

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R. (2018). *Analisis data kualitatif*. Jurnal, 17(33), 91–94.
- Amad Setiadi. (2016). *Pemanfaatan media sosial untuk efektivitas komunikasi*. Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika, 16(2).
- Anisa, A. (2024). *Nilai-nilai sakralitas jilbab di kalangan wanita Muslimah: Pengetahuan dan perilaku komunitas Hijabers Community Bandung* [Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung].
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*. Publician, 9(1), 143–152.
- Citra, A. (2024). *Dramaturgi dalam media sosial: Second account Instagram sebagai self-disclosure pada mahasiswa Muslimah*. Jurnal Audiens, 5(4).
- Dewi, S., dkk. (2023). *Hubungan self consciousness dan body image dengan self presentation pengguna Instagram*. Jurnal Transformasi Interdisipliner (TIT), 5(1).
- Dian, N. H., & Surawan. (2024). *Spiritualitas dan media sosial: Eksplorasi peran konten agama di Instagram dalam meningkatkan ketenangan batin remaja*. Jurnal Quoba: Qur'anic Based Education Journal, 2(1).
- Eka, D. L., & Maryatmi, A. S. (2019). *Hubungan citra tubuh dan kepercayaan diri dengan psychological well-being pada remaja kelas 11 di SMAN 21 Jakarta*. Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora, 3(1).
- I Dewa Ayu, P., & Siswadi, G. A. (2021). *Peran media sosial Instagram dalam membentuk citra diri remaja pada Santy Sastra Public Speaking* [Tesis, Universitas Hindu Negeri I Gusti Bagus Sugriwa Denpasar].
- Khamim, Z. P. (2017). *Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja*. Jurnal, 17(1), 25.

- Khairul, A. (2025, September 20). *Wawancara oleh penulis di rumahnya*.
- Krisna, Z. S. (2025). *Makna perilaku sosial pengguna Instagram Story mahasiswa FISIPOL UNESA: Fenomenologi dengan konteks self-disclosure*. *Jurnal Dialektika Pendidikan IPS*, 5(1).
- Lisa, N. S., & Susilawati, N. (2022). *Motif penggunaan filter Instagram di kalangan mahasiswa perempuan Universitas Negeri Padang*. *Jurnal Perspektif*, 5(2).
- Mahpudin. (2025, September 20). *Wawancara oleh penulis di rumahnya*.
- Moh. Yunus. (2022). *Citra diri mahasiswa Islam Surabaya di Instagram* [Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya]. Diakses dari <https://digilib.uinsby.ac.id/44845/2/moh.yunus-f02718290>
- Mulyono, F. (2021). *Dampak media sosial bagi remaja*. *Jurnal Simki Economic*, 4(1), 60.
- Nurul, A., dkk. (2024). *Proses pembentukan citra diri melalui media sosial Instagram (Studi kasus pada akun selebgram @Roro_Yustina)*. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 10(1), 65.
- Primada, Q. A. (2015). *Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas*. *Jurnal*, 3(2), 2.
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). *Media sosial (Definisi, sejarah dan jenis-jenisnya)*. *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3(6), 2716.
- Rasyid, A. A., & Purwanti, A. (2020). *Pemanfaatan Instagram oleh generasi milenial sebagai media bisnis online di Kota Batam*. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(12), 2.
- Saputro, K. Z. (2018). *Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja*. *Aplikasi: Jurnal Aplikasi Ilmu–Ilmu Agama*, 17(1), 26–29.
- Siska, N. (2025, September 20). *Wawancara oleh penulis di rumahnya*.
- Sri, R., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). *Penggunaan Instagram terhadap citra diri mahasiswa*. *Jurnal Lugas*, 4(2), 106.

- Threesje, T. (2020). *Penyuluhan dampak minum alkohol pada remaja di Kelurahan Koya Kecamatan Tondano Selatan*. Jurnal, 6(4), 1141.
- Tika, N. R., & Flora, G. P. (2014). *Hubungan antara kepercayaan diri dengan citra diri pada remaja akhir*. Jurnal, 4(2), 24.
- Wilga, S. R. P., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja*. <http://doi.org/10.24198/jppm.v3il.1365> (Diakses 21 Desember 2022).
- Winda, F. (2022). *Pengaruh media sosial terhadap sikap remaja*. <https://osf.io/g8cv2/download> (Diakses 21 Desember 2022).
- Winda, R. S., & Hayati, R. (2023). *Media sosial Instagram sebagai bentuk validasi dan representasi diri*. Jurnal Sosiologi Nusantara, 9(1).
- Witanti, P. (2017). *Motif penggunaan media sosial Instagram di kalangan remaja*. Jurnal Communication, 8(1), 64.
- Widada, C. K. (2018). *Mengambil manfaat media sosial dalam pengembangan layanan*. Journal of Documentation and Information Science, 2(1), 25.
- WordPress. (2025, Maret 4). *Erving Goffman: Self-presentation theory*. Diakses dari <https://indahnyakomunikasi.wordpress.com/teori-kritis/ervin-goffman-self-presentation-theory/>