

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 2 Februari 2025



Muhamad Jaelani
NIM. 201430001

ABSTRAK

Nama: Muhamad Jaelani, Nim: 201430001, Judul Skripsi : *Analisis SWOT Pemasaran Produk Asuransi Syariah (Studi Pada PT. Asuransi Syariah Bumiputera Muda 1967 Serang)*.

Penelitian dilakukan Pada PT. Asuransi Syariah Bumiputera Muda 1967 Serang untuk mengetahui Pemasaran Produk Asuransi Syariah dengan menggunakan Analisis SWOT pada perusahaan tersebut.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1). Bagaimana analisis SWOT strategi pemasaran produk asuransi syariah Perusahaan Bumiputera Muda Internal dan Eksternal 1967 Serang?. 2). Bagaimana Cara penerapan analisis SWOT pada strategi pemasaran produk asuransi syariah di Perusahaan Bumiputera Muda 1967 Serang, baik dari aspek internal maupun eksternal?

Adapun tujuan dari Penelitian ini yaitu 1). Untuk mengidentifikasi elemen-elemen yang berpengaruh terhadap strategi pemasaran Asuransi Perusahaan Bumiputera 1967 serang, meliputi pemeriksaan produk asuransi syariah melalui metodologi SWOT yang meliputi unsur internal dan eksternal. 2). Untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang rencana pemasaran produk asuransi syariah yang disediakan oleh Perusahaan Bumiputera 1967 Serang.

Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan analisis SWOT. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Sedangkan analisisnya meliputi matriks SWOT, matriks EFAS, matriks IFAS, dan matriks IE.

Kesimpulan bahwasanya pemasaran produk asuransi syariah pada PT. Asuransi Syariah Bumiputera Muda 1967 Serang menunjukkan bahwa perusahaan memiliki potensi yang besar dalam pasar asuransi syariah, didukung oleh pengalaman yang kuat dan produk yang sesuai dengan prinsip syariah berdasarkan analisis IE, posisi produk perusahaan terletak pada sel V. Oleh karena itu, strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan adalah strategi konsentrasi melalui integrasi horizontal, yang dapat ditemukan pada sel 2 dan 5. Strategi bisnis yang harus dipilih oleh perusahaan tersebut terletak pada pasar yang lumayan menguntungkan serta strategi yang digunakan merupakan konsolidasi (sel 5). yaitu dengan strategi lebih defensive memastikan agar tidak kehilangan penjualan dan memperluas pemasaran produk asuransi.

Kata kunci : *Analisis SWOT, Pemasaran, Produk Asuransi Syariah.*



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN B ANTEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM

Jl. Jenderal Sudirman No.30 Serang 42118 Telp.0254-2000323 Fax.
0252-200022

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth
Lamp : 1 (Satu) Eksemplar Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam
Hal : Pengajuan Munaqasyah UIN SMH Banten
a.n Muhamad Jaelani di-
Nim: 201430001 Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Muhamad Jaelani, NIM: 201430001** dengan judul skripsi "**Analisis SWOT Pemasaran Produk Asuransi Syariah (Studi Pada PT. Asuransi Syariah Bumiputera Muda 1967 Serang)**", telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 14 Februari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Ratu Humaemah, M.Si.
NIP. 1980003102011012008

Trisna Taufik Darmawansyah, M.E.
NIP. 199105242020121008

PERSETUJUAN

**ANALISIS SWOT PEMASARAN PRODUK ASURANSI
SYARIAH**

(Studi Pada PT. Asuransi Syariah Bumiputera Muda 1967 Serang)

Oleh:

Muhamad Jaelani
NIM: 201430001

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ratu Humamah, M.Si.
NIP. 1980003102011012008

Pembimbing II,



Trisna Taufik Darmawansyah, M.E.
NIP.199105242020121008

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam,



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Asuransi Syariah,



Ikin Ainul Yakin, M.E
NIP. 199007212023211024

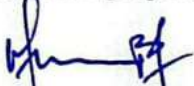
PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Muhamad Jaelani**, NIM, 201430001 yang berjudul "*Analisis SWOT Pemasaran Produk Asuransi Syariah (Studi Pada PT. Asuransi Syariah Bumiputera Muda 1967 Serang)*", telah diajukan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 13 Maret 2025 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 13 Maret 2025

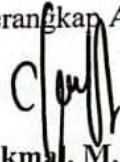
Sidang Munaqasah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M. SI
NIP. 196302251990031005

Sekretaris Merangkap Anggota



Denara Akmal, M.Acc
NIP. 199508042022032002

Anggota-Anggota,

Penguji I,



Rustamunadi, S.H, M.H
NIP.19670241989031001

Penguji II,



Wahri Irawan, M.Si
NIDN. 2005059602

Pembimbing I,



Ratu Humaemah, M.Si
NIP. 196402211991032003

Pembimbing II,



Trisna Taufik Darmawansyah, M.E.
NIP.199007212023211024

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada kedua orang terhebat sepanjang masa dan terkuat dalam hidup saya, terima kasih Ayahanda Otang dan Ibu Entang yang selalu mendukung putra bungsunya ini.

Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. “Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orang tua ku.”

MOTTO

وَأَيُّخْشِ الَّذِينَ لَوْ تَرَكُوا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَافًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَيَقُولُوا قَوْلًا
سَدِيدًا

“Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. Oleh sebab itu hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar.” (QS. an-Nisa’ [4]: 9)

RIWAYAT HIDUP

Saya Muhamad Jaelani biasa di panggil zay, saya lahir di Pandeglang 28 November tahun 2002, anak ketujuh dari enam bersaudara dari orang tua yang bernama, Ibu Entang dan Bapak Otang. dan rumah saya Beralamat Di Kp. 5 Perintis Desa Gombang Kecamatan Panimbang Kabupaten Pandeglang Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh PAUD Tunas Harapan, lulus pada tahun 2008 kemudian melanjutkan sekolah di SDN Gombang 1 lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan sekolah di SMPN 3 Panimbang lulus pada 2017, kemudian melanjutkan sekolah di MAN 3 Pandeglang lulus tahun 2020. Kemudian melanjutkan Studi Strata-1 (S-1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Pengalaman yang penulis dapatkan selama berkuliah S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, selama menjadi Mahasiswa penulis mengikuti organisasi internal kampus yaitu DEMA F sebagai anggota bidang KOMINFO 2023 Dan adapun organisasi eksternal kampus yaitu KUMANDANG BANTEN sebagai PAO.

KATA PENGANTAR

Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“ANALISIS SWOT PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH”(Studi Pada PT. Asuransi Syariah Bumiputera Muda 1967 Serang)*** Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantuku penyusunan skripsi ini, diantaranya;

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
3. Bapak Ikin Ainul Yakin, M.E. Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Ibu Ratu Humaemah, M.Si., selaku Pembimbing I dan Bapak Trisna Taufik Darmawansyah, M.E., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Panutan dan idola saya yaitu, Ayahanda Otang. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, dan memberikan dukungan agar anaknya menjadi sukses. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Pintu surgaku ibunda Entang. Beliau sangat berperang penting dalam menyelesaikan skripsi ini, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, tetap semangat, motivasi dan do'a yang selalu beliau penjatkan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada saudara-saudara dekat yang tidak pernah berhenti untuk selalu mendoakan anak-anaknya. Dan untuk saudara, teman, dan orang-orang yang telah membantu dalam prosesn penulisan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 2 Februari 2025

Penulis,

Muhamad Jaelani

Nim. 201430001

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Fokus Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8

A. Analisis SWOT	8
B. Tahapan SWOT	10
C. Pemasaran Dalam Asuransi Syariah	13
D. Asuransi Syariah Bumiputera Muda 1967 Serang menyediakan berbagai produk asuransi syariah	14
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	18
G. Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	24
B. Lokasi Penelitian	25
C. Data dan Sumber Data	26
D. Metode Pengumpulan Data	26
E. Teknik Analisis Data.....	31
F. Definisi Operasional.....	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum PT. Asuransi Syariah Bumiputera Muda 1967 Serang.....	59
B. Analisis SWOT Pemasaran Bumiputera Muda 1967 Serang	60
C. Kondisi Internal	62
D. Kondisi Eksternal	63
E. Matriks IFAS Faktor Strategi Internal	63
F. Matriks EFAS Faktor Strategi Eksternal.....	65
G. Matriks IE (Internal-Eksternal)	66

BAB V PENUTUP.....	73
A. KESIMPULAN	73
B. SARAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Matriks Internal Eksternal	41
Gambar 3. 2 Diagram SWOT	42
Gambar 4. 1 Matriks Internal-Eksteral (IE)	67
Gambar 4. 2 Hasil Diagram SWOT	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Relevan Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Indikator kekuatan.....	32
Tabel 3. 2 Indikator kelemahan	32
Tabel 3. 3 Indikator Peluang	33
Tabel 3. 4 Indikator Ancaman.....	34
Tabel 3. 5 Matrik SWOT.....	35
Tabel 3. 6 Matriks Eksternal Faktor Strategi (EFAS).....	36
Tabel 3. 7 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	38
Tabel 4. 1 Faktor Strategi Internal.....	64
Tabel 4. 2 Faktor Strategi Eksternal.....	65
Tabel 4. 3 Matriks SWOT	70