

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Strategi Manajemen Komunikasi Konten Edukasi Keagamaan Pada YouTube Nu Online”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sertakan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan keaslian skripsi ini saya buat dengan sebenarnya.

Serang, 23 Juni 2025



**ADILA SAUKAH FAZA**  
NIM: 201510040

## ABSTRAK

Nama: **Adila Saukah Faza**, NIM: **201510040**, Judul Skripsi: **“Strategi Manajemen Komunikasi Konten Edukasi Keagamaan Pada YouTube NU Online”**, Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2025 M/1446 H.

Nahdlatul Ulama (NU) sebagai organisasi Islam terbesar di Indonesia memiliki tanggung jawab besar dalam menghadirkan dakwah yang edukatif dan moderat di tengah derasnya arus informasi digital. Kanal YouTube NU Online, dengan lebih dari 1,35 juta pelanggan dan 173 juta tayangan, berperan penting dalam menyebarkan nilai-nilai keagamaan yang relevan dan terpercaya. Namun, di tengah maraknya konten bermuatan negatif seperti ujaran kebencian, bahasa kasar, dan penyimpangan ajaran agama, diperlukan strategi manajemen komunikasi yang efektif agar pesan edukatif dapat tersampaikan secara tepat dan berpengaruh positif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen komunikasi konten edukasi keagamaan pada YouTube NU Online berdasarkan teori George R. Terry melalui pendekatan POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan dilakukan secara strategis melalui koordinasi tim kreatif dan manajemen; pengorganisasian berbasis nilai pesantren yang menjaga karakter keislaman; pelaksanaan dilakukan secara sistematis, terjadwal, dan berorientasi kualitas; serta pengawasan dilaksanakan melalui evaluasi internal dan analisis umpan balik audiens. Kesimpulannya, strategi manajemen komunikasi yang diterapkan YouTube NU Online terbukti profesional, adaptif, dan efektif, sehingga dapat dijadikan model pengelolaan dakwah digital berkelanjutan di era modern.

**Kata Kunci:** Manajemen Komunikasi, Konten Edukasi Keagamaan, POAC, YouTube NU Online.

## **ABSTRACT**

*Name: Adila Saukah Faza, NIM: 201510040, Thesis Title: “Religious Education Content Management Strategy Communication on YouTube NU Online”, Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da’wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten, 2025 M/1446 H.*

*Nahdlatul Ulama (NU), as the largest Islamic organization in Indonesia, bears a major responsibility in presenting educational and moderate da’wah in the midst of the rapid flow of digital information. The YouTube channel NU Online, with more than 1.35 million subscribers and 173 million views, plays an essential role in spreading relevant and trustworthy religious values. However, amidst the rise of negative digital content such as hate speech, offensive language, and religious distortion, an effective communication management strategy is required to ensure that educational messages are delivered accurately and have a positive impact on society. This study aims to analyze the communication management strategy of religious educational content on YouTube NU Online using George R. Terry’s management theory through the POAC approach (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). The research employed a qualitative method with data collection techniques including interviews, observation, and document analysis. The results indicate that planning is carried out strategically through coordination among creative and management teams; organizing is based on pesantren (Islamic boarding school) values to maintain NU’s religious identity; implementation is conducted systematically and quality-oriented; and supervision is performed through internal evaluation and audience feedback analysis. In conclusion, the communication management strategy applied by YouTube NU Online is professional, adaptive, and effective, serving as a model for sustainable digital da’wah management in the modern era.*

**Keywords:** *Communication Management, Religious Educational Content, POAC, YouTube NU Online.*



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	:	<b>Dekan Fakultas Dakwah</b>
Hal	: <b>Ujian Skripsi</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>a.n Adila Saukah Faza</b>	Di-
	<b>NIM: 201510040</b>	Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Adila Saukah Faza, NIM: 201510040** yang berjudul: **“Strategi Manajemen Komunikasi Konten Edukasi Keagamaan Pada YouTube NU Online”**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 23 Juni 2025

Pembimbing I

A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A  
NIP. 19750604 200604 1 001

Pembimbing II

Nur Asia T., M.Si.  
NIP. 19920316 201903 2 017

**PERSETUJUAN**  
**STRATEGI MANAJEMEN KOMUNIKASI KONTEN EDUKASI**  
**KEAGAMAAN PADA YOUTUBE NU ONLINE**

Oleh:

**Adila Saukah Faza**

NIM: 201510040

Menyetujui,

Pembimbing I



**A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A**  
NIP. 19750604 200604 1 001

Pembimbing II



**Nur Asia T., M.Si.**  
NIP. 19920316 201903 2 017

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**  
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19711026 200003 1 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n. Adila Saukah Faza, NIM. 201510040, yang berjudul: Strategi Manajemen Komunikasi Konten Edukasi Keagamaan Pada YouTube NU Online. telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 Juli 2025

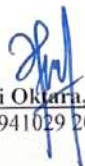
### Sidang Munaqosah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Sidang



Hj. Rina Darajatun, M.I.Kom.  
NIP. 19790601 200501 2 008



Tri Winda Oktara, S.Pd., M.Psi.  
NIP. 19941029 202203 2 004

### Anggota-Anggota'

Penguji I

Penguji II



Ahmad Fadhil, Lc., M.Hum.  
NIP. 19760704 200003 1 002



Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 19900420 201903 2 018

Pembimbing I

Pembimbing II



A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A  
NIP. 19750604 200604 1 001



Nur Asia T., M.Si.  
NIP. 19920316 201903 2 017

## **MOTTO**

“Bukan soal mampu atau tidak, tapi soal kemauan untuk berupaya  
sebisa mungkin dan memberi totalitas terbaik.”

## PERSEMBAHAN

*Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, dan keberkahan-Nya dalam setiap langkah perjalanan hidup saya. Tanpa pertolongan dan izin-Nya, skripsi ini tidak akan pernah terwujud.*

*Ucapan terima kasih yang paling dalam saya sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Huzaudin dan Nurhatika, yang telah melalui begitu banyak perjuangan dan rasa sakit demi saya. Saya tidak akan pernah membiarkan semua itu menjadi sia-sia. Saya akan terus berusaha memberikan yang terbaik atas kepercayaan dan harapan yang selalu kalian titipkan kepada saya. Terima kasih telah menjadi orang tua yang begitu sabar, baik, dan selalu hadir dalam setiap fase hidup saya.*

*Terima kasih juga saya ucapkan kepada Teh Lisa, Aa Gifar, Dede Giga, dan Arsyah, keluarga yang selalu hadir di setiap masa sulit dan senantiasa memberikan semangat.*

*Kepada Teh Deah, Teh Reni, Indri, Buayu, Agus, Acong, Abang risnata & Kaka Rian, terima kasih telah menjadi support system sekaligus teman terbaik yang setia menemani dan menguatkan saya sepanjang perjalanan ini.*

*Menyelesaikan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah sebagai seorang mahasiswa. Untuk itu, saya sangat berterima kasih kepada Bapak Fahrurrozi dan Ibu Asia atas kesabaran dan waktu yang telah Bapak dan Ibu luangkan dalam membimbing saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.*

*Semoga segala kebaikan senantiasa menyertai Bapak dan Ibu.*

*Saya percaya bahwa waktu adalah salah satu hal paling berharga dalam hidup kita. Maka dari itu, siapa pun yang rela mengorbankan waktunya untuk orang lain, sangat layak menerima penghargaan dan rasa terima kasih yang tulus.*

*Saya menyadari bahwa ucapan terima kasih saja tidak akan pernah cukup untuk membalas semua kebaikan, dukungan, dan waktu yang telah diberikan oleh begitu banyak pihak selama proses penulisan skripsi ini.*

*Skripsi ini adalah persembahan saya sebagai bentuk penghargaan dan rasa syukur yang mendalam kepada semua pihak yang telah terlibat dan meluangkan waktunya—satu per satu, dengan cara yang luar biasa.*

## **RIWAYAT HIDUP**

Peneliti bernama Adila Saukah Faza, lahir di Cilegon, 24 Oktober 2000. Saat ini peneliti tinggal di Lingkungan Kalentemu Timur 05/05, Kelurahan Samangraya, Kecamatan Citangkil, Kota Cilegon, Banten. Peneliti merupakan anak ke dua dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Huzaudin dan Ibu Nurhatika. Pendidikan formal yang di tempuh oleh peneliti adalah, SDN Samangraya 1 lulus tahun 2013, kemudian melanjutkan sekolah di Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an lulus pada tahun 2019, sambil melanjutkan pendidikan di SMK NU Kaplongan Indramayu, dan lulus pada tahun 2019. Pada saat itu peneliti tidak langsung berkuliah, peneliti diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun 2020.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, peneliti aktif dalam kegiatan diluar kampus yaitu Sanggar Wuni Kreasi sebuah komunitas yang bergerak dibidang sosial dan pendidikan, tak hanya itu peneliti pernah aktif dalam UMKM Dolanan Kayu (DOKU) sebagai Marketing, Selanjutnya peneliti aktif di NGO Lokal yang berada di Cilegon Bernama ESWKA Foundation sebagai HR & Finance. Serta di PT Indonesia Sustainability Solution sebagai Peneliti. Dan aktifitas didalam kampus peneliti pernah menjadi anggota HMJ KPI bidang Kominfo. Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup peneliti selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## **KATA PENGANTAR**

Dengan penuh rasa syukur, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan petunjuk-Nya yang telah diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini, sehingga dapat selesai sesuai dengan rencana yang telah disusun. Doa shalawat dan salam semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang membawa risalah ilahi kepada seluruh umat, serta kepada keluarganya, sahabatnya, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan kesungguhan peneliti dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul: Strategi Manajemen Konten Edukasi Keagamaan Pada YouTube NU Online merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam proses penulisan ini, tentu saja tidak terlepas dari berbagai tantangan dan kesalahan yang dihadapi, namun berkat bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Karena itu, penulis ingin mengucapkan penghargaan yang besar kepada mereka yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M. Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN SMH Banten lebih maju.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A., Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak A.M. Fahrurrozi, S.Psi.,M.A Sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan nasehat, pengarahan, dan meluangkan waktunya dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Nur Asia T., M.Si. sebagai Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran, dedikasi, dan kecerdasannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Para dosen, staf akademik, dan karyawan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memberikan penulis ilmu pengetahuan berharga selama menempuh studi di universitas ini.
6. Ayahanda saya, Huzaudin, S.Si. dan Ibu saya, Nurhatika, A.Md.Keb. adalah Mereka berdua adalah orang tua yang paling saya hormati, beliau adalah panutan dan contoh bagi saya dalam menempuh pendidikan tinggi, beliau telah mendidik, memotivasi, dan memberikan dukungan yang besar kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan studi hingga tingkat sarjana.
7. Untuk kakakku, Allisyaara Noerhuza dan kedua adikku Saydi Muhamad Nurdin Al Ghifari & Giga Ghiyats Tsabit. Terimakasih sudah memberikan dukungan baik moril maupun materil.
8. Sahabat-sahabat penulis sejak kecil, Reni Firayanti, Deah Lestia, Agus Arifin. Dan sahabat semasa sekolah menengah Indri Ismawati, M. Mustagfiri Asror & Nurramalia Yusrofiani yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat penulis selama menempuh pendidikan tinggi, seperti Dini Putri Aulia dan Hafiroh, yang telah menjadi pendamping setia selama empat tahun ini. Mereka tidak henti memberikan bantuan dan saling memberi semangat dalam proses penyelesaian skripsi.
10. Dan terakhir, untuk Adila Saukah Faza, diri saya sendiri. Saya menghargai diri saya sendiri karena telah bertanggung jawab dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena telah terus berusaha, tidak menyerah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah disebutkan di atas. Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam bidang studi yang penulis tekuni. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi pijakan awal dalam mengeksplorasi pengetahuan yang lebih mendalam dan bermanfaat. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk, kelancaran, dan keberkahan dalam segala usaha yang kita lakukan.

Serang, 23 Juni 2025



Adila Saukah Faza

NIM: 201510040

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	11
F. Sistematika Pembahasan.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. Kajian Pustaka .....	16
1. Strategi Manajemen Komunikasi.....	16
2. Konten Edukasi Agama.....	20
3. <i>New Media</i> .....	24
4. Media Sosial.....	27

B. Landasan Teori.....	33
1. Manajemen George R. Terry .....	33
2. Sejarah Teori POAC .....	33
3. Model Teori POAC .....	35
4. Konsep Teori POAC .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
A. Metode Penelitian .....	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	41
C. Teknik Pengumpulan Data .....	43
D. Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Profile NU Online.....	50
B. Hasil Penelitian.....	60
1. Perencanaan Konten YouTube NU Online Dalam Membuat Konten Edukasi Keagamaan .....	60
2. Pengorganisasian Konten YouTube NU Online Dalam Membuat Konten Edukasi Keagamaan.....	62
3. Pelaksanaan Konten YouTube NU Online Dalam Membuat Konten Edukasi Keagamaan .....	63
4. Pengawasan konten YouTube NU Online dalam Membuat Konten Edukasi Keagamaan .....	66
C. Pembahasan .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	12
Tabel 4. 1 Daftar Progrm Konten YouTube NU Online .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Digital 2024: Global Overview Report. Datareportal.....	4
Gambar 1. 2 Homepage YouTube NU Online .....	6
Gambar 3. 1 Pola Analisis Data Penelitian Kualitatif .....	47
Gambar 4. 1 Logo NU Online .....	53
Gambar 4. 2 Rapat Pembuatan Konten YouTube NU Online.....	61
Gambar 4. 3 Proses shooting dalam ruangan .....	65
Gambar 4. 4 Cover Laporan Konten YouTube NU Online.....	68
Gambar 4. 5 <i>Before–After Analysis</i> YouTube NU Online .....	69
Gambar 4. 6 Jumlah Konten Tayang YouTube NU Online .....	69
Gambar 4. 7 Karakter Penonton YouTube NU Online .....	70
Gambar 4. 8 Cara Penonton Menemukan YouTube NU Online.....	70
Gambar 4. 9 Gender dan Umur YouTube NU Online.....	71
Gambar 4. 10 Penonton Lama dan Baru YouTube NU Online.....	71