

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Asiva Noor Rachmayani. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books Redaksi.
- Dahlan Siamat. (2005). *Manajemen lembaga keuangan*. Intermedia, 1995. *Book*.
- Darma, B. (2021). *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2)*.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (Tim Qiara Media (Ed.)). CV. Penerbit Qiara Media - Pasuruan, Jawa Timur.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Multivariat Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jannah, K. A. M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Ardiawan, T. M. K. N., & Sari, M. E. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif*. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Issue May).
- Kasmir, S. E. (2018). *Bank dan lembaga keuangan lainnya edisi revisi*. *Book*.
- Life, taspen. (2015). *Taspen life*.
- Maslan. (2023). *e-Book Metlit Kualitatif, Kuantitatif, dan research & Development2023*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Statistik Asuransi - September 2024*.
- Ph.D. Ummul Aiman, S. P. D. K. A. S. H. M. A. Ciq. M. J. M. P., Suryadin Hasda, M. P. Z. F., M.Kes. Masita, M. P. I. N. T. S. K., & M.Pd. Meilida Eka Sari, M. P. M. K. N. A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Marketing Management*. In *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (Vol. 22).
- Schiffman, Leon G., K. L. L. (2010). *Consumer Behavior 10th edition: Consumer Innovativeness*.
- Slameto, S. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. PT. Rineka Cipta
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Ummah, M. S. (2019). Komunikasi Pemasaran. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari

Wahab, Z. (2005). Segi Hukum Dana Pensiun. Rajagrafindo Persada (Rajawali Pers). *Book*.

Yustina, A. I. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Asuransi Bumi Asih Jaya Medan. *Perspektif*, 1(1), 8–19. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v1i1.77>

Jurnal

Aravik, H. (2025). *Analisis Kualitas Pelayanan Peserta Pensiun di PT . Taspen*. 3(1).

Asmara, G. I., & Nuriaslami. (2021). Pengaruh Proses Komunikasi Pemasaran Produk Asuransi Terhadap Minat Beli Calon Nasabah Asuransi. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 149–161. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v3i2.72.149-161>

Devita Bulandari, S. R. M. (2023). Pengaruh Persepsi Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kurogi.

Dewi Anggraeni, A., & Berlian, R. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kesadaran Merek Pada Pt. Fuchs Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(September), 1–6.

Febrian Santoso, S. D. (2023). Citra Perusahaan (Studi Pada Pt . Prudential Life Assurance Sudirman Jakarta) *ISSN 3025-7409 (Media Online)*. 1(4), 651–666.

Haloho, E., & Purba, M. L. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kredit Pensiun Di PT. Bank Sumut Kc. Kampung Lalang Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 3(1), 187–192. <http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1073248>

Hendrawati. (2017). Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Akuntansi*, 11.

Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

- Kustiyah, E., Astuti, I. D., & Pawenang, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Lokasi terhadap Kepuasan Nasabah di PT. Taspen (Persero) Cabang Surakarta. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 3(1), 22–34. <https://doi.org/10.21070/jbmp.v3i1.665>
- Mardiyanto, D., & Slamet, G. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise Di Kedai Digital 8 Solo (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran). *Surakarta Management Journal*, 1(1), 43. <https://doi.org/>. *Surakarta Management Journal*, 1(1), 43. <https://doi.org/10.52429/smj.v1i1.329>
- Modaso, A., Lengkong, V. P. K., & Lintong, D. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Jiwa Pt. Allianz Life Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 11(3), 420–430.
- Muhammad, Abdulkadir, and R. M. (2000). *segi hukum Lembaga Keuangan dan Pembiayaan*.
- Mursalina, R., Ulfiyana, I., Rohmah, S., & Asytuti, R. (2023). Analisis Pentingnya Dana Pensiun sebagai Jaminan Hari Tua. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 67–73. <https://e-journal.uingusdur.ac.id/sahmiyya/article/873/598/4869>
- Mursyidah, D. S. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kredit Pensiun Sejahtera Pada Nasabah Di Pt Bank Btpn Tbk Kcp X. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(6), 1979–1989. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i6.996>
- (Nabila Churrotul A'in, et. al 2024). (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Kredit Mantap Pensiun Di Pt Bank Mandiri Taspen. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kredit Mantap Pensiun Di Pt Bank Mandiri Taspen Kc Jember*, 15(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- N. Z. Lokot, & Khoirul. Muhammad. (2015). Dana Pensiun Pendorong Kesejahteraan Pekerja Dan Penjaga Eksistensi Umkm Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 13, No.02.
- Rahmawati, T. (2020). *Teori Hipotesa dan Proposisi Penelitian*. 2(November), 188–203.

Retno Dewi Wijastuti, & Indriyani Hamzah. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Umum di PT. Askrido Cabang Sorong. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(2), 191–204. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i2.745>

Yustina, A. I. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Asuransi Bumi Asih Jaya Medan. *Perspektif*, 1(1), 8–19. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v1i1.77>

Skripsi

Syafrida, V. (2018). Kualitas Pelayanan Pensiunan Pada Peserta Pensiun Di Pt. Taspen (Persero) Cabang Madiun. *Skripsi*.

Website

Mulyono. (2019). *Analisis Regresi Sederhana*. <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-regresi-sederhana/>

Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan*. https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx?utm_source=chatgpt.com

Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Statistik Asuransi-2025*. https://finansial.bisnis.com/read/20250814/90/1902341/literasi-keuangan-ri-capai-6646-pada-2025-salah-satu-yang-terbaik-di-oecd?utm_source=chatgpt.com