

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin, Banten, sepenuhnya asli dan merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi saya.

Adapun tulisan-tulisan pendapat orang lain yang terkandung dalam skripsi ini, saya telah menyebutkan dengan jelas kutipan tersebut sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Jika dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 22 Agustus 2025



RATU RAZITA FAKHIRA
NIM. 211330027

ABSTRAK

Nama: Ratu Razita Fakhira, NIM: 211330027, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Pengumpulan Zakat (Studi Kasus BAZNAS Kota Tangerang)**, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Tahun 2025 M/1447 H.

Zakat sebagai salah satu pilar Islam memiliki dimensi ibadah sekaligus fungsi sosial dalam menciptakan keadilan dan kesejahteraan umat. Di Indonesia, zakat dikelola secara resmi oleh BAZNAS, termasuk BAZNAS Kota Tangerang yang aktif menghimpun, mengelola, dan mendistribusikan dana zakat, infaq, dan sedekah (ZIS). Meskipun tren pengumpulan zakat meningkat tiap tahun, kesadaran masyarakat masih rendah. Banyak muzakki belum memahami pentingnya menyalurkan zakat melalui lembaga resmi, ditambah rendahnya literasi digital dan kurangnya kepercayaan terhadap sistem zakat online.

Penelitian ini mengkaji tiga fokus utama: strategi komunikasi BAZNAS Kota Tangerang dalam meningkatkan penghimpunan zakat, dampak strategi tersebut terhadap jumlah muzakki dan optimalisasi dana, serta faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi. Fenomena di lapangan menunjukkan masih minimnya penggunaan layanan zakat digital, kecenderungan masyarakat menyalurkan zakat langsung ke mustahik, serta keterbatasan personel untuk sosialisasi tatap muka secara luas.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus di kantor BAZNAS Kota Tangerang. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pimpinan dan staf, observasi kegiatan, serta dokumentasi. Analisis menggunakan model komunikasi Harold D. Lasswell, yang menekankan lima unsur utama: komunikator, pesan, media, audiens, dan efek. Model ini membantu menjelaskan bagaimana BAZNAS membangun proses komunikasi dalam menghadapi tantangan sosial dan digital.

Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi BAZNAS meliputi pembangunan kepercayaan publik, segmentasi muzakki, pemanfaatan media digital dan tradisional, serta edukasi berkelanjutan. Strategi ini terbukti efektif meningkatkan penghimpunan zakat pada 2022–2024. Namun, kendala tetap ada, seperti keterbatasan SDM, rendahnya literasi digital masyarakat, dan stigma sosial terhadap lembaga zakat. Meski demikian, transparansi program, pemanfaatan teknologi, dan kolaborasi dengan tokoh agama berhasil meningkatkan kepercayaan publik. Kesimpulannya, strategi komunikasi BAZNAS cukup efektif, tetapi masih perlu diperkuat dengan penambahan SDM dan perluasan edukasi digital.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Zakat, BAZNAS, Kota Tangerang, Muzakki

ABSTRACT

Name: Ratu Razita Fakhira, Student ID: 211330027, Thesis Title: *Communication Strategies in Enhancing Zakat Collection (Case Study of BAZNAS Tangerang City)*, Study Program: Islamic Broadcasting Communication, Faculty of Da'wah, State Islamic University Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Year: 2025 CE / 1447 AH.

Zakat, as one of the pillars of Islam, holds both a devotional dimension and a social function in creating justice and community welfare. In Indonesia, zakat is formally managed by BAZNAS, including BAZNAS Tangerang City, which actively collects, manages, and distributes zakat, infaq, and sadaqah (ZIS) funds. Although zakat collection trends increase annually, public awareness remains low. Many muzakki do not fully understand the importance of distributing zakat through official institutions, compounded by low digital literacy and limited trust in online zakat systems.

This research examines three main focuses: the communication strategies of BAZNAS Tangerang City in increasing zakat collection, the impact of these strategies on the number of muzakki and fund optimization, as well as the supporting and inhibiting factors encountered. Field findings indicate limited use of digital zakat services, a tendency of society to distribute zakat directly to mustahik, and the lack of personnel to conduct widespread face-to-face socialization.

The research method used is qualitative with a case study approach at the BAZNAS Tangerang City office. Data were collected through in-depth interviews with leaders and staff, observation of activities, and documentation. The analysis applies Harold D. Lasswell's communication model, which emphasizes five main elements: communicator, message, media, audience, and effect. This model helps explain how BAZNAS builds communication processes in addressing social and digital challenges.

The results show that BAZNAS's communication strategies include building public trust, segmenting muzakki, utilizing both digital and traditional media, and continuous education. These strategies proved effective in increasing zakat collection during 2022–2024. However, challenges remain, such as limited human resources, low public digital literacy, and social stigma toward zakat institutions. Nevertheless, program transparency, technological utilization, and collaboration with religious leaders have successfully improved public trust. In conclusion, BAZNAS's communication strategies are quite effective but still need to be strengthened through additional human resources and expanded digital education.

Keywords: Communication Strategies, Zakat, BAZNAS, Tangerang City, Muzakki.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec.
Curug Kota Serang

Nomor : Nota Dinas

Lamp : Skripsi

Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Ratu Razita Fakhira
NIM. 2113330027

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Atas Nama **Ratu Razita Fakhira** dengan NIM: 211330027 Dengan judul "**Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Pengumpulan Zakat (Studi Kasus BAZNAS Kota Tangerang** " telah layak diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 22 Agustus 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag
NIP. 197005291996032001

Desty Prawatiningsih, M.Si
NIP. 198512152019032009

PERSETUJUAN MUNAQASYAH
STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN
PENGUMPULAN ZAKAT
(STUDI KASUS BAZNAS KOTA TANGERANG)

Oleh:

Ratu Razita Fakhira

NIM. 211330027

Menyetujui,

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag

NIP. 197005291996032001

Pembimbing II



Desty Prawatiningsih, M.Si

NIP. 198512152019032009

Mengetahui,

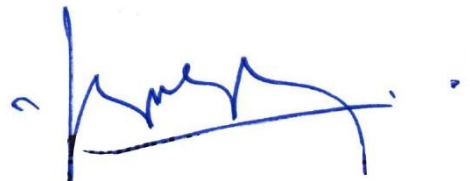
Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad, M.A.

NIP. 197206261998031002

Ketua Program Studi
Komunikasi Penyiaran Islam



Muhibuddin, M.Si

NIP. 197006201999031004

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n Ratu Razita Fakhira, NIM: 211330027, Judul Skripsi **Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Pengumpulan Zakat (Studi Kasus BAZNAS Kota Tangerang)** telah diuji dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 07 Oktober 2025 . Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin, Banten.

Serang, 22 Agustus 2025

Sidang Munaqasyah,

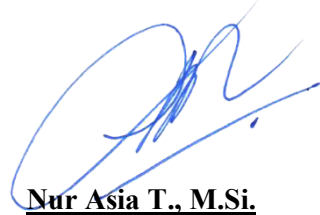
Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. H. Endad Musaddad, M.A.

NIP. 197206261998031002



Nur Asia T., M.Si.

NIP. 19920316 2019032017

Anggota

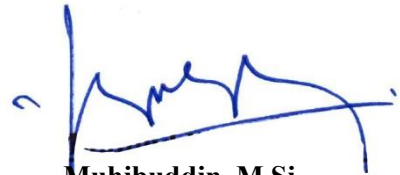
Penguji I

Penguji II



Dr. H. Endad Musaddad, M.A.

NIP. 197206261998031002




Muhibuddin, M.Si

NIP. 197006201999031004

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag

NIP. 197005291996032001



Desty Prawatningsih, M.Si

NIP. 198512152019032009

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas nikmat, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat dan salam tercurah kepada Rasulullah SAW. Perjuangan ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selalu menjadi penyemangat dan sumber kekuatan saya.

1. Ibu saya tercinta, Milkah Holiday terima kasih atas kasih sayang yang tiada pernah habis, doa yang tidak pernah putus, serta pengorbanan yang tidak pernah terbalaskan. Ibu adalah sumber kekuatan terbesar saya, tempat saya pulang, dan alasan terbesar saya untuk terus berjuang. Segala doa dan harapan Ibu menjadi cahaya yang menuntun langkah saya hingga sampai pada titik ini.
2. Ayah saya tercinta, RD Abdul Hakim terima kasih atas segala kerja keras, keteguhan, serta didikan penuh nilai kehidupan yang telah Ayah berikan. Dari Ayah saya belajar arti kesabaran, tanggung jawab, dan semangat pantang menyerah. Nasihat dan doa Ayah menjadi motivasi yang selalu saya genggam dalam menghadapi setiap perjalanan.
3. Kakak pertama saya, Rija Fathul Bari beserta istrinya, Nilasari Maukar terima kasih atas segala dukungan, doa, dan semangat yang selalu tercurah untuk saya. Kehadiran kalian berdua menjadi teladan dalam kedewasaan, kebaikan hati, dan semangat hidup. Saya bersyukur memiliki kakak yang tidak hanya menjadi keluarga, tetapi juga sahabat dalam berbagi cerita dan semangat.
4. Kakak kedua saya, Arofa Fathul Ghorib Ridho terima kasih atas perhatian, dukungan, dan doa yang senantiasa diberikan dengan tulus. Kakak adalah salah satu penyemangat saya untuk terus melangkah lebih jauh. Kehadiran dan doa kakak menjadi penopang yang menguatkan saya dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini.

MOTTO

“Ambillah zakat dari harta mereka (guna) menyucikan dan membersihkan mereka, dan doakanlah mereka karena sesungguhnya doamu adalah ketenteraman bagi mereka. Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui.”

(QS At-Taubah: 103)

“Hidup sungguh sangat sederhana, yang hebat-hebat hanya tafsirannya.”

(Pramoedya Ananta Toer)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Ratu Razita Fakhira, lahir di Tangerang, 04 Mei 2003. Penulis beralamat di Jalan Cempaka II No.71 Periuk Jaya Permai, Kota Tangerang, Banten. Selama menempuh kuliah penulis singgah di Pondok Pesantren Ath-Thabraniyyah Kota Serang, Banten. Penulis merupakan anak terakhir dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak RD Abdul Hakim HN dan Ibu Milkah Holidayah.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh adalah SDIP Al-Ijtihad Kota Tangerang lulus pada tahun 2015, SMPN 2 Kota Tangerang lulus pada tahun 2018, PPM Al-Mizan Putri Pandeglang dan lulus pada tahun 2021. Kemudian melanjutkan kuliah ke perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten mengambil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah. Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif Unit Kegiatan Mahasiswa LPM SiGMA angkatan 2022 menjabat sebagai Ketua Divisi Produksi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Allah SWT atas segala berkah dan kurnia-Nya karena pada kesempatan kali ini penulis mampu menyelesaikan skripsi yang memenuhi salah satu persyaratan untuk bisa mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Alhamdulillah, dengan izin Allah dan usaha yang sungguh-sungguh, penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul **Strategi Komunikasi dalam Pengumpulan Zakat (Studi Kasus BAZNAS Kota Tangerang)**. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Namun, penulis berharap skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar, terutama bagi penulis dan pembaca.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengungkapkan rasa terima kasihnya yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, S.Ag., M.A. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Muhibuddin, M.Si. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si. Sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri, Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag. dosen pembimbing I yang telah menghabiskan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik kepada penulis dengan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si. dosen pembimbing II yang telah menyempatkan diri untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis.
7. Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama mereka yang telah mengajar dan mendidik penulis selama masa kuliah.
8. Bapak dan Ibu Manajer Perpustakaan Umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu administrasi dan sumber bacaan.
9. Untuk Adik saya tercinta Ayesha Sabila Jamil dan Azhari Harfathon yang telah memberikan dukungan dan semangat mereka selama penulis sedang mengerjakan skripsi.
10. Tak ketinggalan juga seluruh pengurus BAZNAS Kota Tangerang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan menyempatkan penulis untuk meneliti.

11. Untuk sahabat saya Rini Malaon, Ayu Lestari dan Siti Fatimah yang telah hadir untuk memahami, memberikan dukungan dan menjadi pendengar terbaik dari keluhan penulis, serta memberikan semangat mereka selama penulis sedang mengerjakan skripsi.
12. Untuk Neneng Marhamah dan Sayidatul Azizah yang selalu ada untuk mendukung dan selalu ada untuk penulis. Serta teman-teman KPI angkatan 2021, khususnya KPI kelas A yang telah saling mendukung dan berbagi warna selama kuliah. Semoga kebahagiaan dan kesuksesan menyertai kita semua.
13. Bagi teman-teman Lembaga Pers Mahasiswa SiGMA angkatan 2022, terima kasih telah menjadi keluarga selama diperkuliahkan, yang telah memberikan dukungan dan semangat yang kalian berikan akan selalu dikenang oleh penulis.
14. Untuk Park Jihoon dan Na Jaemin yang telah menjadi sumber inspirasi, motivasi, serta penghibur di tengah kesibukan akademik. Semangat dan konsistensi mereka dalam berkarya menjadi teladan yang mendorong saya untuk terus berusaha hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	ii
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
FAKULTAS DAKWAH.....	iv
PERSETUJUAN MUNAQASYAH	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Masalah	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Penelitian Terdahulu	5
F. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
A. Kajian Pustaka.....	8
B. Landasan Teori	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	23
B. Lokasi Penelitian	23
C. Sumber Data.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Umum BAZNAS Kota Tangerang.....	28
B. Analisis Data dan Pembahasan	31

1. Strategi Komunikasi Secara Daring yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Tangerang.....	31
2. Strategi Komunikasi Secara Luring BAZNAS Kota Tangerang.....	49
3. Faktor Pendukung dan Penghambat yang Dihadapi dalam Melaksanakan Strategi Komunikasi BAZNAS Kota Tangerang.....	55
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Realisasi BAZNAS Tahun 2022-2024.....	3
Gambar 4. 1 Gambar Status Whatsapp tentang “Sedekah Subuh”.....	37
Gambar 4. 2 Kanal Instagram @baznastangkot.....	37
Gambar 4. 3 Instagram Story Zakat Fidyah @baznastangkot.....	38
Gambar 4. 4 Infografis #CahayaZakat @baznastangkot	39
Gambar 4. 5 Website Informasi BAZNAS	41
Gambar 4. 6 Tampilan Website Zakat dan Bayar Zakat Digital	42
Gambar 4. 7 Substansi Zakat pada Acara Festival Al-Adzhom Kota Tangerang	51
Gambar 4. 8 Sosialisasi UPZ Kota Tangerang.....	52
Gambar 4. 9 Sponsor Pada Acara Festival Al-Adzhom	53
Gambar 4. 10 Pelaksanaan Ngopi Senza pada Acara Festival Al-Adzhom.....	54
Gambar 4. 11 Layanan Mustahik BAZNAS Kota Tangerang.....	66
Gambar 4. 12 Postingan Instagram (@baznastangkot) Santunan Yatim dalam Program Lebaran Yatim	67