

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos) pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang didalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang ilmiah pribadi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau contekan karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 25 Juli 2025



Muthia Magrina
NIM. 211330017

ABSTRAK

Nama : Muthia Magrina, NIM : 211330017, Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Persuasif Pembina Pondok dalam Meningkatkan Akhlak Santri (Studi Kasus Pesantren Ath-Thohariyyah)**. Fakultas Dakwah, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Tahun 2025.

Strategi komunikasi persuasif merupakan suatu pendekatan komunikasi yang digunakan untuk memengaruhi sikap, perilaku, dan nilai-nilai individu tanpa paksaan, melainkan melalui proses dialogis dan keteladanan. Di lingkungan pondok pesantren, pembina memiliki peran penting dalam membentuk karakter santri, terutama dalam hal peningkatan akhlak. Pesantren Ath-Thohariyyah sebagai lembaga pendidikan Islam, tidak hanya menekankan aspek keilmuan, tetapi juga pembinaan moral dan spiritual.

Berdasarkan uraian di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan pembina pondok dalam meningkatkan akhlak santri pesantren Ath-Thohariyyah ? 2) Apa kendala komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pembina dalam meningkatkan akhlak santri Ath-Thohariyyah ?

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif kualitatif. Untuk mendapatkan data yang valid, penulis menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembina pondok menggunakan beberapa model komunikasi persuasif, seperti aspek kognitif afektif dan konatif. Integrasi ketiga aspek menjadi proses pembinaan di pesantren ath-thohariyyah lebih efektif dalam menciptakan santri yang beriman, berilmu, dan berakhlak mulia. Dengan tiga kendala yaitu: kendala psikologis, semantik, dan ekologis

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Persuasif, Pondok Pesantren, Akhlak Santri.

ABSTRAK

Name: Muthia Magrina, Student ID Number: 211330017, Thesis Title: Persuasive Communication Strategy of Islamic Boarding School Supervisors in Improving the Morals of Students (Case Study of the Ath-Thohariyyah Islamic Boarding School). study program of Da'wah, Department of Islamic Communication and Broadcasting, 2025.

Persuasive communication strategy is a communication approach used to influence individual attitudes, behaviors, and values without coercion, but through a dialogical process and role model. In Islamic boarding schools, supervisors play a crucial role in shaping the character of students, particularly in improving morals.

The Ath-Thohariyyah Islamic Boarding School, as an Islamic educational institution, emphasizes not only academic aspects but also moral and spiritual development. Based on the description above, the research questions are formulated as follows: 1) How do the boarding school mentors implement communication strategies to improve the morality of students at Ath-Thohariyyah Islamic boarding school? 2) What are the obstacles to persuasive communication used by instructors in improving the morals of Ath-Thohariyyah students?

The research method used by the researcher was descriptive qualitative. To obtain valid data, the author utilized data collection techniques such as observation, interviews, and documentation. The data sources in this study consisted of primary and secondary data.

The results show that the instructors of the Islamic boarding school use several persuasive communication models, including cognitive, affective, and conative aspects. The integration of these three aspects makes the guidance process at the ath-thohariyyah Islamic boarding school more effective in creating students who are faithful, knowledgeable, and have noble morals. This is due to three obstacles: psychological, semantic, and ecological.

Keywords: Persuasive Communication Strategy, Islamic Boarding School, Student Morals.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Lam : -
Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Muthia Magrina
NIM : 211330017

Kepada Yth
Dekan Fakultas
Dakwah
UIN SMH Banten
Di -Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Muthia Magrina NIM 211330017 dengan judul '**Strategi Komunikasi Persuasif Pembina Pondok Dalam Meningkatkan Akhlak Santri (Studi Kasus Pesantren Ath-Thohariyyah Pandeglang Banten)**', telah layak diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 29 Juli 2025

Pembimbing I

Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M. Ag
NIP:197005291996032001

Pembimbing II

Dr. Masykur, M.Hum
NIP: 197606172005011003

PERSETUJUAN MUNAQASYAH

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PEMBINA PONDOK DALAM
MENINGKATKAN AKHLAK SANTRI**

(Studi Kasus Pesantren Ath-Thohariyyah Pandeglang Banten)

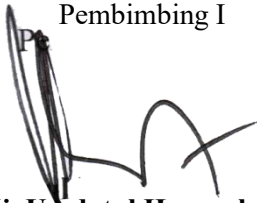
Oleh :

Muthia Magrina

NIM : 211330017

Menyetujui

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, Sag., M.Ag

NIP:197005291996032001

Pembimbing II



Dr. Masykur, M.Hum

NIP: 197606172005011003

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Prodi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Dr. H. Firdad Musaddad, S.Ag., M.A

NIP : 197206261998031002



Tb. Nurwahyu, S.Ag., MA

NIP. 197110262000031002

PENGESAHAN

Skripsi a.n Muthia Magrina NIM 211330017 dengan judul ‘Strategi Komunikasi Persuasif Pembina Pondok Dalam Meningkatkan Akhlak Santri (Studi Kasus Pesantren Ath-Thohariyyah Pandeglang Banten), telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 07 Oktober 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 07 Oktober 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Muhibuddin, M.Si

NIP. 197006201999031004

Sekretaris Merangkap Anggota



Fahma Islami, M.Si

NIP. 199209082019032022

Anggota

Penguji I



A.M. Fahrurrozi, S.Psi, MA

NIP.197506042006041001

Penguji II



Fahma Islami, M.Si

NIP. 199209082019032022

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M. Ag

NIP:197005291996032001

Pembimbing II



Dr. Masykur, M.Hum

NIP: 19606172005011003

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kesehatan, dan kesempatan yang diberikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Karya ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua, nenek, dan keluarga tercinta yang menjadi sumber kekuatan dan doa dalam setiap langkah. Terima kasih atas kasih sayang dan dukungan yang tidak pernah putus, meskipun tak selalu tahu seperti apa proses ini berjalan. Untuk diriku sendiri, Muthia Magrina, sarjana pertama dalam keluarga, Terima kasih atas semua usaha yang telah kamu lakukan, Terima kasih telah terus berjalan meskipun tidak semua bisa melihat atau memahami prosesnya, Terima kasih karena sudah percaya bahwa hasil dari perjuangan ini layak untuk dirayakan.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Dan terakhir terima kasih kepada UIN SMH Banten yang telah mengantarkan pintu kesuksesan.

MOTTO

**“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
bersama kesulitan itu ada kemudahan”
(QS Al Insyirah 5-6)**

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Muthia Magrina lahir di Serang 15 Desember 2002 yang merupakan anak pertama dari pasangan Bapak H. Agus Irawan dan Ibu Irma Apriani.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh TK Pertiwi lulus pada tahun 2009, SDN 08 Kota Serang lulus pada tahun 2015, Mts Mathla'ul Anwar Pusat Menes lulus pada tahun 2018, MA Mathla'ul Anwar Pusat Menes lulus pada tahun 2021. Kemudian penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi Negeri Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan mengambil jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

Selama menempuh pendidikan penulis pernah aktif dalam Organisasi Palang Merah Remaja (PMR) yang menjabat sebagai sekretaris di MA Mathla'ul Anwar Pusat Menes, penulis dalam organisasi PMI Kab Pandeglang sebagai Anggota (Forpis). Dan selama menjadi mahasiswa di perguruan tinggi tersebut pernah aktif di (HMPS) KPI tahun 2023 sebagai anggota bidang Pemberdayaan Aparatur Organisasi (PAO). Selain itu juga mengikuti organisasi eksternal PMII sebagai anggota Kopri Rayon Dakwah 2023. Demikian riwayat hidup yang pernah penulis jalani selama menempuh Perguruan Tinggi Negeri Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikut ajaran islam sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan usaha sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *Strategi Komunikasi Persuasif Pembina Pondok Dalam Meningkatkan Akhlak Santri (Studi Kasus Pesantren Ath-Thohariyyah Pandeglang Banten)*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan islam.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd, selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Bapak Dr. Endad Musaddad, S.Ag., M.A, selaku Dekan Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberika persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Tb.Nurwahyu, S.Ag., M.A, selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Prof.Dr.Hj.Umdatul Hasanah, M.Ag, selaku Pembimbing I dan Bapak Dr. Masykur, M.Hum selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, motivasinya kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikiranya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A selaku penguji I dan Ibu Fahma Islami, M.Si selaku penguji II yang telah mengarahkan dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN, staff akademik dan karyawan UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN.

7. Umi Hj. Eha Shofa Julaeaha, selaku Pimpinan Pondok Pesantren Ath-Thohariyyah 3 Pandeglang Banten, Ust Dede Mansyur, M.Pd selaku guru dan pembina Pondok Pesantren, Ustadzah Pipah selaku Pengurus Pondok Pesantren, serta Santriawan, Santriawati Pondok Pesantren Ath-Thohariyyah Pandeglang Banten, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan bimbingan serta para responden yang telah bersedia menjadi narasumber sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Ayahanda H. Agus Irawan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, membiayai, memberikan dukungan serta doa hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Nenekku Hj. Iyoh Humaeroh. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan skripsi ini, mendidik, mengasuh, menggantikan peran ibu, serta doa-doanya yang tidak pernah putus hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan serta motivasi dan doa selama penyusunan skripsi.
11. Pemilik NIM 231090500263, yang senantiasa selalu meluangkan waktu nya untuk mengantar dan menemani penulis. Menjadi support system selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi, maupun bantuan. Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai.
12. Handewi Ayu Pramesti, S.Sos sahabat penulis yang telah menemani setiap proses penulisan tugas akhir ini. Terima kasih karena sudah menjadi partner bertumbuh di segala kondisi semasa perkuliahan. Terima kasih karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian selalu bersama-sama dari awal masuk perkuliahan sampai selesainya masa studi ini.
13. Teman-teman KPI khususnya Tadika mesra, teman teman satu bimbingan beserta pihak yang telah membantu dalam berbagai hal. Terima kasih selalu memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Serang, 25 Juli 2025

Penulis

Muthia Magrina

211330017

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN MUNAQASYAH	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Yang Terdahulu	6
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Pustaka	9
B. Landasan Teori	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Profil Pondok Pesantren Ath-Thohariyyah III Pasar Sodong Pandeglang	38
B. Strategi Komunikasi Persuasif Pembina Pondok	54
C. Proses Pengalaman Santri dalam Pembentukan Akhlak	56
D. Strategi Komunikasi Persuasif di Pesantren Ath-Thohariyyah	58
E. Kendala Komunikasi Persuasif	67

BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kegiatan Belajar Kitab Kuning	41
Gambar 4.2 Kegiatan Rutin Santri Belajar	49