

DAFTAR PUSTAKA

- A.M. Kadarman, A.M. SC dkk, 2023. *Pengantar Ilmu Manajemen*, Jakarta: PT. Prenhalindo Arikunto, Suhasirmi, 2023 *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta
- Berlo Wiryanto 2023, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Erlangga
- Cangara, Hafied. 2023. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Departemen Pendidikan Nasional, 2022. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Efendi, Mochtar. 1986. *Manajemen Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Islam*, Jakarta: Bharatara Karya Aksar
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung:
- George R.Terry, 2020. *Prinsip-prinsip Manajemen*, Jakarta: Penerbit Bumi Aksara Habibi, Maksum. 2006. *Ekonomi III*, Jakarta: Piranti Darma Kalokatama
- Margianto, Heru dan Asep Syaefullah, 2020. *Media Online; Antarpembaca, Laba, Etika dan Problematika Praktik Jurnalisme Online di Indonesia*, Jakarta: Divisi Penyiaran dan Media Baru AJI Indonesia
- Manulang, M. 1996. *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Masry Simbolon, Maringan. 2023. *Dasar-Dasar Administrasi dan Manajemen*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Moleong, Lexy J. 2022. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja RosdaKarya Muhammad, Arni. 2015. *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Mulyana, Dedy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- N.I. Erlyanti, 2006. *Ekonomi Jilid III*, Jakarta: Piranti Darma Kalakotama
- Nuruddin, 2019. *Jurnalisme Masa Kini* Cet, 1; Jakarta: Rajawali Pers
- Nuruddin, 2018. *Perkembangan Teknologi Komunikasi* 1st edition, Depok
- R, Griffin. 2008. *Business, 8th Edition*. NJ: Prentice Hall
- Ruslan, Rosady, 2019. *Manajemen dan Public Relation dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady, 2019. *Manajemen Humas dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- S.W, Henny, dkk, 2004. *Manajemen Media Massa*, Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Soehoet, A.M Hoeta. 2003. *Manajemen Media Massa*, Jakarta:Yayasan Kampus Tercinta IISIP
- Stoner, James. 2019. *Management*, New York: Englewood Cliffs
- Sugiyono, 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA
- Sumarsono, Soni 2004. *Manajemen Koperasi "Teori dan Praktik"*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Syafi'I Harapan, Sofyan. 1996. *Manajemen Kontemporer*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Syarnubi, Sukarman. 2011. *Metodelogi Penelitian kuantitatif dan Kualitatif*, Rejang Lebong: LP2 STAIN CURUP
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Makassar: CAPS
- Uchjana, Onong. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Uchjana, Onong Effendy 2015, *Ilmu Komunikasi: kamus dan bahasa*, Bandung: PT. Citra Aditia Bakti,
- Wassid, Iskandar, 2015. *Strategi Pembelajaran Bahasa*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
Widjaja, H.A.W, 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Tentang Kami, Portal Rakyatku.com, <http://rakyatku.com>. Diakses pada tanggal 15 Maret 2023 Pukul 20:06.
- Yusuf Hamali, Arif. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis Kewirausahaan*, Jakarta: Prenamedia group
- DjuROTO, 2004. *Manajemen Penerbitan Pers*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kurniawan Junaedhie, Kurniawan. 1991. *Ensiklopedi Pers Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka
- Syamsul, Asep. M. Romli, 2006. *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- .M, Dewabrata, 2006. *Kalimat Jurnalistik; Panduan Mencermati Penelitian Berita*, Jakarta: Kompas
- Suhandang, A Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik*, Bandung: Nuansa
- Kusumaningrat, Hikmat, dan Purnama Kusumaningrat, 2006. *Jurnalistik; Teori dan Praktik*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sumadiria, AS Haris, 2006. *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- R. Rivers, William. at.al, 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern: Edisi Kedua*, Jakarta: Prenada Media
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia

Sumber Tesis

Hersinta, 2022. *Perbandingan Manajemen Redaksi dan Iklan pada Majalah Non Waralaba dan Waralaba “Studi Kasus pada Majalah Femina dan Cosmopolitan Indonesia,”* Depok: Universitas Indonesia

Sumber Jurnal

Dakhi, Yohanes. 2016. *IMPLEMENTASI POAC TERHADAP KEGIATAN ORGANISASI DALAM MENCAPAI TUJUAN TERTENTU*, Jurnal Warta Edisi 50, Universitas Dharmawangsa

LAMPIRAN





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS DAKWAH

Jl. Syech Nawawi Al-Banani Kp. Andamu'i Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang 42171
Website uimbanten.ac.id E-mail fada@uimbanten.ac.id

Nomor : 1212/Un.17/F.IV/04/2024
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth.
PT. Media Global Aktual

Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten menerangkan bahwa:

Nama : **Haykal Firdaus**
Nomor Induk Mahasiswa : 191510151
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan/Fakultas : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) / Dakwah

Adalah benar mahasiswa/i pada Fakultas Dakwah yang akan melaksanakan Penelitian dalam rangka penyelesaian tugas akhir (Penulisan Skripsi) yang berjudul:

Strategi Komunikasi Redaksi Globalonline.Co.Id Dalam Memproduksi Berita

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon kepada Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa/i yang dimaksud untuk bisa melakukan Survey dan Pengumpulan data Penelitian pada Tempat yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian, atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu kami haturkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 26 April 2024



a.n. Dekan
akan Bidang Akademik,
dan Kelembagaan

mdatul Hasanah, M. Ag
19700529 199603 2 001

HASIL OBSERVASI

Pelaksanaan Observasi

1. Tempat : PT Global Aktual
2. Waktu pelaksanaan : januari 2024 sampe dengan juni 2024
3. Aspek terkait yang diwawancarai
Yan Yan Yuliana selaku direktur PT Global Aktual
Ildhan Firmasyah selaku pimpinan redaksi PT Global Aktual
Bintang Putri selaku wartawan di PT Global Aktual
4. Pelaksanaan observasi dilakukan untuk mendapatkan data informasi terkait globalonline.co.id karna peneliti akan menulis skripsi tentang strategi komunikasi globalonline.co.id dalam memproduksi berita observasi dilakukan untuk memawawancarai informan atau sumber dari globalonline.co.id serta melakukan sesi dokumentasi untuk mendapatkan foto untuk bukti gambar dalam penelitian.hal ini penting karna dengan melakukan observasipenulis dapat mengumpulkan data terkait globalonline.co.id serta mengetahui hasil dari penelitian yang akan dituangkan dalam skripsi ini.

Hasil Data Observasi

<p>Strategi Komunikasi redaksi Globalonline.co.id dalam memproduksi berita</p>	<p>Faktor pendukung dan penghambat globalonline.co.id dalam memproduksi berita</p>
<p>Strategi Komunikasi globalonline.co.id dalam memproduksi berita ini tercermin dalam strategi pemilihan isu dalam pemberitaan pemilihan topik yang akan diliput, kemudian ada strategi penempatan isu dalam pemberitaan globalonline mempertimbangkan insiden yang menarik banyak perhatian ketika menetapkan item berita, dan yang terakhir strategi penyajian dan pemberitaan globalonline memadukan berita lanjutan dengan ide penyampaian berita menggunakan rumus 5w+1H penjelasan itu menunjukkan strategi komunikasi redaksi globalonline.co.id dalam memproduksi berita.</p>	<p>Adapun faktor pendukung dan penghambat globalonline.co.id dalam memproduksi berita yaitu mempunyai jurnalis dan karyawan mantan karyawan perusahaan besar jadi sangat berpengalaman didunia pers dan jurnalistik dan adanya kolaborasi dengan perusahaan perusahaan lain dan lembaga lembaga terkait., adapun faktor penghambat globalonline.co.id dalam memproduksi berita yaitu peralatan yang kurang memadai`</p>

TABEL INSTRUMEN OBSERVASI PENELITIAN

No	Aspek yang diamati	Hasil pengamatan		Catatan
		Iya	Tidak	
1.	Tim redaksi mengetahui tentang bagaimana Strategi Komunikasi Globalonline dalam memproduksi berita	✓		1. Strategi Komunikasi Globalonline.co.id dalam memproduksi berita ini tercermin dalam strategi pemilihan isu dalam pemberitaan pemilihan topik yang akan diliput, kemudian ada strategi penempatan isu dalam pemberitaan globalonline mempertimbangkan insiden yang menarik banyak perhatian ketika menetapkan item berita,dan yang terakhir strategi penyajian dan pemberitaan globalonline memadukan berita lanjutan dengan ide penyampaian berita menggunakan rumus

				5W+1H penjelasan itu menunjukkan strategi komunikasi redaksi Globalonline.co.id dalam memproduksi berita.
2.	Pimpinan media globalonline.co.id tau apa saja faktor penghambat dan pendukung globalonline.co.id dalam memproduksi berita	✓		Adapun faktor pendukung dan penghambat Globalonline.co.id dalam memproduksi berita yaitu Faktor pendukung mempunyai jurnalis dan karyawan mantan karyawan perusahaan besar jadi sangat berpengalaman didunia pers dan jurnalistik dan adanya kolaborasi dengan perusahaan perusahaan lain dan lembaga lembaga terkait, membuka ke masyarakat yang ingin terjun kedunia jurnalistik sehingga membantu Globalonline, salah satu elemen pendukung lainnya yaitu mempunyai platform dimedia sosial.

				Faktor Penghambat Globalonline.co.id dalam memproduksi berita yaitu peralatan yang kurang memadai, sumber daya manusia yang masih kurang profesional, serta gangguan virus dan malware.
3.	Globalonline.co.id mengikuti zaman	✓		Pada dasarnya globalonline memperhatikan hal hal yang terjadi diluar sehingga memang mengikuti zaman juga karena mereka menjaga konsistensi maka dari itu mengikuti perkembangan zaman
4.	Globalonline.co.id terus bertahan hingga saat ini		✓	Globalonline.co.id terus bertahan agar menunjukkan konsistensinya dengan cara mengikuti perkembangan didunia media online agar tidak tertinggal dengan media online lainnya

PEDOMAN WAWANCARA

No	Daftar Pertanyaan	Sumber Referensi	informan
1.	Apa saja yang menjadi dasar global online dalam memproduksi berita?	Hersinta, 2022. <i>Perbandingan Manajemen Redaksi dan Iklan pada Majalah Non</i>	Nama : Yj Pimpinan Globalonline.co .d
2.	Bagaimana global online merencanakan rangkaian proses dalam memproduksi berita?	<i>Waralaba dan Waralaba “Studi Kasus pada Majalah Femina dan Cosmopolitan Indonesia,”</i> Depok: Universitas Indonesia	
		Ruslan, Rosady, 2019. <i>Manajemen Humas dan Komunikasi,</i>	Pimpinan globalonline.co. id
3.	1. Apa rencana global online dalam memproduksi berita yang efektif? Pembaruan apa yang diinovasikan?	Jakarta: PT Raja Grafindo Persada	Nama : YYJ Tim redaksi globalonline.co. id

4.	1. Bagaimana global online memastikan agar prosedur produksi berita sesuai dengan yang direncanakan?	Cangara, Hafied. 2023. <i>Perencanaan dan Strategi Komunikasi</i> , Jakarta: PT. Grafindo Persada	Nama IF Wartawan Globalonline.co .id Nama PN
5.	1. Bagaimana global online memotivasi pegawai untuk menyajikan berita terbaik?		
6.	1. Bagaimana global online mengontrol setiap berita yang akan diproduksi agar menghasilkan siaran yang efektif? Apa saja tolak ukurnya sebuah berita dikatakan laik diberitakan?	George R.Terry, 2020. <i>Prinsip-prinsip Manajemen</i> , Jakarta: Penerbit Bumi Aksara Habibi, Maksum. 2006. <i>Ekonomi III</i> , Jakarta: Piranti Darma Kalokatama	

PEDOMAN WAWANCARA

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban	Analisis peneliti
1.	Apa saja yang menjadi dasar global online dalam memproduksi berita?	<p><i>“Jadi kita memfokuskan dalam pemerintahan, bersinergi dengan pemerintah, memberikan informasi kepada masyarakat kegiatan yang ada di pemerintahan, olahraga, dan sedikit di politik. Tiga ini yang menjadi pokok berita kami, yang sasarannya adalah khalayak umum.”</i></p>	Jadi pada dasarnya globalonline memfokuskan apa yang akan
2.	Bagaimana global online merencanakan rangkaian proses dalam memproduksi berita?		diberitakan dalam arti merencanakan semua sebelum membuat berita Dengan beberapa rangkaian yaitu melakukan planning organizing controlling actualizing mempersiapkan merencanakanapa yang ingin diberitakan

3.	2. Apa rencana global online dalam memproduksi berita yang efektif? Pembaruan apa yang diinovasikan?	<p><i>“Kalau disebuah berita itu satu kejadian ada beberapa media namun ketika penyajiannya itu berbeda angle. Artinya apa yang mau diangkat? Apa yang menarik dari sebuah kejadian, apa yang mau dikemas?”</i></p>	Lalu dikemas dalam sebuah perencanaan Strategi Komunikasi globalonline.co.id dalam memproduksi berita ini tercermin dalam strategi pemilihan isu dalam pemberitaan pemilihan topik yang akan diliput, kemudian ada strategi penempatan isu dalam pemberitaan globalonline mempertimbangkan insiden yang menarik banyak
4.	2. Bagaimana global online memastikan agar prosedur produksi berita sesuai dengan yang direncanakan?	<p><i>“Nah dalam mengemas berita itu kita mempunyai ciri khas yang ketika orang membaca orang tau itu global. Misal ketika ada berita menarik, tentang mahasiswa yang stres karena skripsinya belum selesai, itu akan menjadi bombastis, maka rekaman itu akan dikeluarkan. Ketika berita itu banyak yang baca, disitulah</i></p>	
5.	2. Bagaimana global online memotivasi pegawai untuk menyajikan berita terbaik?		

		<i>keberhasilan seorang penulis”</i>	perhatian ketika menetapkan item berita,dan yang terakhir strategi penyjian dan pemberitaan globalonline memadukan berita lanjutan dengan ide penyampaian berita menggunakan rumus 5w+1H penjelasan itu menunjukan strategi komunikasi redaksi globalonline.co .id dalam memproduksi berita.
6.	Bagaimana global online mengontrol setiap berita yang akan diproduksi agar menghasilkan siaran yang efektif? Apa saja tolak ukurnya sebuah berita dikatakan laik diberitakan?	<i>“Sebuah rangkaian proses berita kita menggunakan metode dasar yaitu 5W+1H, sebelum kita ingin menyajikan suatu berita, biasanya si wartawan akan bertanya dulu akan pergi ke lapangan atau cuma copy paste, merubah angle sedikit dan menjadi sebuah berita. Tapi kalau kita terjun langsung ke lapangan, fotonya ada dan buktinya asli tidak bisa dibohong. Ketika wartawan ini copy paste, maka akan menjadi masalah kedepannya”</i>	

TRANSKIP WAWANCARA :

1. Apa saja yang menjadi dasar global online dalam memproduksi berita?

Yan Yan Juliana :

“Jadi kita memfokuskan dalam pemerintahan, bersinergi dengan pemerintah, memberikan informasi kepada masyarakat kegiatan yang ada di pemerintahan, olahraga, dan sedikit di politik. Tiga ini yang menjadi pokok berita kami, yang sasarannya adalah khalayak umum.”

3. Bagaimana global online merencanakan rangkaian proses dalam memproduksi berita?

Yan Yan Juliana :

“Kalau disebuah berita itu satu kejadian ada beberapa media namun ketika penyajiannya itu berbeda angle. Artinya apa yang mau diangkat? Apa yang menarik dari sebuah kejadian, apa yang mau dikemas?”

“Nah dalam mengemas berita itu kita mempunyai ciri khas yang ketika orang membaca orang tau itu global. Misal ketika ada berita menarik, tentang mahasiswa yang stres karena skripsinya belum selesai, itu akan menjadi bombastis, maka rekaman itu akan dikeluarkan. Ketika berita itu banyak yang baca, disitulah keberhasilan seorang penulis”

4. Apa rencana global online dalam memproduksi berita yang efektif? Pembaruan apa yang diinovasikan?

Yan Yan Juliana :

“kita memperhatikan waktu-waktu tertentu dan jam tertentu saat masyarakat sedang bersantai. Jadi ketika kita terbitkan disaat yang

tepat maka kemungkinan besar berita tersebut akan ramai dikunjungi. Biasanya itu kita terbitkan saat jam istirahat atau jam 12-1 siang. Sekarang dengan hanya menggerakkan satu jari saja bisa mengetahui berita dari segala penjuru dunia”

5. Bagaimana global online memastikan agar prosedur produksi berita sesuai dengan yang direncanakan?

Ildhan Firmansyah :

“Sebuah rangkaian proses berita kita menggunakan metode dasar yaitu 5W+1H, sebelum kita ingin menyajikan suatu berita, biasanya si wartawan akan bertanya dulu akan pergi ke lapangan atau cuma copy paste, merubah angle sedikit dan menjadi sebuah berita. Tapi kalau kita terjun langsung ke lapangan, fotonya ada dan buktinya asli tidak bisa dibohong. Ketika wartawan ini copy paste, maka akan menjadi masalah kedepannya”

6. Bagaimana global online memotivasi pegawai untuk menyajikan berita terbaik?

Ildhan Firmansyah :

“Karena tagline kita itu Global online, berita teraktual. Yang namanya aktual berarti kita harus menginformasikan kepada masyarakat berita yang benar benar aktual. Jadi kita menekankan kepada teman-teman wartawan itu minimal dapat 2 narasumber, mau itu peristiwa atau pemerintahan

7. Bagaimana global online mengontrol setiap berita yang akan diproduksi agar menghasilkan siaran yang efektif? Apa saja tolak ukurnya sebuah berita dikatakan laik diberitakan?

Ildhan :

“Dengan menggabungkan prosedur-prosedur ini, Global Online dapat memastikan bahwa produksi berita berjalan sesuai dengan yang direncanakan, sekaligus mempertahankan

kualitas dan keandalan informasi yang disampaikan kepada audiens”

“Dengan mengimplementasikan strategi-strategi ini, Global Online dapat menciptakan lingkungan kerja yang mendukung, menantang, dan memotivasi pegawai untuk terus berusaha menyajikan berita terbaik”