberikan dukungan.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap karya tulis ini turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 08 Desember 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Muhammad Dziki Fathurrohman', is written over a light blue rectangular background.

**Muhammad Dziki Fathurrohman**

NIM. 211380058

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN MUNAQOSAH .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pembatasan Masalah .....	5
C. Tujuan .....	5
D. Keluaran (output).....	6
E. Ruang Lingkup.....	7
F. Potensi dan Permasalahan.....	9
G. Fokus Dampungan.....	10
H. Metode.....	12
I. Sistematika Penulisan .....	17

<b>BAB II DESKRIPSI SUBJEK DAMPINGAN .....</b>	<b>18</b>
A. Gambaran Umum Desa .....	18
1. Sejarah Desa Gelam Jaya .....	18
2. Kondisi Geografis .....	18
5. Kondisi Sarana dan Prasarana .....	21
6. Struktur Organisasi Desa Gelam Jaya .....	24
B. Subjek Dampungan .....	24
1. Profil Subjek Dampungan .....	24
<b>BAB III PELAKSANAAN PROGRAM DAMPINGAN .....</b>	<b>28</b>
A. Analisis potensi dan permasalahan .....	28
1. Analisis Potensi .....	28
2. Identifikasi Masalah .....	29
B. Strategi Pemberdayaan .....	29
1. Pendampingan Pelatihan Keterampilan .....	30
2. Mengadakan Edukasi dan Kesadaran.....	31
3. Memperkuat Kemandirian .....	31
C. Tahapan Pemberdayaan .....	31
1. Tahap Persiapan.....	32
2. Tahap Pengkajian “ <i>Assessment</i> ” .....	33
3. Tahap Perencanaan Kegiatan Program.....	34
4. Tahap Formalisasi Rencana Aksi .....	35
5. Tahap Pelaksanaan (Implementasi) .....	37
6. Tahap Evaluasi .....	44
7. Tahap Terminasi .....	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Hasil Kegiatan Pemberdayaan .....	46
B. Manfaat Program .....	51
C. Perubahan Pada Subjek Dampungan .....	55
D. Monitoring dan Evaluasi .....	58

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN -LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Logical Framework Kegiatan Pelatihan Pemasaran Digital.....	11
Tabel 2. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Desa Gelam Jaya Tahun 2024 .....	19
Tabel 2. 2 Tingkat Pendidikan Masyarakat s/d Tahun 2024.....	20
Tabel 2. 3 Kondisi Sarana Pendidikan di Desa Gelam Jaya Kecamatan Pasar Kemis ...	22
Tabel 2. 4 Kondisi Sarana Perhubungan di Desa Gelam Jaya .....	22
Tabel 2. 5 Kondisi Sarana Kesehatan di Desa Gelam Jaya.....	23
Tabel 2. 6 Kondisi Sarana Pemerintahan di Desa Gelam Jaya .....	23
Tabel 2. 7 Struktur Organisasi & Tata Kerja Desa Gelam Jaya .....	24
Tabel 3. 1 Tujuan dan Target Program.....	34
Tabel 3. 2 Action Plan .....	35
Tabel 4. 1 Perubahan subjek dampingan .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Dokumentasi Wawancara Dengan Rohman Selaku Ketua UMKM Desa Gelam Jaya .....	33
Gambar 3. 2 Pelatihan Bersama Daffa Aulia Murthadho pemilik UMKM King Mozzarella.....	38
Gambar 3. 3 Sosialisasi Bersama Pemilik Restoran Legana.....	40
Gambar 3. 4 Pelatihan Design Graphis dan Digital Marketing Bersama Pemilik Café Restorasi Meiji .....	41
Gambar 3. 5 Proses Penggunaan Akun ShopeeFood .....	43
Gambar 4. 1 Hasil Flyer Menu Makanan UMKM Dapur Ibu Sri .....	48
Gambar 4. 2 Akun ShopeeFood Restorasi Meiji .....	49
Gambar 4. 3 Daftar Menu Dalam Akun ShofeeFood UMKM Restorasi Meiji .....	50
Gambar 4. 4 Bentuk Penjualan Platfrom ShopeeFood Pada UMKM Dapur Ibu Sri .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Pedoman Observasi
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Dokumentasi