

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PEMBINA PONDOK  
DALAM MENINGKATKAN AKHLAK SANTRI  
(Studi Kasus Pesantren Ath-Thohariyyah Pandeglang Banten)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

**MUTHIA MAGRINA**

NIM: 211330017

**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2025 M / 1447 H**