

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Saputro. *Manajemen Pemasaran: Analisis untuk Perancangan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Ilmu Manajemen YKPN, 2010.
- Aghatya Sasqia Putri Wiryaatmadja. “Strategi Pengembangan UMKM Warung Madura dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pengelola Warung di Kelurahan Cempaka Putih Tangerang Selatan.” Skripsi, 2023.
- Agus, sebagai RW di Desa Cisereh RW 04, diwawancarai oleh peneliti di rumahnya, 11 Januari 2025.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Arif Rahman. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Trans Media, 2010.
- Aryadi, Ketua RT Kp. Kaluwung RT 14/04 Desa Cisereh, diwawancarai oleh peneliti di rumahnya, 10 Januari 2025.
- Buku Profil Desa Cisereh.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2014.
- Dr. Eko, Murdiyanto. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta, 2020.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- H. Muhamad Iskandar, Kepala Desa Cisereh, diwawancarai oleh peneliti di Kantor Desa, 10 Januari 2025.

Herliyana. “Modal Sosial Wirausaha Masyarakat Migran Madura di Perantauan (Studi Kasus Wirausaha Warung Kelontong Masyarakat Migran Madura di Desa Cibunar, Parung Panjang, Bogor).” Skripsi, 2023.

Ibu Anah, Pemilik Warung Madura Kp. Kaluwung RT 13/04 Desa Cisereh, diwawancarai oleh peneliti di warungnya, 10 Januari 2025.

Ibu Siti Lestari dan Suami, Pemilik Warung Madura Kp. Cisereh Sabrang RT 02/01 Desa Cisereh, diwawancarai oleh peneliti di warungnya, 11 Januari 2025.

J. Peter, Paul dan C. Olson, Jerry. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

Kennedy, Soemanagara. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Populer Kelompok Gramedia, 2006.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Mang Aji, Konsumen Warung Madura, diwawancarai oleh peneliti di rumahnya, 11 Januari 2025.

Mang Ubed, Pelanggan Warung Madura Kp. Kaluwung RT 14/04 Desa Cisereh, diwawancarai oleh peneliti di rumahnya, 10 Januari 2025.

“Marketing Mix 4P.” <https://smesta.kemenkopukm.go.id/news/apa-itu-marketing-mix-mengenal-konsep-4p-dan7p>. Diakses pada 21 Oktober 2024.

Muhamad Adi Fikri, Penjaga Warung Madura Kp. Kaluwung RT 14/04 Desa Cisereh, diwawancarai oleh peneliti di warungnya, 10 Januari 2025.

Nada Afisa Ad’jen, Ira Nuriya Santi, Maskuri Sutomo, dan Erwan Sastrawan. “Peran Marketing Mix dalam Membangun Citra Sekolah.” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*.

Nur Jamal Shaid dan Muhammad Idris. "Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri dan Contohnya." <https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertian-umkm-kriteria-ciri-dan-contohnya?page=all>. Diakses pada 20 Juni 2024, pukul 01.00 WIB.

Rd. Soemanagara. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta, 2016.

"Rahasia di Balik Kesuksesan Warung Madura." <https://inibaru.id/pasar-kreatif/rahasia-di-balik-kesuksesan-warung-madura>. Diakses pada 25 Januari 2025, pukul 00.24 WIB.

"Semua Tentang Desa Cisereh." <http://desacisereh.blogspot.com/2016/05/semua-tentang-desa-cisereh.html>. Diakses pada 20 Januari 2024, pukul 20.00 WIB.

"Semua Tentang Desa Cisereh." <http://desacisereh.blogspot.com/2016/05/semua-tentang-desa-cisereh.html>. Diakses pada 21 Januari 2025, pukul 02.11 WIB.

Siti Marisah. "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Restoran Bebek Goreng Harissa (Studi pada PT. Karimah Selera Nusantara)." Skripsi, 2019.

Surachman, S. A. *Dasar-Dasar Manajemen Merek: Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Malang: Bayumedia, 2008.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* (Edisi III). Yogyakarta: Andi, 2008.

"Warga Madura Jangan Latah Buka Warung Madura 24 Jam." <https://mojok.co/terminal/warga-madura-jangan-latah-buka-warung-madura-24-jam/>. Diakses pada 25 Januari 2025, pukul 00.24 WIB.