

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Ajat, R. (2018). Pendekatan penelitian kualitatif (Cet. 1). Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Baznas. *20 Tahun BAZNAS: Sebuah Perjalanan Kebangkitan Zakat. Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (PUSKAS BAZNAS)*. Jakarta, 2020.
- Effendy, (2020) Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi: Citra Aditya Bakti
- Effendy, O. U. (2015). Dinamika komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Frantika, F. R. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hamid, A. (2012). *Fiqh Zakat*. Rejang Lebong LP2 STAI Curup.
- Kriyantono, R. (2014). Teknik praktis komunikasi (Edisi cetakan ketiga). Jakarta: Kencana.
- Qaradawi, Y. (1996). Fiqhul zakat (Jilid 1). Hal. 38.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kualitatif. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Sahroni, O. (2020). Fikih zakat kontemporer. Depok: RajaGrafindo Persada. Hal. 46–47.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sodik, M. A., & Siyoto, S. (2015). Dasar metode penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sandu Siyoto, M. A. S. (2015). Dasar metode penelitian (Cet. 1). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Tarjo. (2019). Metode penelitian sistem 3X baca. Sleman, Yogyakarta: Group Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Widiawati, N. (2020). Metode penelitian komunikasi dan penyiaran Islam. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Widodo & Kustiawan. (2001). Akuntansi dan manajemen keuangan untuk organisasi pengelola zakat. Jakarta: Institute Manajemen Zakat.
- Zen, M. (2005). Zakat dan wirausaha. Ciputat: CED.

### **Jurnal :**

- Hasanah, U. (2023). Digitalisasi filantropi Islam: Modernisasi keshalihan, dakwah dan kemanusiaan. Lembaran Masyarakat: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam.
- Nuzuwir, J., Asmawi, A., & Arif, E. (2019). Strategi komunikasi program tanam jagor legowo kepada masyarakat petani padi. Jurnal Antropologi: Isu-isu Sosial Budaya.
- Kusuma, R. W. (2017). Strategi Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional dalam Pengumpulan Zakat Maal. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies, II*(Ilmu Dakwah Acad. J. Homilet. Stud), 151-176

Sudarman, A. (2019). Strategi komunikasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam membayar zakat maal. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 35–54.

**Skripsi :**

Angriyani Nina, IAIN Curup “Strategi Komunikasi BAZNAS Kepahiang dalam menghimpun Zakat” (2019)

Nur Hidayah, “Disusun Oleh: NUR HUDAYAH PASCASARJANA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ( IAIN ) PAREPARE” (2020)

Abdurrohman Anshorulloh, “Startegi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Sukoharjo Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat.”, (UIN Raden Mas Said Surakarta) (2022).

W Anggi, “Evaluasi Penyaluran Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Di Kota Bandar Lampung” (2023)

**Website :**

<https://kkbi.web.id/dokumentasi>. Diakses pada 09 Desember 2024, pukul 16:19 WIB.

<https://kotatangerang.baznas.go.id/>

<berbagi.link/baznaskota.tangerang>

**Wawancara :**

Hasil wawancara dengan Bapak H. Sobrun Jamili, Selaku Wakil Ketua I BAZNAS Kota Tangerang, pada Jum’at, 9 Mei 2025.

Hasil wawancara dengan Bapak Rifti Fauzan Selaku Ketua Bagian Pengumpulan BAZNAS Kota Tangerang, pada Jum’at, 9 Mei 2025.

Hasil wawancara dengan Bapak Abdul Hakim Selaku Muzakki Kota Tangerang, pada Selasa, 24 Juli 2025.

Hasil wawancara dengan Ibu Siti Rohmah Selaku Mustahik penerima Program Tangerang Makmur dari BAZNAS Kota Tangerang, pada Selasa, 24 Juli 2025.