

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia memperoleh informasi melalui komunikasi. Saat ini, khususnya, informasi apa pun dapat disebarakan dengan cepat. Kita dapat memperoleh informasi di berbagai platform digital, yang meningkatkan persaingan di sektor media massa dan berkontribusi pada globalisasi di era digital. Salah satu aktivitas komunal yang melibatkan media massa adalah pencarian berita atau informasi, yang merupakan salah satu tuntutan mendasar masyarakat di era global. Masyarakat menjadi semakin beradab di saat yang sama dengan teknologi informasi yang berubah begitu cepat. Kemajuan teknologi masa kini juga memudahkan masyarakat dalam melakukan segala aktivitas sehari-hari. Keberadaan beberapa media massa dalam kehidupan sehari-hari menjadi buktinya. Perkembangan teknologi kontemporer menyebabkan media massa berkembang sebagai instrumen komersial, sehingga menjadi sumber informasi dan komersialisme. Berbagai saluran informasi bermunculan, dan semuanya berlomba-lomba menyajikan data terbaru. Sebaliknya, media yang mengedepankan komersialisasi berkembang sebagai perusahaan dan menghasilkan keuntungan.¹

¹ Nuruddin, *Perkembangan Teknologi Komunikasi* 1 st edition (Depok, 2018) hlm 33

Kemunculan media modern tidak dapat dipungkiri telah mengubah perjalanan sejarah manusia. Karena dapat diakses kapan saja dan dari mana saja, media massa di era digital modern berperan sebagai institusi yang menyebarkan informasi, hiburan, dan edukasi kepada khalayaknya, sehingga dapat memenuhi kebutuhan akan pengetahuan. Namun demikian, fenomena media massa telah berkembang pesat seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), khususnya internet, yang memfasilitasi produksi dan distribusi materi media massa. Namun, seperti yang diramalkan oleh Meyer, surat kabar terakhir yang akan ditulis dan dibaca oleh manusia adalah pada tahun 2040. Hal ini tidak berarti bahwa internet akan menggantikan media tradisional seperti radio, televisi, majalah, dan koran.²

Saat ini, sebagian besar outlet berita mempublikasikan berita mereka secara online. Media online seperti koran, majalah, televisi, dan radio adalah contohnya. Sangat menarik untuk mengamati bahwa karena konektivitas internet yang cukup melalui perangkat, laptop, tablet, dan smartphone Android, semua orang dapat dengan mudah mengakses berbagai informasi tanpa memandang waktu atau lokasi. Jika dibandingkan dengan media tradisional, yang terkendala dalam hal waktu, ruang, dan biaya, media online memiliki keunggulan yang berbeda dalam menyediakan berita dan informasi secara instan dan melalui integrasi dengan perangkat multimedia seperti ponsel Android,

² Nuruddin, *Jurnalisme Masa Kini* (Cet, 1; Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hlm.

sehingga pemirsa dapat mengaksesnya kapan pun dan di mana pun mereka suka. Di sisi lain, para editor media dan jurnalis menjadi lebih efisien dalam pekerjaan mereka karena mereka meninggalkan proses produksi pers tradisional yang agak kuno. Media sekarang bisa mendapatkan banyak materi melalui internet, termasuk jurnalisme warga, media sosial, situs web, dan blog. Akibatnya, mereka dibanjiri dengan data daripada harus berburu narasumber untuk digunakan dalam produksi berita. Akibatnya, organisasi berita dan reporter harus mengemas konten dengan cepat untuk mengimbangi media lain. Ini adalah contoh bagaimana media arus utama telah menyisihkan sumber daya khusus untuk jurnalisme online, atau produksi dan penyebaran berita di web.³

Kualitas dan keandalan informasi yang sampai ke publik merupakan isu utama dalam bidang jurnalisme internet, menurut Aliansi Jurnalis Independen (AJI). Kecenderungan media online untuk menyebarkan informasi secara cepat adalah akar dari masalah kualitas dan keandalan ini. Media online bisa terjebak dalam penyebaran materi kepada publik yang belum selesai diverifikasi, yang dapat mengakibatkan kesalahpahaman dan interpretasi fakta yang salah.⁴

Dengan munculnya media internet di Banten, para editor harus memiliki rencana untuk menyediakan berita yang berkualitas

³ Nurudin Jurnalisme Masa Kini Hlm. 133

⁴ J. Heru Margianto dan Asep Syaefullah, *Media Online; Antara pembaca, Laba, Etika dan Problematika Praktik Jurnalisme Online Di Indonesia* (Jakarta: Divisi Penyiara dan Media Baru AJI Indonesia, 2010).hlm.133

tinggi. Kebijakan untuk meningkatkan kualitas dan substansi berita di Globalonline.co.id dengan tetap menjaga kesetiaan klien setia merupakan bagian dari strategi, seperti halnya langkah-langkah untuk mencapai tujuan media dan strategi untuk meningkatkan posisi pasar dan mencapai tujuan komersial. Selain menciptakan citra yang baik, strategi komunikasi editorial dapat membantu meningkatkan kepercayaan publik. Hal ini penting untuk menjaga reputasi baik yang telah dibangun. Salah satu media komunikasi dan informasi ternama di Serang, Globalonline.co.id, selalu berupaya menjaga kapasitasnya untuk menyajikan berita yang akurat, tepat waktu, dan tidak memihak. Globalonline.co.id selalu berusaha untuk meningkatkan kualitasnya agar dapat bersaing dengan media online lainnya dan mendapatkan dukungan dari para pembaca, terutama di antara mereka yang berada di wilayah Banten. Meskipun fokus utama globalonline.co.id adalah berita komersial dan bekerja sama dengan pemerintah di Banten, berita yang diberikan juga cukup luas, termasuk topik-topik seperti hukum kriminal, bencana alam, dan pemerintahan.

Dalam industri pers, editor memiliki kontrol penuh atas layak tidaknya sebuah berita untuk dipublikasikan. Departemen editorial adalah inti dari sebuah organisasi media dan memainkan peran penting dalam keberlangsungan eksistensinya. Apakah sebuah media online memiliki reputasi positif atau negatif, editor juga bertanggung jawab atas masalah atau materi. Selain meliput berita dari kota Serang, rangkaian berita di globalonline.co.id juga

menampilkan berita-berita dari kota dan kabupaten lain di provinsi Banten, serta dari seluruh penjuru tanah air bahkan luar negeri.

Produksi berita harus akurat, tepat waktu, dan tepat sasaran agar dapat memenuhi standar teknik jurnalistik. Produksi berita yang akurat membutuhkan informasi dan data yang tepat dan memadai, serta kerja sama yang sinkron antara wartawan dan tim produksi. Jika jurnalis dan tim produksi berita tidak sinkron, maka berita yang dihasilkan akan mengalami kesalahan. ini Penggunaan internet untuk mempromosikan dan mendistribusikan konten ke jejaring sosial, atau yang biasanya disebut sebagai media online, telah meningkat nilainya bagi masyarakat sejak kemunculan web. Media online tidak hanya efektif tetapi juga cepat, instan, dan dapat diakses dari mana saja di seluruh dunia. Menghemat waktu sambil tetap menikmati berita. Tentu saja, dalam menghadapi persaingan yang ketat di antara media, setiap media online memiliki ciri khas yang mendefinisikan identitasnya. Salah satunya adalah PT Media Global Aktual, yang merupakan bagian dari PT Global Aktual. Media ini melaporkan berbagai berita di wilayah Banten melalui situs beritanya, globalonline.co.id.

Liputan berita mencakup topik-topik seperti nasionalisme, politik, hukum kriminal, dan pemerintahan. Cara media ini memprioritaskan pembuatan berita komersial dengan berkolaborasi dengan pihak-pihak terkait, termasuk pemerintah, membuatnya berbeda dengan media lainnya.

Penulis tidak menemukan penelitian mengenai produksi berita di globalonline.co.id di antara sekian banyak penelitian mengenai media online yang telah dilakukan oleh peneliti lain. Media lokal, khususnya di wilayah Banten, dipilih sebagai objek oleh peneliti karena media tersebut memberikan informasi terkini mengenai berita-berita lokal di daerah tersebut. Sangat disayangkan jika tidak ada penelitian yang dilakukan terhadap output berita globalonline.co.id.

Dilihat dari web globalonline.co.id yang mana uploadan tentang semua berita itu globalonline.co.id terkesan lama jarak antara berita yang lama dengan berita baru atau ada keterlambatan dalam penguploadan suatu berita diweb ini dan itu menjadi salah satu masalah yang dihadapi oleh globalonline.co.id ini kemudian ada juga faktor keterbatasan sdm dalam hal ini para pekerja diglobalonline.co.id terkesan masih menggunakan egonya masing masing dan menjadi salah satu faktor masalah ketika akan memproduksi berita dengan masalah tersebut Oleh karena itu, penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian di bawah ini dengan judul “**Strategi Komunikasi *Globalonline.co.id* Dalam memproduksi berita**” (Studi kasus PT. GLOBAL AKTUAL)”

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dapat dijadikan sebagai objek kajian penelitian ini, antara lain:

1. Bagaimana strategi komunikasi globalonline.co.id dalam memproduksi berita?

2. Apa saja faktor pendukung dan penghambat *globalonline.co.id* dalam memproduksi berita?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui strategi komunikasi *globalonline.co.id* dalam memproduksi berita
2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat *globalonline.co.id* dalam memproduksi berita

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat, yaitu manfaat akademik dan manfaat praktis:

1. Secara akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk penelitian lebih lanjut dan memperluas pengetahuan tentang penggunaan media online untuk tujuan informasi, khususnya bagi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Praktis

Para pembaca dapat mengantisipasi pemahaman yang lebih mendalam mengenai evolusi ilmu komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan perjuangan media online untuk menyampaikan berita yang benar, dari penelitian ini.

E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

1. Ayu Khumairoh Rahayu dari Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten menulis skripsi ini ketika ia masih menjadi mahasiswa di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. **“Strategi Komunikasi Dalam Program “Pagi Happy Pagi**

Berisi di Radio Serang Gawe FM". Banyaknya Stasiun radio yang berdiri di berbagai daerah yang ada di Indonesia, menyebabkan persaingan antar sesama radio semakin ketat. Dalam hal ini setiap stasiun radio tentu harus memiliki strategi-strategi khusus. Salah satu contoh persaingan tersebut adalah pada upaya stasiun radio dalam mengemas program acara dengan semenarik dan sekreatif mungkin, agar program acara yang disajikan dapat membuat pendengarnya tetap setia untuk mencari informasi pada satu radio saja dan tidak beralih ke media yang lain. Maka dari itu adanya strategi komunikasi sangat penting untuk mencapai tujuan komunikasi. Rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi komunikasi pada program Siaran Pagi "Pagi Happy Pagi Berisi" dalam menarik minat pendengar? 2) Apa faktor pendukung serta penghambat dalam menarik minat pendengar pada program Siaran Pagi "Pagi Happy Pagi Berisi"?. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan dalam program Siaran Pagi "Pagi Happy Pagi Berisi", dan mengetahui faktor-faktor pendukung serta penghambat dalam menarik minat pendengar program Siaran Pagi "Pagi Happy Pagi Berisi". Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, dan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan pada program Siaran Pagi "Pagi Happy Pagi Berisi" adalah mengenal khalayak yaitu melalui survey pendengar di media sosial Serang

Gawe FM, penyusunan pesan pada program Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi” menggunakan metode AIDDA, dalam menetapkan metode komunikasi menggunakan beberapa metode yaitu menurut cara pelaksanaannya dan menurut bentuk isinya, dan pemilihan media komunikasi menggunakan media konvensional dan streaming. Faktor pendukung dalam menarik minat pendengar yaitu adanya pemanfaatan media sosial untuk menyebarkan informasi, adanya pemimpin redaksi dapat membantu penyiar membahas tema secara detail, adanya kerjasama dengan media lain dan lembaga pemerintahan. Sedangkan faktor penghambat yaitu kurangnya kompetensi yang dimiliki oleh penyiar, kurangnya respon pendengar, serta program yang disiarkan secara streaming dan konvensional bergantung pada kekuatan signal dan pada wilayah jangkauan pemancar.

2. Seorang mahasiswi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dengan spesialisasi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Arini Rosdiana menulis skripsi ini. **“Strategi Komunikasi Marketing Radio Dakta 107 FM Dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan Pendengar”**. Di era informasi sekarang ini yang semakin canggih sudah banyak media elektronik yang semakin maju berkembang. Sekarang untuk mendapatkan berita, hiburan bahkan berdakwah atau ilmu agama pun dapat dengan mudah di terima melalui televisi, radio dan internet. Radio merupakan media yang sekarang ini mulai di khawatirkan sebagai sebuah industri, acara utama radio yaitu musik kini telah bisa kita nikmati di televisi dan bentuk perangkat media yang

lain. Namun selain musik radio pun dapat digunakan sebagai media dakwah seperti radio Dakta. Namun lagi-lagi radio Dakta pun harus mempunyai strategi yang baik untuk tetap eksis di kalangan pendengarnya sebagai radio dakwah, dan tidak tersingkir atau bahkan sampai menghilang di antara radio-radio swasta lain yang lebih menawarkan hiburanhiburan semata. Berdasarkan hal tersebut, skripsi ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi marketing radio Dakta 107 FM dalam meningkatkan eksistensi dikalangan pendengar sesuai dengan tugas masing-masing. Dan penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan berikut ini. Pertama, bagaimana strategi komunikasi marketing yang dilakukan radio Dakta untuk meningkatkan eksistensinya dikalangan pendengar? Kedua, bagaimana bentuk komunikasi yang diterapkan para marketing untuk meningkatkan rating pendengar? Metode yang digunakan penulis untuk mencari data yang diperlukan adalah metode deskriptif analisis melalui pendekatan kualitatif, yaitu dengan cara melalui observasi lapangan, wawancara dan dokumentasi di radio Dakta secara langsung. Kesimpulan yang dapat dijelaskan bahwa strategi komunikasi marketing radio Dakta adalah pertama dengan membuat strategi, kedua penerapan strategi dan evaluasi strategi. Bentuk komunikasi yang digunakannya adalah Komunikasi Interpersonal (komunikasi antar pribadi), Komunikasi Kelompok, Komunikasi Organisasi. Serta dukungan dari performa komunikasi yang baik dapat meningkatkan eksistensi radio Dakta di kalangan pendengar.

3. Novita Nur Aini, mahasiswi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, IAIN Kudus (2021), menyusun skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Wartawan Media Online Jurnal Pantura.id dalam Menghasilkan Berita”**. Dalam sebuah komunikasi pasti membutuhkan media, karena media merupakan bagian yang paling penting dalam unsur komunikasi. Salah Satu media online yang hadir untuk memberikan informasi dan berita kepada masyarakat adalah Media Online Jurnal Pantura.id. yang menyebarkan berita di sekitar Pantura (Pantai Utara Pulau Jawa). Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi wartawan serta faktor yang mendukung dan menghambat wartawan media online Jurnal Pantura.id dalam menghasilkan berita. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Dimana peneliti berusaha untuk memberikan gambaran, mendeskripsikan, memaparkan, dan menjelaskan tentang strategi komunikasi yang digunakan wartawan serta faktor yang mendukung dan menghambat wartawan media online Jurnal pantura.id dalam menghasilkan berita. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi partisipatif, wawancara semi-struktur, dokumentasi, dan triangulasi. Teknik analisis datanya menggunakan teori strategi komunikasi menurut Anwar Arifin. Dimana strategi komunikasi yang digunakan wartawan Jurnal Pantura.id dalam menghasilkan berita sesuai dengan strategi komunikasi menurut Anwar Arifin yang meliputi strategi penyusunan pesan, strategi

memilih dan menetapkan komunikator, strategi penentuan konteks fisik, dan strategi pencapaian efek. Hasil penelitian ini menemukan beberapa strategi-strategi yang digunakan dalam proses liputan berita antara lain (1) Strategi pra liputan yang meliputi menentukan dan memahami topik berita, menentukan dan menghubungi narasumber, mengetahui latar belakang narasumber, mempersiapkan peralatan dan perlengkapan, membuat dan menyiapkan teks wawancara. (2) Strategi pelaksanaan liputan meliputi observasi secara langsung ke lapangan, wawancara secara langsung di lapangan, wawancara melalui telepon. (3) Strategi pasca liputan meliputi membuat berita dan strategi membagikan berita melalui website maupun media sosial Jurnal pantura.id. Adapun faktor yang mendukung wartawan Jurnal Pantura.id dalam menghasilkan berita yaitu peralatan yang memadai, mempunyai banyak teman atau relasi, mempunyai pengalaman menjadi wartawan, dan mengadakan rapat sebelum liputan. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu narasumber yang sulit ditemui, narasumber yang tidak cakap dalam berbicara atau berbelit-belit, lokasi liputan yang sulit dijangkau, batas akhir pengumpulan berita (deadline), dan hasil liputan yang tidak sesuai dengan kenyataan

4. Syahrina Mutmainah, mahasiswa jurusan jurnalistik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, menulis skripsi pada tahun 2016 dengan judul **“Strategi Penyajian Berita Pada Portal Fajar Online.Com”**. Berdasarkan penelitian yang di lakukan terhadap beberapa informan maka hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang

selama ini dilakukan pada portal Fajar Online.Com adalah: Strategi ditopang oleh tiga hal, 1) strategi dalam pemilihan isu diefektifkan dalam memilih angle yang berbeda agar tidak sama dengan cetaknya atau kebanyakan media online, 2) strategi penempatan isu terdiri dari dua hal yaitu isu penting dan menarik, 3) strategi pengembangan pemberitaan dengan memadukan konsep penyajian berita konvensional dan follow up news. Dan strategi yang dilakukan oleh redaksi Fajar Online.Com dalam menjaga akurasi berita terkait kecepatan penyajian berita online yaitu: 1) wartawan selalu di ingatkan tentang keakurasian beritanya dan mengecek kembali berita setelah di kirim oleh wartawan dan setelah di edit oleh redaktur, 2) menyingkat berita langsung pada inti berita yang sangat penting, 3)memanfaatkan share ke media sosial, 4) memberikan penilaian terhadap berita yang dikirim wartawan dengan poin di kali dua untuk berita yang populer. Pandangan pengamat media terhadap media online khususnya Fajar Online.Com yaitu perkembangan media konvergensi hanya sebagai jawaban untuk perkembangan media saat ini, Fajar Online.Com termasuk media online yang sangat sedikit peminatnya karena Fajar Online.Com tidak mengikuti pola media dengan baik. Implikasi dari penelitian ini adalah Fajar Online.Com diharapkan tetap menyajikan berita-berita yang update, aktual, cepat, dan tepercaya agar tetap eksis dan terus bertahan, sebaiknya memiliki wartawan khusus media online, hendaknya pembaca menjadi konsumen yang cerdas dalam menerima informasi yang disajikan oleh media online.

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu

JUDUL	TEORI	METODE	HASIL PENELITIAN
Ayu Khumairoh Rahayu, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. “Strategi Komunikasi Dalam Program “Pagi Happy Pagi Berisi di Radio Serang Gawe FM”.	Penelitian ini menggunakan teori AIDDA	Deskriptif kualitatif	Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan pada program Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi” adalah mengenal khalayak yaitu melalui survey pendengar di media sosial Serang Gawe FM, penyusunan pesan pada program Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi” menggunakan metode AIDDA,

			<p>dalam menetapkan metode komunikasi menggunakan beberapa metode yaitu menurut cara pelaksanaannya dan menurut bentuk isinya, dan pemilihan media komunikasi menggunakan media konvensional dan streaming. Faktor pendukung dalam menarik minat pendengar yaitu adanya pemanfaatan media sosial untuk menyebarluaskan informasi, adanya pemimpin redaksi dapat membantu penyiar membahas</p>
--	--	--	---

			<p>tema secara detail, adanya kerjasama dengan media lain dan lembaga pemerintahan. Sedangkan faktor penghambat yaitu kurangnya kompetensi yang dimiliki oleh penyiar, kurangnya respon pendengar, serta program yang disiarkan secara streaming dan konvensional bergantung pada kekuatan signal dan pada wilayah jangkauan pemancar.</p>
, Arini Rosdiana menulis skripsi ini. "Strategi	Penelitian ini menggunakan teori Strategi komunikasi	Deskriptif kualitatif	Kesimpulan yang dapat dijelaskan bahwa strategi komunikasi

<p>Komunikasi Marketing Radio Dakta 107 FM Dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan Pendengar”.</p>			<p>marketing radio Dakta adalah pertama dengan membuat strategi, kedua penerapan strategi dan evaluasi strategi. Bentuk komunikasi yang digunakannya adalah Komunikasi Interpersonal (komunikasi antar pribadi), Komunikasi Kelompok, Komunikasi Organisasi. Serta dukungan dari performa komunikasi yang baik dapat meningkatkan eksistensi radio Dakta di kalangan</p>
--	--	--	--

			pendengar.
Novita Nur Aini, mahasiswi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, IAIN Kudus (2021), menyusun skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Wartawan Media Online Jurnal Pantura.id dalam Menghasilkan Berita	Penelitian ini menggunakan strategi komunikasi anwar arifin	Deskriptif kualitatif	Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa taktik yang digunakan selama proses peliputan berita, seperti: (1) taktik pra-peliputan, yang meliputi mengidentifikasi dan memahami topik berita, mengidentifikasi dan menghubungi narasumber, menyiapkan peralatan dan perlengkapan, serta membuat teks wawancara. (2) Observasi langsung ke lapangan, wawancara

			<p>langsung, dan tantangan adalah contoh teknik peliputan. (3)</p> <p>Taktik pascapeliputan meliputi taktik pembuatan dan penyebaran berita melalui situs web dan akun media sosial Jurnal Pantura.id.</p> <p>Peralatan yang memadai, jaringan relasi yang luas, keahlian jurnalistik, dan melakukan pembicaraan sebelum peliputan merupakan hal-hal yang membantu jurnalis Jurnal Pantura.id dalam memproduksi</p>
--	--	--	---

			berita. Di sisi lain, kendala yang dihadapi antara lain ketidakmampuan mencari narasumber, narasumber yang kurang bermanfaat dan komunikatif, tempat yang sulit dijangkau, tenggat waktu yang tidak konsisten, dan hasil liputan yang tidak sesuai dengan kenyataan.
Syahrina Mutmainah, mahasiswa jurusan jurnalistik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas	Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi harold laswell	Deskriptif kualitatif	Berdasarkan hasil investigasi ini, portal Fajar Online.com menggunakan tiga langkah: 1) metode untuk memilih isu-isu yang dapat

<p>Islam Negeri Alauddin Makassar, menulis skripsi pada tahun 2016 dengan judul “Strategi Penyajian Berita Pada Portal Fajar Online.Com”.</p>			<p>digunakan untuk menarik berbagai perspektif; 2) metode untuk menempatkan isu-isu, yang harus mencakup hal-hal yang penting dan menarik; dan 3) metode untuk mengembangkan berita yang mengintegrasikan tema-tema dari penyajian berita tradisional. Untuk menjaga agar berita tetap akurat namun dapat disajikan dengan cepat, Fajar Online.com menggunakan strategi berikut: 1) mengingatkan jurnalis untuk</p>
---	--	--	---

			<p>selalu mengecek kembali akurasi berita dan melakukan <i>cross-check</i>; 2) memadatkan berita menjadi poin-poin penting; 3) menggunakan media sosial untuk berbagi; dan 4) memberikan penilaian terhadap berita yang telah dikirim oleh jurnalis.</p>
--	--	--	--

Metode Penelitian berdasarkan uraian diatas secara metode penelitian berbeda dengan isi skripsi yang ditulis oleh penulis ini, dimana metode yang digunakan oleh penulis diskripsi ini secara lokasi objek informan serta teknik analisis data yang digunakan berbeda dengan penelitian terdahulu, penelitian ini memiliki unsur pembaruan diantaranya objek penelitian, lokasi dan waktu penelitian, informan dan teknik penentuan informan.

Teori yang digunakan oleh peneliti diskripsi ini yaitu teori fungsi manajemen George R Terry Teori POAC berbeda dengan penelitian terdahulu yang lain yang mana rata rata menggunakan teori

strategi komunikasi penulis memilih untuk menggunakan teori fungsi manajemen diskripsi ini dan juga memakai satu lagi analisis swot, keunggulan dari teori yang peneliti gunakan dibanding teori yang digunakan penelitian lainnya yaitu diteori yang peneliti gunakan ini lebih ke membedah fungsi manajemennya dalam hal ini tim redaksi Globalonlineco.id, ketika mereka melakukan strategi komunikasi untuk memproduksi berita serta apa faktor pendukung dan penghambat mereka dalam memproduksi berita, dalam hal penelitian ini memiliki unsur pembaruan secara teori.

Hasil penelitian secara hasil sudah pasti berbeda dengan penelitian terdahulu, hasil dari penelitian yang penulis tulis membahas lebih dalam mengenai bagaimana strategi komunikasi Globalonline.co.id dalam memproduksi berita, dalam hal ini globalonline.co.id melakukan strategi pemilihan isu dalam pemberitaan, kemudian ada strategi penempatan isu dalam pemberitaan serta strategi penyajian dan pemberitaan dan sudah sesuai dengan konsep dan model teori yang digunakan yaitu teori poac George R Terry., Serta menjelaskan tentang faktor pendukung dan penghambat globalonline.co.id dalam memproduksi berita menggunakan analisis yang berbeda yaitu Analisis SWOT.

F. Sistematika Pembahasan

Penulis menyusun sistematika pembahasan berikut ini untuk mendapatkan penjelasan yang runtut dan sistematis yang dapat memberikan gambaran yang utuh mengenai tesis ini:

BAB I PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat, penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika pembahasan semuanya disertakan dalam pendahuluan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI

Definisi strategi komunikasi pengertian manajemen pengertian redaksi pengertian komunikasi massa, landasan teori teori poac dan analisis swot

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian, sumber data, strategi pengumpulan data, dan tahapan analisis data dibahas lebih lanjut dalam bab ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, peneliti akan membahas lebih dalam mengenai objek penelitian, strategi produksi berita Global Online.co.id, pembahasan dan analisis strategi, analisis SWOT, serta elemen-elemen yang mendukung dan menghambat strategi tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas lebih dalam mengenai, Kesimpulan dan Saran.