

ANALISIS SWOT PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH

(Studi Pada PT. Asuransi Syariah Bumiputera Muda 1967 Serang)

SKRIPSI

Diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MUHAMAD JAELANI

201430001

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M/144 H**