

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

penelitian yang berjudul “Dampak Inklusi Digital dalam Pengembangan Asuransi Syariah pada Generasi Z di Desa Menes Kecamatan Menes Kabupaten Pandeglang Banten”, dapat disimpulkan bahwa inklusi digital memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengembangan asuransi syariah, meskipun masih terdapat hambatan dalam aspek literasi dan pemahaman konsep di kalangan Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kombinasi (*mixed methods*) dengan model *sequential explanatory*, di mana hasil kuantitatif diperkuat dengan hasil kualitatif agar diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif.

1. Hasil penelitian kuantitatif menunjukkan bahwa variabel inklusi digital (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan asuransi syariah (Y). Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi linier sederhana yang menghasilkan nilai t_{hitung} sebesar 2,163 dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 4,027 + 0,641X$, artinya, semakin tinggi tingkat inklusi digital maka semakin besar pula pengaruhnya terhadap pengembangan asuransi syariah di kalangan Generasi Z.

Dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,306, yang menunjukkan bahwa 31% variasi perkembangan asuransi syariah dijelaskan oleh inklusi digital, sementara 69% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain seperti literasi keuangan, pengalaman pengguna, dan kepercayaan terhadap sistem keuangan syariah.

2. Sementara itu, hasil pendekatan kualitatif memberi gambaran lebih mendalam mengenai faktor penyebab rendahnya pemahaman Generasi Z terhadap asuransi syariah. Berdasarkan kuesioner terbuka, ditemukan beberapa faktor utama, yaitu rendahnya literasi keuangan syariah, kurangnya sosialisasi dan promosi yang menarik, serta minimnya pengalaman langsung dalam menggunakan produk asuransi syariah. Sebagian responden menyatakan bahwa asuransi syariah rumit dan tidak menarik karena sosialisasinya belum sesuai dengan gaya komunikasi digital Generasi muda. Namun demikian, mayoritas responden mengakui bahwa teknologi digital berperan besar dalam mempercepat akses informasi melalui media sosial, video edukatif, dan aplikasi keuangan. Responden juga memberikan saran agar edukasi dilakukan secara interaktif dan kreatif, misalnya melalui konten media sosial yang informatif, video pendek, kolaborasi dengan *influencer*, serta penyediaan aplikasi digital yang sederhana.

3. Dari hasil gabungan pendekatan kuantitatif dan kualitatif, dapat disimpulkan bahwa inklusi digital memiliki pengaruh yang nyata terhadap pengembangan asuransi syariah, baik dalam aspek aksesibilitas maupun persepsi terhadap layanan keuangan syariah. Akan tetapi, dampak positif tersebut belum sepenuhnya diikuti oleh peningkatan pemahaman dan keterlibatan Generasi Z. Digitalisasi terbukti memperluas jangkauan dan efisiensi layanan, tetapi keberhasilannya sangat bergantung pada keberadaan program literasi keuangan syariah yang terintegrasi dan relevan dengan kebutuhan generasi muda. Dengan demikian, integrasi antara transformasi digital, edukasi literasi keuangan syariah, dan peningkatan kepercayaan digital menjadi faktor kunci dalam mendorong pengembangan asuransi syariah yang berkelanjutan di era modern.

B. Saran

1. peningkatan strategi digital marketing dan edukasi berbasis teknologi yang menarik. Lembaga asuransi syariah perlu berkolaborasi dengan *influencer* atau tokoh muda Muslim yang dipercaya oleh Generasi Z untuk memperkuat promosi dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap produk asuransi syariah.
2. Diperlukan sinergi antara pemerintah, perguruan tinggi, dan industri asuransi syariah dalam menyusun kebijakan dan pelatihan yang

mampu meningkatkan pemahaman generasi muda terhadap konsep *Ta'awun* dan *tabarru'*, serta mendorong kepercayaan terhadap sistem keuangan syariah yang transparan dan modern.

3. Penelitian berikutnya disarankan untuk memperluas cakupan wilayah dan menambahkan variabel lain seperti literasi keuangan syariah, kepercayaan digital, dan efektivitas media sosial dalam meningkatkan partisipasi terhadap asuransi syariah.