

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Wira Yudha. *Sosial Media Dan Strategi Pemasaran*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2023.
- Alfiyanti, Evi Nur. “Pengaruh Akun Instagram @Inikiranaaa\_ Terhadap Trend Fashion Outfit Of The Day (OOTD) Muslimah Di Pondok Pesantren Al-Fatih Rajomulyo Kota Kediri.” Institute Agama Islam (IAIN) Kediri, 2024.
- Ar’rada, Dinar Sahara. *Pejuang Hijrah Di Zaman Milenial*. Bogor: Guepedia, 2020.
- Aruni. *Jago Ngonten Di Instagram, Tiktok, Youtube*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2024.
- Barnard, Malcolm, *Fashion Sebagai Komunikasi*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2011).
- Baser, Gamal. *Komunikasi Digital*. Purwokerto: CV. Amerta Media, 2023.
- Budi, Panuwun. *Tips Menentukan Outfit Untuk Sehari-Hari*. Yogyakarta: Rumah Baca, 2023.
- Cholilawati. *Teori Penerapan Dalam Fashion*. Bandung: Pantera Publishing, 2021.
- Damayanti, Adelia Regina, Linda Anjarsari, and Namira Anjani. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Hidup Berpakaian Remaja Ilkom Untidar.” *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 2, no. 3 (2022): 217–21.
- Dharma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*, (Bogor: Guepedia, 2021).
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Cet 1* (Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2020).
- Fauzi, Ahmad, “Pakaian Wanita Muslimah Dalam Perspektif Hukum Islam,” *ISTISHODIA: Jurnal Ekonomi Syari’ah* 1, no. 1 (2016): 41-58
- Ganda, Yahya. *Petunjuk Praktis Cara .Mahasiswa Belajar Di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Grasindo, 2004.
- Ilyas, Vina. “Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Tren Berpakaian Muslimah Mahasiswa FUAD IAIN Parepare.” Institute Agama Islam Negeri Parepare, 2024.

- Jean, Mayang, Teguh Djuharyanto, and Ulfah Nurdiani, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Alih Fungsi Lahan Sawah Di Kabupaten Bogor," *Agricore : Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad* 6, no. 1 (2021): hal 81.
- Juneman, *Psychology of Fashion: Fenomena Perempuan (Melepas) Jilbab*, (Yogyakarta: LKiS, 2010).
- Khufibasyaris, Yayuh, and Hendi Suhendi. "Pengaruh Tren Hijab Fashion Di Media Sosial Tiktok Terhadap Cara Berpakaian Islami Mahasiswi Unisba Fakultas Dakwah Angkatan 2019." *HIKMAH: Jurnal Dakwah Dan Sosial* 4, no. 1 (2024): 1–10.
- Kurniawan, Henry, Gusti Rusmayadi, Komang Ayu Henny Achjar, Pika Merliza, Degdo Suprayitno, Ary Subiyantoro, Sri Yani Kusumastuti, Heirunissa Heirunissa, Titin Agustin Nengsih, Ida Mariati Hutabarat, Nurhayati Nurhayati, Sandi Noorzaman, *Buku Ajar Statistika Dasar*, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)
- Kusmidi, Henderi, "Konsep Batasan Aurat dan Busana Muslimah dalam Perspektif Hukum Islam," *El-Afkar* 5, no. 2 (2016): 97-106.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, Taofan Ali Achmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020)
- Machali, Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan kalijaga, 2021).
- Martono, Nanang. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. 2nd ed. Jakarta: Rajawali Pres, 2014.
- Maya, Surya. *Simbolisme Islam Di Ranah Publik*. Serang: A-Empat, 2020.
- Mufidah, Elia Firda, and Ppeppy Sisca Dwi Wulansari. "Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Pascasarjana Di Media Sosial." *Jurnal Konseling Indonesia* 3, no. 2 (2018): 33–36.
- Nisak, Maslatun, and Sulistyowati Tutik. "Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan)." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 4, no. 2 (2022): 86–96.
- Nurhasanah, Siti, *Statistika Pendidikan Teori, Aplikasi, dan Kasus*, (Jakarta:

Salemba Humanika, 2023).

Nurohman, Dwi Aris. *Konten Kreator: Cara Kreatif Menghasilkan Uang Dengan Menjadi Blogger, Youtuber, Atau Tiktokers*. Bengkulu: Elmarkazi, 2021.

Papilaya, Jeanete Ophilia, and Neleke Huliselan. "Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa." *Jurnal Psikologi Undip* 15, no. 1 (2016): 56–63.

Permatasari, Nofi, and Danang Trijayanto. "Motif Eksistensi Melalui Penggunaan Hashtag (#OOTD) Di Media Sosial Instagram." *Promedia* 3, no. 2 (2017): 252–73.

R., Muhammad Irfan H., Fardiah Oktariana Lubis, and Oky Oxeygentri. "Perilaku Impulse Buying: Pengaruh Terpaan #OOTD Di Media Sosial Tiktok Pada Pengikut Akun X @callistaverss" 24, no. 7 (2024): 28–42.

Rahma, Ainun Jariah. "Exposure Koten Outfit Of The Day Terhadap Perilaku Imitasi Fashion Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Abad, Dan Dakwah IAIN Parepare." Institute Agama Islam Negeri Parepare, 2024.

Rahman, Ulfiani, *Memahami Psikologi Dalam Pendidikan (Teori dan Aplikasi)*. (Makasar: Alauddin University Press, 2014)

Rofiah, Chusnul, and Sherly Wahyuningtyas. *Racun Tiktok Is A Life Style Poision*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Group, 2023.

Sahabuddin, Romansyah, Roni Herison, Hardiyono, *Statiska Bisnis* (Yogyakarta: PT. Nas Media Indonesia, 2023)

Setya, Devi. "Surat Al A'raf Ayat 26, Jelaskan Pakaian Yang Terbaik Bagi Muslim." *detikhikmah*, 2024. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-7580279/surat-al-araf-ayat-26-jelaskan-pakaian-yang-terbaik-bagi-muslim>.

Shadrina, Alliza Nur, Muhammad Anwar Fathoni, and Tati Handayani. "Pengaruh Trendfashion, Gaya Hidup, Dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab." *Journal of Islamic Economics (JoIE)* 1, no. 2 (2021): 48–71.

Shihab, M. Quraish, *Jilbab, Pemakaian Wanita Muslimah*, (Jakarta: Lentera Hati, 2004).

Simbolon, Meira Stefani Vanesha, Supsiloani. *Outfit of The Day Sebagai Ekspresi Diri di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Medan*. Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial 11, no. 10 (2024): h. 4114-4120.

- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Tambunan, Irayanti, Rustam, and Joni Alizon. "Pengaruh Trend Muslimah Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau." *Journal of Sharia and Law* 2, no. 2 (2023): 485–98.
- Taufiq, Ahmad, Lim Halimah, *Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti*, (Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Islam Kementerian Agama RI, 2019).
- Textiles, Knitto. "OOTD Adalah Gaya Berpakaian Hari Ini, Tips Mengikuti OOTD Yang Sedang Tren," 2024. <https://blog.knitto.co.id/ootd-adalah/>.
- Tianiaf, Tetra, Don Bosco Doho, *Halal Lifestyle untuk Generasi Milenial*, (Jawa Barat: Penerbit Adab, 2024).
- Wahyuddin, Wawan. *Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten*. Serang: Lembaga Penjaminan Mutu (LPM), 2020.
- Wahyuti, Tri. *Produksi Konten Digital*. Depok: PT Rekacipta Proxy Media, 2023.
- Wijayanti, Titik. *Marketing Dan Busana*. Jakarta: Alex Media Kompotindo, 2017.