

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya mengenai pengaruh pendapatan pegadaian, jumlah nasabah, dan tingkat inflasi terhadap total omzet pembiayaan *rahn* di PT. Pegadaian Syariah di Indonesia tahun 2017-2023, maka kesimpulan penelitian ini adalah:

1. Hasil Uji Regresi secara Parsial (t) dapat disimpulkan bahwa variabel independen Pendapatan Pegadaian berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen penyaluran pembiayaan *rahn* pada PT. Pegadaian Syari'ah di Indonesia periode tahun 2017-2023 dengan nilai signifikansi senilai 0,0000. Variabel independen Jumlah Nasabah berpengaruh negatif terhadap variabel dependen penyaluran pembiayaan *rahn* pada PT. Pegadaian Syari'ah di Indonesia periode tahun 2017- 2023 dengan nilai disignifikansi senilai 0,0001 dan variabel independen tingkat inflasi tidak berpengaruh terhadap variabel dependen total omzet pembiayaan *rahn* pada PT. Pegadaian Syari'ah di

Indonesia periode tahun 2017-2023 dengan nilai probabilitas senilai 0,9484.

2. Hasil Uji Regresi secara simultan atau bersama (F) dapat disimpulkan bahwa pendapatan pegadaian, jumlah nasabah dan tingkat inflasi berpengaruh signifikan terhadap total omzet pembiayaan *rahn* pada PT. Pegadaian Syari'ah di Indonesia periode tahun 2017-2023 dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau sama dengan  $427.3361 > 2.72$  dan nilai  $p\text{-value}$  F-Statistik  $\leq 0.05$  atau sama dengan  $0.000000 \leq 0.05$ .
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda ( $R^2$ ) diperoleh hasil koefisien determinasi *R-squared* sebesar 93,90% yang artinya seluruh variabel independen mampu menjelaskan variasi variabel dependen sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain seperti harga emas, suku bunga, nilai tukar rupiah, kondisi social ekonomi masyarakat, digitalisasi, kinerja pemasaran, dan kebijakan pemerintah atau regulasi yang tidak diikutsertakan dalam model ini.

## **B. Saran**

Setelah melakukan proses pengolahan data dan mendapatkan kesimpulan dari penelitian ini, adapun saran peneliti agar PT. Pegadaian syari'ah dapat mengembangkn produk-produknya agar semakin bervariasi apalagi dengan semakin banyaknya pesaing-pesaing baru yang muncul dalam bisnis gadai. Selain itu, jumlah nasabah yang menunjukkan pengaruh negative dalam penelitian ini dapat menjadi alarm perusahaan agar lebih focus pada kualitas pelayanan dan retensi nasabah, bukan hanya kuantitas. Meskipun inflasi tidak berpengaruh signifikan secara parsial, perusahaan tetap perlu memantau kondisi makroekonomi sebagai faktor eksternal yang bisa mempengaruhi perilaku nasabah jangka panjang. Saran bagi peneliti yang akan datang disarankan menambahkan variabel lain yang digunakan dalam penelitian yang kjuga berpotensi mempengaruhi tota omzet pembiayaan *rahn*.