

Komunikasi Visual Warung Madura Dalam Membangun Brand Image Dengan Masyarakat Desa Cisereh Kecamatan Tigaraksa Kabupaten Tangerang

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat at
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

AHMAD HAFID FUADI

NIM: 201510105

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M / 1446 H**