

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alim, Miftahul Alim. *Bunga Rampai Media Sosial*. Bogor: Guepedia Publisher, 2018.
- Asripilyadi. *Pintar Menulis Di Media Online*. Kalimantan Selatan : Ruang karya Bersama. 2022.
- Eriyanto. *Analisis Framing Kontruksi, Ideologi dan politik media*. Yogyakarta: LkiS. 2002.
- Faulks, Keith. *Sosiologi Politik Gerakan Sosial Baru*. Nusamedia, 2021.
- Hermawan, A. *Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasi di Era Media Sosial*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Ismail, Ahmad, Semiarto, dan Aji Purwanto. *Gerakan Sosial di Dunia Digital*. Makassar: Antropos, 2023.
- Jumroni, Suhaimi. *Metode-Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press. 2006.
- Kamil, Fauzan. *Analisis Framing Pemberitaan Tiga Tahun Jokowi Jk Pada Republika Online*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2020.
- Krippendorff, Klaus. “Content Analysis, An Introduction to Its Methodology,” dalam Aris Badara (Ed), *Analisis Wacan Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2012
- Kriyanto, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Yogyakarta : Moco Media. 2019.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Liliweri, Alo. *Prinsip-Prinsip Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- M.Romli, Asep Syamsul. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia. 2018.

- McQuail, Denis. *McQuail's Mass Communication Theory*, 6th ed. London: Sage Publications. 2010.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2015.
- Purnama K, Hikmat K. *Jurnalis Teori & Praktik*. Bandung: OPT. Remaja Rosdakarya. 2016.
- Purwati, Neni, dkk. *Data Mining*. Banyumas: Zahira media publisher. 2020.
- Roly A, Tegar. *Komunikasi Digital*. Kalimantan Selatan: Tim Ruang Karya. 2024.
- Romli, Asep Syamsul. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2012.
- Ruliana, Poppy, Puji Lestari. *Teori komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada. 2021.
- Safko, Lon. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons. 2010.
- Shihab, Quraish. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan. 1998.
- Shirky, Clay. *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. New York: Penguin Press. 2008.
- Silviani, Irene, dkk. *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo. 2021.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotika dan analisis framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : ALFABETA. 2016.
- Sugiono. *Metode penelitian Kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2019
- Teguh, Wahyono. *Digital Leadership*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2021.

Triyono, Agus. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka madani.

## JURNAL

Ahmad Zaini, “Dakwah Melalui Media Cetak”, *Jurnal ilmu komunikasi penyiaran islam*, Vol 2, No 2, 2014.

Alma Andini Sulistyaningsih, Mulsan, “ANALISIS FRAMING KONTEN PEMBERITAAN KONFLIK PALESTINA (GAZA) DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM” *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan*, Vol 2, No 1, 2024.

Andreas M. Kaplan dan Michael Haenlein, “*Para pengguna dunia, bersatulah! Tantangan dan peluang Media Sosial*”, *Business Horizons*, Volume 53, Issue 1, 2010.

Andrian, Ruslan Ramli, “Analisis Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9 – 15 Maret 2020”, *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol 17, No 2, 2020.

Emilisyah Nur, “Media Massa dalam menghadapi sebuian online”, *Majalah Semi ilmiah populer komunikasi massa*, Vol 2, No 1, 2021.

Haniyah Abdul Bari, dkk., “*Analisis Pengaruh Terpaan Berita Konflik Palestina-Israel di Instagram @eye.on.palestine terhadap Sikap Peduli Sosial Remaja RW.01 Kebon Jeruk (Studi Kuantitatif dengan Teori S O-R)*”, HULONDALO: *Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*, Vol 4, No. 1, Januari-Juni 2025.

Hidayat, R. “Media Massa sebagai alat Pembentuk Opini Publik”. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi*, Vol 8, No 3, 2019.

Ismoko Widayaya, Wiji Setiawan, “ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN DALAM REPRESENTASI PUBLIK FIGUR POLITIK : EPISODE DOSA-DOSA ANIES’ DI PROGRAM ‘KICK ANDY’ METRO TV”. *Jurnal Sibatik*, Vol 3, No 1, 2023.

Kaslam, “*DAMPAK ANEKSASI ISRAEL TERHADAP EKSISTENSI NEGARA PALESTINA (TINJAUAN GEOGRAFI POLITIK)*”, *Review of International Relations*, Volume 3, Nomor 2, 2021.

Muhammad lukman Ihsanuddin, “ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN SENKETA PILPRES TAHUN 2019 PADA SURAT KABAR JAWA POS”,

*Jurnal An-Nida*, Vol 12, No 1, 2020.

Mustofa, “Peran Hashtag (#) Dalam Media Sosial Sebagai Upaya Branding Pustakawan”, *Jurnal Libraria*, Vol 7, No 1, 2019.

Nabil Muhammad, dkk. Pengguna Fitur Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Pada Akun Instagram @griizelle.id). *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol 9, No. 3, 2021.

Nani Kurniasari, Gilang Gusti Aji, “KEPEMILIKAN DAN BINGKAI MEDIA ( ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN JOKO WIDODO SEBAGAI KANDIDAT CALON PRESIDEN PADA KORAN SINDO”. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, Vol 6, No 1, 2015.

Nur, Emilsyah. “Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online.” *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, Vol. 2, No. 1, Juni 2021.

Puji Santoso, “Kontruksi sosial media massa”, *Al-Balagh*, Vol 1, No 1, 2016.

Rangga Saptya Muhammad Permana, Aceng Abdullah, “Surat Kabar dan Perkembangan Teknologi: Sebuah Tinjauan Komunikatif”, *Jurnal Ilmu politik dan komunikasi*, Vol X, No 1, 2020.

Ratnawati, Fajar. "Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter", *Jurnal Inovtek Polbeng*, Vol 3, No 1, 2018.

Retno Triana, Hery Waluyo, “Kepercayaan Publik terhadap Media Cetak di Era Digital,” *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol 9, No 2, 2021.

Rizqi Amalia, “Efek Tayangan On The Spot Terhadap Pesan Media Massa Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman”, *Jurnal ilmu komunikasi*, Volume 3, No 2, 2015.

Rustiana. “Persepsi Digital Dependent terhadap Pemanfaatan Media Sosial dan Dampak Sosial Ekonominya,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 15, No. 1, 2018

Siti Aisah, “RAGAM BENTUK PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL OLEH SITUS BERITA ONLINE”, *Jurnal Netnografi Komunikasi*, Volume 2, No 2, 2024.

Wahyu Muchlis Irwanto, Oman Sukmana, Rahmad K Dwi Susilo, “Gerakan Sosial Digital Netizren Indonesia dalam Konflik Israel Palestina” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, Vol 5, No 1, 2025.

Wilga Secsio Ratsja Putri, dkk., “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja,” *Prosiding KS: Riset & PKM* Vol 3, No.1, 2016

## INTERNET

Akun Instagram @eye.on.palestine,

<https://www.instagram.com/eye.on.palestine?igsh=MXFrcHFudWFxdzlrMA>

How To Tekno, “9 Fitur Instagram dan Fungsinya untuk Bisnis dan Branding”,

[9 Fitur Instagram dan Fungsinya untuk Bisnis dan Branding | kumparan.com](#),

diakses pada tanggal 27 Oktober 2025.

Humas UM Sumbar, “*Konflik Palestina-Israel: Sejarah, Akar Masalah, dan Upaya Penyelesaian*”, (Akses pada tanggal 20 Mei 2025, pukul: 23.58)

<https://umsb.ac.id/berita/index/1295-konflik-palestina-israel-sejarah-akar-masalah-dan-upaya->,

Iwan Taufik, uinsgd.ac.id, Bandung. “Akar-Akar Konflik Israel-Palestina”, (Akses pada tanggal 20 Mei 2025 pukul 23:54), <https://uinsgd.ac.id/akar-akar-konflik-israel-palestina>

Iwan Taufik, uinsgd.ac.id, Bandung, “Akar-Akar Konflik Israel-Palestina”, (Akses pada tanggal 21 Mei 2025 pukul 00.05), <https://uinsgd.ac.id/akar-akar-konflik-israel-palestina>

JA\_Taringan, jhoniarifintarigan.id, “*Memahami Konflik Israel-Palestina: Akar dan Dampaknya*”, (Akses pada tanggal 21 Mei 2025, pukul: 00.02),

<https://jhoniarifintarigan.id/memahami-konflik-israel-palestina-akar-dan-dampaknya>

Kemas Udayana, WordPress.com, “Konflik Israel - Palestine: Sejarah, dan Dampaknya Bagi Masyarakat dan Internasional”, (Akses pada tanggal 20 Mei 2025 pukul 23:47), [https://kemasudayana.wordpress.com/2024/06/09/konflik-israel-palestina-sejarah-dan-dampak-nya-bagi-masyarakat-dan-internasional/?utm\\_source=chatgpt.com](https://kemasudayana.wordpress.com/2024/06/09/konflik-israel-palestina-sejarah-dan-dampak-nya-bagi-masyarakat-dan-internasional/?utm_source=chatgpt.com)

Priyanka Navani, "How the internet's leading account on Palestine maintains its message". [How the internet's leading account on Palestine maintains its message - TRT World](#), diakses pada tanggal 26 Oktober 2025

Rif'atis Sahifayin, "Pesan Dakwa Pada Akun Instagram Creative Muslimah (Analisis Framing William A. Gamson Dan Andre Modigliani)". [Rif'atis Sahifayin B01217049 OK.pdf](#), diakses pada tanggal 28 Oktober 2025

Septinia Antika Fasya, "Citra Perempuan Dan Korupsi (Konstruksi Realitas Sosial Media Massa dalam Pemberitaan Kasus Korupsi Suap Daging Impor di [www.metrotvnews.com](#))". [SEPTINIA ANTIKA FASYA-FDK.pdf](#), diakses 28 Oktober 2025

Soha Ibrahim, "*Enam Bulan Pertikaian Di Gaza Dalam Angka*," 2024, <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c6p4yj3410vo>

Wilda Hayatun Nufus, "Analisis Framing Pada Pemberitaan "Musuh Dalam Selimut Di KPK" Dalam Program Documentary Talkshow Aiman Kompas TV". [WILDA HAYATUN NUFUS-FDK.pdf](#), diakses pada tanggal 28 Oktober 2025

## **AL-QUR'AN**

Surat Al-Hujurat Ayat 6