

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “**pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi islam**” dan pembahasan skripsi bab sebelumnya, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis data menunjukkan variabel (X) kualitas produk terhadap variabel (Y) keputusan pembelian menunjukkan nilai signifikansi 0.000, di lihat nilai signifikansi 0.000 yang berarti nilai tersebut lebih kecil dari 0.05 terlihat bahwa t_{hitung} sebesar 4.709 dan nilai t_{tabel} dengan menggunakan tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$ $df (n-k-1) = (60-1-1) = 58$ maka besar $t_{tabel} = 2.0017$ jadi $t_{hitung} > t_{tabel} (4.709 > 2.0017)$ dan tingkat signifikansi 0.000 lebih kecil dari 0.05. dengan demikian H_0 ditolak dan H_a di terima, dikatakan signifikansi, yang artinya secara parsial variabel independen yakni (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yakni (Y), maka hipotesis diterima. Yang berarti bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

2. Hasil analisis data menunjukkan variabel (X) kualitas produk terhadap variabel (Y) keputusan pembelian menunjukkan nilai koefisien determinasi sebesar 0.277. hal ini berarti variabel kualitas dapat menjelaskan terhadap keputusan pembelian sebesar 27.7%. sedangkan sisanya yakni $100\% - 27.7\% = 72.3\%$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
3. Pandangan antar variabel (X) kualitas produk dan variabel (Y) keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi islam. Konsep makanan berdasarkan ayat itu tidak sekedar halal, baik dari cara memperolehnya, mengolahnya, hingga menyajikannya. Tetapi makanan juga harus baik, baik secara fisik yang diharapkan tidak mengganggu kesehatan yang mengkonsumsinya. Dalam islam melindungi manusia dan juga masyarakat sudah merupakan kewajiban Negara sehingga melindungi konsumen atas barang-barang yang sesuai dengan kaidah islam harus diperhatikan. Perintah Allah untuk mengonsumsi makanan yang halal dan baik telah terdapat dalam Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 168:

يَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوتِ
الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya: *wahai manusia makanlah dari makanan yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syetan. Sungguh setan itu adalah musuh yang nyata bagimu (Q.S Al-Baqarah ayat 168).*

4. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi islam yaitu sangat jelas di dalam jual beli kita tidak boleh menipu karena ada yang dirugikan baik sipenjual ataupun sipembeli. Misalkan yang merugikan pembeli didalam restoran terdapat minuman yang mengandung alkohol tetapi bilang kepada konsumen minuman ini tidak mengandung alkohol malainkan api soda. Dan jual beli juga harus dilandasi suka sama suka seperti firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surat an-nisa ayat 29.

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ
تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ
بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: *hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali jalan perniagaan berlaku suka sama suka di antara kamu, dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah adalah maha penyayang kepadamu (Q.S An-nisa ayat 29).*

B. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, maka dengan ini penulis memberikan beberapa saran yang mudah-mudahan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dan positif khususnya dalam dunia bisnis untuk meningkatkan kualitas produk. Adapun saran yang dapat diajukan penulis dari penelitian yang telah dilakukan antara lain sebagai berikut:

1. Kepada Restoran Labbaik Chicken pakupatan serang untuk terus meningkatkan kualitas produk guna pembeli tetap loyal dan percaya atas produknya. Dan juga pembeli merasa puas setelah makan ataupun minum di Restoran tersebut.

2. Kepada masyarakat khususnya pembeli atau pelanggan Restoran Labbaik Chicken hendaknya dapat mengambil pelajaran penting tentang pengetahuan kualitas produk agar pada saat pembelian tidak merasa kecewa dan dirugikan.
3. Bagi akademis untuk lebih memperhatikan mahasiswa yang akan meneliti, bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel-variabel lain, memperpanjang periode penelitian, menambah objek yang akan diteliti/ menambah faktor eksternal yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.