

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi di Restoran Labbaik Chicken Terminal Pakupatan Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanudin Banten



Oleh :

TUTI ALAWIYAH

NIM. 131401346

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

2017 M/1439 H