

## DAFTAR PUSTAKA

### Skripsi / Tesis

- Anwar Hidayat. (2018). *“Peran Majelis Taklim dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Tangerang*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
- Jana Rahmat.(2011). *“Majelis Taklim Sebagai Lembaga Dakwah: Studi tentang Tipologi Majelis Taklim di Kecamatan Paseh Kabupaten Bandung*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung bekerja sama dengan Universitas Lampung.
- Nurhayati. (2018) *“Pengaruh Kajian Rutin terhadap Peningkatan Keilmuan Agama pada Pedagang Kecil di Pasar Rakyat Cilacap*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam.
- Rahmawati. (2019) *“Efektivitas Pendekatan Dakwah Partisipatif dalam Meningkatkan Pengetahuan Keislaman Komunitas Pedagang di Pasar Kranggan*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan.

### Buku

- Ahmad, (2005) *“Tafsir al-Misbah’*, Vol. VIII. Jakarta: Lentera Hati.
- Ahmad, Amrullah,( 1985) *“ed. Dakwah Islam dan Perubahan Sosial”*. Yogyakarta: PLP2M.
- Al-Qardhawi, Yusuf.(1994) *“Dakwah Islamiyah*. Kairo: Maktabah Wahbah.
- Al-Syaikh Muhammad bin Shaalih bin Usman.(2003) *“Kitab al-‘Ilmu*. Mesir: Syirkah Maktabah Jariry.
- Amin, Samsul Munir.(2009) *“Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Anas, Ahmad. (2006) *“Paradigma Dakwah Kontemporer: Aplikasi dan Praktisi Dakwah sebagai Solusi Problematika Kekinian*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Arifin, Anwar. (2011) *“Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifin, H. M.(2000) *Psikologi Dakwah: Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Bahtar.(2013) *Ilmu Dakwah: Perspektif Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media.
- Effendi, Onong Uchjana.(2003) *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Mahfudz, Syaikh Ali. (1953) "*Hidayat al-Mursyidin*. Cairo: Dar Kutub al-‘Arabiyyah.
- Shihab, M. Quraish.(2021) "*Membumikan Al-Qur’an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan.
- Slameto. (2013) "*Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soekanto, Soerjono.(2017) "*Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sukmadinata, Nana Saodih.(2011) "*Metode Penelitian Pendidikan*. Cet. 7. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Toha Yahya Umar.(1979) "*Ilmu Dakwah*. Jakarta: Wijaya.
- Wahidin Saputra. (2011) "*Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers.

### **Jurnal / Artikel Ilmiah**

- Iftitah Jafar. (2010) "Tujuan Dakwah dalam Perspektif al-Qur’an: Mempertajam Fokus dan Orientasi Dakwah Ilahi." *MIQOT* 34, no halaman200215.Diaksespada07,Agustus,2025.<https://www.academia.edu/31523418/MIQOT>.
- Nazirman. (2018) "Konsep Metode Dakwah Bil Hikmah dan Implementasinya dalam Tabligh." *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 halaman 31–41. Diakses pada 12, Agustus, 2025. [https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/12808/1/SKRIPSI\\_1601046036\\_NAWAZ\\_AINUN\\_NAJIB](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/12808/1/SKRIPSI_1601046036_NAWAZ_AINUN_NAJIB)
- Nuruni, dan Kustini. "Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 7, no. 1 (2011). <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/article/view/12>.

### **Kamus**

- Departemen Pendidikan Nasional. (2014) "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi keempat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Echols, John M., dan Hassan Shadily. (1980) "*Kamus Inggris Indonesia*. Cet. 7. Jakarta: Gramedia.

Munawwir, Warson. (1995) "*Kamus al-Munawwir*. Surabaya: Pustaka Progressif.

Poerwadarminta, W. J. S.(1991) "*Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Cet. 12. Jakarta: Balai Pustaka.

Wehr, Hans. (1974) "*A Dictionary of Modern Written Arabic*. Diedit oleh J. Milton Cowan. Beirut: Librarie Du Liban; London: Macdonald and Evans.

### **Sumber Online / E-Book**

Al-Jurjani. (1983) "*At-Ta'rifat*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, Diakses 15 Juni 2025. <https://opac.fah.uinjkt.ac.id/index.php?id=8402>

Al-Raghib al-Asfahany. *Mu'jam Mufradat Alfaadz al-Qur'an*. Beirut: Dar al-Fikr, t.t. Diakses 15 Juni 2025. <https://books.google.co.id/books?id=uSzGYgEACAAJ>.

Asbaniyah. (2003) "Pengertian Strategi Dakwah." Diakses 23 September 2023.

Said bin Ali bin Wahaf al-Qahthani. *Invocations from the Qur'an and Sunnah*. Diakses 16 Juni 2025. <https://www.islamicbooks.website/Books/Invocations>.

Suko Susilo. (2008) *Sosiologi Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Surabaya: JengalaPustakaUtama, Diakses 16 Juni 2025. <https://etheses.iainkediri.ac.id/1894/3/931352715%20-%20BAB%202.pdf>.

### **Wawancara**

Wawancara bersama anggota Paguyuban Pedagang Kreatif Amanah (PPKA), Mang Supri, pada hari Senin, 25 Agustus 2025.

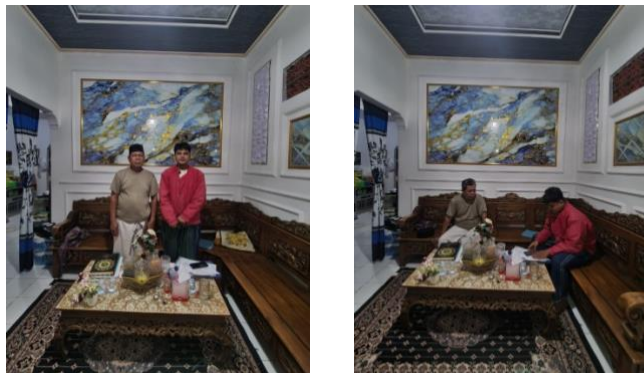
Wawancara bersama Ketua Paguyuban Pedagang Kreatif Amanah (PPKA), Bapak Tuhono, pada hari Senin 18 Agustus 2025.

Wawancara bersama Pembina Paguyuban Pedagang Kreatif Amanah (PPKA), Bapak Ustadz Maktubi selama satu pekan dari tanggal 19–26 Agustus 2025.

## LAMPIRAN



Gambar Wawancara Bersama Ketua PPKA Bapak Tuhono



Dokumentasi Wawancara Bersama  
Ustadz Maktubi Selaku Pembina PPKA



Dokumentasi Bersama Anggota PPKA