

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 01 Juli 2025

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the number '1000' and the text 'SERBUKURHU KUPAH' and '1000 METERA TAMPEL'. The signature is written in black ink over the stamp.

Erin Febrina Herdayati

NIM. 211430038

## ABSTRAK

Nama : **Erin Febrina Herdayati**, NIM **211430038**, Judul Skripsi : **Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Peserta Pensiun Mengenai Manfaat Produk Taspen Bright Life (Studi Kasus di PT. Taspen Life Kantor Cabang Serang)**

Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang efektif sangat penting untuk menentukan bagaimana peserta pensiun melihat manfaat produk asuransi, khususnya Taspen Bright Life. Produk ini dimaksudkan untuk memberikan perlindungan dan memberikan manfaat bagi pensiunan, tetapi persepsi mereka tentang manfaatnya dapat berubah tergantung pada seberapa baik perusahaan menyampaikan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dua rumusan masalah: 1.) Bagaimana pengaruh komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Taspen Life Serang terhadap minat peserta pensiun mengenai manfaat produk Taspen Bright Life? 2.) Faktor apa saja dalam komunikasi pemasaran yang paling berpengaruh terhadap pembentukan minat peserta pensiun mengenai manfaat produk Taspen Bright Life? Tujuan dari penelitian ini adalah 1.) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh komunikasi pemasaran PT. Taspen Life Serang terhadap minat peserta pensiun mengenai manfaat produk Taspen Bright Life. 2.) Untuk mengidentifikasi komponen komunikasi pemasaran yang paling berdampak pada minat peserta pensiun terhadap manfaat produk Taspen Bright Life. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Rumus Slovin digunakan untuk menentukan sample 100 responden dari total 104 peserta. Uji validitas, reliabilitas, regresi linear sederhana, uji t dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk menganalisis data yang dikumpulkan melalui kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi peserta pensiun. Nilai  $t_{hitung}$  3,127 > nilai  $t_{tabel}$  1,984, dan nilai signifikansi sebesar  $0,002 < 0,05$ . Sebuah koefisien regresi sebesar 0,354 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan komunikasi pemasaran akan meningkatkan minat peserta sebesar 0,354. Di sisi lain, nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,091 menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran memberikan kontribusi sebesar 9,1% terhadap minat peserta. Faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini memberikan kontribusi sebesar 90,9%.

**Kata Kunci** : *Komunikasi Pemasaran, Minat Peserta Pensiun. IMC, Asuransi Pensiun*



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Kampus 2 Jl. Raya Syekh Nawawi Bantani No.30 Curug Kota Serang Banten 42171  
Website : [www.uinbanten.ac.id](http://www.uinbanten.ac.id) Telp./Fax.(0254)200323/200022

---

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran Ekonomi	: 1 (Satu) eksemplar	<b>Dekan</b> Fakultas
Hal	: <b>Usulan Munaqasyah</b>	dan Bisnis Islam
	<b>a.n Erin Febrina Herdayati</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>NIM. 211430038</b>	di –

Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Erin Febrina Herdayati, NIM 211430038** dengan Judul Skripsi **“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Peserta Pensiun Mengenai Manfaat Produk Taspen Bright Life.” (Studi Kasus di PT. Taspen Life Kantor Cabang Serang)**. Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian bapak, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 01 Juli 2025

Pembimbing I

**Dr. Wazin, M.Si**  
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II

**Ikin Ainul Yakin, M.E**  
NIP. 199508042022032002

## PERSETUJUAN

### PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT PESERTA PENSIUN MENGENAI MANFAAT PRODUK TASPEN BRIGHT LIFE (STUDI KASUS DI PT. TASPEN LIFE KANTOR CABANG SERANG)

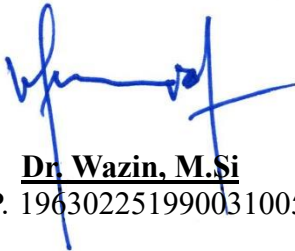
Oleh :

**Erin Febrina Herdayati**

**NIM. 211430038**

Menyetujui

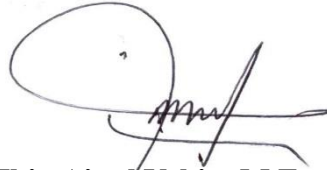
**Pembimbing I**



**Dr. Wazin, M.Si**

**NIP. 196302251990031005**

**Pembimbing II**



**Ikin Ainul Yakin, M.E**

**NIP. 199508042022032002**

Mengetahui

**Dekan Fakultas**

**Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A**

**NIP. 197403072002121004**

**Ketua Jurusan**

**Asuransi Syariah**



**Fitri Raya, M.Ek**

**NIP. 198808102019032010**

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Erin Febrina Herdayati NIM: 211430038 yang berjudul : **“Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Peserta Pensiun Mengenai Manfaat Taspen Bright Life.” (Studi Kasus di PT. Taspen Life Kantor Cabang Serang).** Telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 18 September 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap



**Sanawi, M.A.**  
NIP. 197010232014121002

### Anggota – Anggota

Penguji I



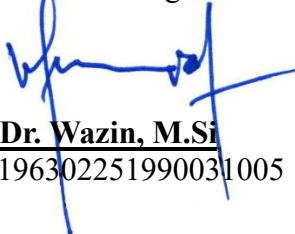
**Ratu Humaemah, M.Si.**  
NIP. 198003102011012008

Penguji II



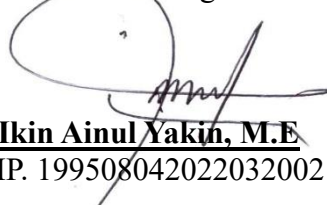
**Wahri Irawan, M.Si.**  
NIDN. 2005059602

Pembimbing I



**Dr. Wazin, M.Si.**  
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II



**Ikin Ainul Yakin, M.E.**  
NIP. 199508042022032002

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur dan cinta,  
penulis mempersembahkan karya sederhana ini  
kepada kedua orang tua tercinta,

Ayahanda Haermawan dan Ibunda Yati Rohayati  
yang tak pernah lelah memberikan kasih sayang,  
doa, dan pengorbanan tanpa pamrih demi masa depan penulis.

Skripsi ini adalah wujud kecil dari cinta dan bakti  
sebagai ungkapan terima kasih atas segala jerih payah kalian.

Semoga hasil ini menjadi kebanggaan  
dan langkah awal penulis untuk membahagiakan kalian.

## MOTTO

“ Manfaat sejati dari sebuah produk tidak selalu terletak pada bentuknya, melainkan pada pemahaman yang terbangun dalam hati penerimanya.”

(Penulis)

أَلَمْ تَرَ كَيْفَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ أَصْلُهَا ثَابِتٌ وَفَرْعُهَا فِي السَّمَاءِ

“ Tidakkah kamu perhatikan bagaimana Allah telah membuat perumpamaan kalimat yang baik seperti pohon yang baik, akarnya kuat dan cabangnya menjulang ke langit.”

(Q.S. Ibrahim : 24)

## **RIWAYAT HIDUP**

Erin Febrina Herdayati, Lahir di Bogor 07 Februari 2003. Anak kedua dari dua bersaudara, dari orang tua bernama Haermawan dan Yati Rohayati. Pendidikan yang telah di tempuh penulis SDN Cikopomayak 01 Tahun 2009-2015, MTs Muhammadiyah Jasinga Tahun 2015-2018, SMA Negeri 1 Jasinga Tahun 2018-2021, kemudian penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Penulis tidak aktif dalam kegiatan organisasi internal maupun eksternal kampus. Namun, penulis pernah mengikuti kegiatan bimbingan karir yang diselenggarakan oleh kampus sebagai upaya pengembangan potensi dan persiapan memasuki dunia kerja. Selain itu, penulis juga telah melaksanakan program magang di PT. Taspen sebagai bagian dari penerapan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan Rahmat-Nya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguhakhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “***Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Peserta Pensiun Mengenai Manfaat Produk Taspen Bright Life (Studi Kasus di PT. Taspen Life Kantor Cabang Serang).***”

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, S.Ag., M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Ibu Fitri Raya, M.Ek., Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Wazin, M.Si., selaku Pembimbing I dan Bapak Ikin Ainul Yakin, M.E., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Sari Novianti Rahayu, sebagai TLRO di PT. Taspen Life yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Orang Tua tersayang, ayahanda Haermawan dan Ibunda Yati Rohayati atas kasih sayang, dukungan, do'a, nasihat, motivasi dan pengorbanan materil dan immaterialnya selama ini. Bapak dan ibu adalah sosok pertama yang percaya bahkan saat penulis masih ragu. Terima kasih karena selalu menjadi rumah, tempat berpulang dari segala lelah, mendo'akan dan menjadi tiang kehidupan yang tak pernah goyah meski penulis sering mengecewakan
7. Alfian Herdiansyah, terima kasih telah menjadi sosok yang selalu mendukung dalam diam, yang tak pernah lelah memberi semangat dengan

caramu sendiri. Terima kasih atas nasihat-nasihatmu, atas perhatian yang mungkin tak selalu terlihat, namun selalu penulis rasakan. Terima kasih telah menjadi tempat cerita yang tak pernah menghakimi dan panutan yang tulus dalam banyak hal.

8. Kepada sahabat dan teman terdekat, terima kasih telah menjadi tempat berbagi tawa ditengah tekanan, menjadi pendengar saat dunia terasa berat dan menjadi penyemangat kala motivasi menipis.
9. Seluruh keluarga besar yang turut mendo'akan dan mensupport penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 01 Juli 2025

Penulis,



Erin Febrina Herdayati

NIM. 211430038

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	8
D. Perumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat/Signifikasi Penelitian .....	10
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	11
H. Kerangka Pemikiran.....	19
I. Sistematika Pembahasan .....	21

<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>23</b>
A. Komunikasi Pemasaran .....	23
1. <i>Theory Integrated Marketing Communication (IMC)</i> .....	23
2. Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	24
3. Bauran Komunikasi Pemasaran .....	27
4. Proses Komunikasi Pemasaran.....	31
5. Konsep Dasar <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> .....	32
B. Minat Peserta .....	33
1. <i>Theory AIDA (Attention, Interest, Desire, and Action)</i> .....	33
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Peserta .....	38
C. Pensiun .....	38
1. Pengertian Pensiun.....	38
2. Manfaat Pensiun .....	41
3. Penyelenggaraan Pembayaran Pensiun .....	42
D. Hipotesis.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	44
B. Populasi dan Sampel.....	44
C. Definisi Operasional Variabel .....	46
D. Jenis Metode Penelitian .....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	52
1. Uji Validitas.....	52
2. Uji Reliabilitas.....	53
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	54
G. Uji Normalitas .....	55
H. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	55
I. Uji Hipotesis.....	56

<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Umum PT. Taspen Life.....	58
B. Karakteristik Responden.....	59
C. Analisis Data .....	62
1. Hasil Uji Validitas.....	62
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	64
3. Analisis Deskriptif.....	66
4. Uji Normalitas .....	68
5. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	69
6. Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	70
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Definisi Operasional Variabel.....	42
<b>Tabel 3.2</b> Alternatif Jawaban.....	45
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Uji Validitas.....	55
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Uji Reliabilitas X .....	57
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Uji Realibilitas Y.....	58
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Analisis Deskriptif.....	59
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Normalitas.....	60
<b>Tabel 4.6</b> Analisis Regresi Linear Sederhana.....	61
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Hipotesis .....	62
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	64

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Jumlah Responden Berdasarkan Rentang Usia .....	53
<b>Gambar 4.2</b> Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
<b>Gambar 4.3</b> Jumlah Responden Berdasarkan Lama menjadi Peserta .....	54
<b>Gambar 4.4</b> Grafik Hipotesis Uji T .....	64