

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Dudung, **Merancang Produk**, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012).
- Buchari Alma, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, (Bandung: Alfa Beta, 2011).
- Budi Susetyo, *Statistika untuk Analisi data Penelitian*, (Bandung: Refka Aditama, 2010).
- Burhan Burgin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group 2006).
- Dorothea Wahyu Ariani, **Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif**, (Jakarta, Ghalia Indonesia 2003).
- Hendi suhendi, *fiqih muamalah* (Jakarta, Pt Raja Grafindo Persada 2010).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program IBM SPSS23*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016).
- Kasmir, **Kewirausahaan**, (Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, 2006).
- Leong. Schiifman-Leslie Lazar Kanuk, *perilaku konsumen*. (Jakarta; indeks, 2004).
- M.N.Nasution, **Manajemen Mutu Terpadu**, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).
- M.N.Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, (Bogor; Ghalia Indonesia, 2010).
- M.Quraish Shihab, *Al-Qur'an dan Maknanya* (Tangerang: Lentera hati 2010).
- Masri Singarimbun dan Soffan Effendi, *Metode Penelitian Survey*, (Jakarta: LP3S 1989).
- Mulyadi Nitisusastro **Prilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan** (Bandung Alfa Beta, 2012).
- Mulyadi Nitisusastro, *perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan*, (Bandung: Alfa Beta, 2012).
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen* (Jakarta Timur: Preanda Medina 2003).
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran**, (Jakarta: Prehalindo, 1997).

Philip Kotler, (*manajemen pemasaran, edisi millennium*, Jakarta: prenhallindo, 2000).

Rahmat Syafei, *fiqih muamalat* (Bandung : Pustaka Setia 2001).

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfa beta, 2012).

Sugiono, *Statiska untuk penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2006).

Sugiono, *Statistik untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2012).

Jurnal

Andreas Tanuel Anugrah & Stefanus Michael H, **Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'cost Surabaya** (mahasiswa jurusan manajemen perhotelan fakultas ekonomi universitas Kristen petra).

Sigit Indrawijaya “*Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Konsumen dalam pembelian roti manis pada industry kecil di kabupaten sarolangun* (Jurnal Mankeu, Vol. 1, No. 3, 2012:193-208).

Wawancara

Wawancara langsung pada manager restoran Labbaik chicken minggu 15 oktober jam 09.30.

Skripsi

Mohammad Wahyudin, *pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap pembelian kerupuk ikan*, (IAIN Bnten: Studi kasus UKM Berkah Jaya Cadasari Pandeglang 2013).