

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana, A. T. (2023). *PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG ASURANSI JIWA SYARIAH AL AMIN (Studi Pada Desa Bilante Kecamatan Larompong Kabupaten Luwu)*. 1–100.
http://repository.iainpalopo.ac.id/8095/1/ANDI_TASYA_ALFIANA.pdf
- analisis swot Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis - Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21. In *PT Gramedia Pustaka Utama* (Edisi Keli). PT Gramedia Pustaka Utama.
https://books.google.com/books/about/Analisis_Swot_Teknik_Membedah_Kasus_Bisn.html?hl=id&id=UHV8Z2SE57EC
- Anggito & Setiawan, S. P. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*.
[ooks.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)
- Antara, J. (2024). *Maraknya serangan hoax mengancam reputasi perusahaan asuransi*.
<https://www.antaraneews.com/berita/961768/maraknya-serangan-hoaks-mengancam-reputasi-perusahaan-asuransi>
- Arikunto. (2020). Metode kuantitatif deskriptif. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
[file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/BAB III.pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/BAB%20III.pdf)
- Asuransi Umum Bumida. (2024). *Laporan Tahunan Annual Report*.
<https://www.bumida.co.id/laporan-annual-report.html>

- Bumiputera muda syariah 1967. (2024). *Informasi Perusahaan*.
<https://www.bumida.co.id/>
- Diella, S. (2024). Analisis Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Program Jaminan Hari Tua (Studi Kasus Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani). *Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pada Program Jaminan Hari Tua (Studi Kasus Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani)*. <http://repository.uinbanten.ac.id/14787/>
- Fajar Nuraini Dwi Fatimah. (2016). *Teknik Analisis SWOT*.
https://books.google.co.id/books?id=CRL2DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=fajar+2016&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjewdidpeiJAxUb1DgGHaaJOIUQ6AF6BAgIEAI
- Forest r. David. (2017). Full-Circle Learning MyLab. In *Global Edition*.
- Handayani, S. (2016). Analisis Swot Strategi Pemasaran Asuransi Jiwa Ajb Bumi Putera 1912. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 97–107. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v4i1.158>
- Jamaluddin, 2022. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM BERWAKAF MELALUI ASURANSI SYARIAH (STUDI PENELITIAN PADA PERUSAHAAN ASURANSI SYARIAH DI KOTA BANDA ACEH*. 16(1), 1–23.
- Jannah, D. M., & Nugroho, L. (2019). Strategi Meningkatkan Eksistensi Asuransi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 8(1), 169–176. <https://doi.org/10.31959/jm.v8i1.235>

Mayasari, A. Y., & Andriani. (2022). Mayasari, A. Y., & Andriani. (2022). ASURANSI SYARIAH PT ASURANSI JIWA SYARIAH AL AMIN KEDIRI Oleh : Fakultas Ekonomi Syariah / Pascasarjana Institusi Agama Islam Negeri Kediri (IAIN KEDIRI). *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Bisnis*, 1(1), 1–9. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Bisnis*, 1(1), 1–9.

Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*.
https://books.google.co.id/books?id=TP_ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id

muhammad syakir sula, A. syariah. (2014). Muhammad Syakir Sula, Asuransi Syariah (life and general): Konsep dan Sistem Operasional , Jakarta, 2014, Gema Insani. hlm. 26 5. *Asuransi Syariah*, 265.

Nazila, T., Arifin, M., & Amanatillah, D. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode Swot (Studi Pada Pt.Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 84–99.
<https://doi.org/10.22373/jimebis.v1i2.134>

Otoritas jasa keuangan. (2024). *Regulasi Regulasi Asuransi Syariah*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/asuransi/regulasi-asuransi-syariah/default.aspx>

Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksi Preneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 225.
<https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.516>

- Prudential, S. (n.d.). *Apa Saja Prinsip Asuransi Syariah?*
<https://www.prudentialsyariah.co.id/id/pulse/article/apa-saja-prinsip-asuransi-syariah-ketahui-di-sini/>
- Rangkuti, F. (1996). *ANALISIS SWOT TEKNIK MEMBEDAH KASUS BISNIS Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*.
https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&dq=analisis+swot+Rangkuti,+Freddy+2006&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwja-9Tz_aSLAxUfUGcHHTjGIeAQ6AF6BAgIEAM
- Sari, A. M., & Aslami, N. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Asuransi Syariah. *Transformasi Managerial: Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 57–72. <https://doi.org/10.47467/manageria.v2i1.870>
- Sirin Naufal Duratul Hikmah, & Wijaya, F. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bidang Usaha Putu Bagja Catering Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 629–637. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2048>
- Sriannio. (2019). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH ASURANSI Jiwa SYARIAH PADA PT. ASURANSI Jiwa ANALISA SYARIAH BUMIPUTERA MEDAN*. [http://repository.uinsu.ac.id/8128/1/Laporan Penelitian SRIANNIO.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/8128/1/Laporan%20Penelitian%20SRIANNIO.pdf)
- Tamba, A. A., Arafli, M. Z., Alvian, D., & Setiawan, A. (2024). *Analisis Peningkatan Minat Terhadap Produk Asuransi Syariah*. 3(3).

Wulandari, D. (2020). Analisis Swot Pada Produk Ib Multiguna Bank Jateng Syariah Keps Semarang Barat. *Skripsi*, 13.

Yone, F. (2016). Gambaran Umum Perusahaan Pt. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang. *UIN-IR*, 15, 1–23.
<http://repository.uinbanten.ac.id/id/eprint/9464>