

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Ahmadi, Ruslam, 2020, *Metodologi penelitian kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Basrowi, 2015, *Memahami Penelitian Kualitatif* Jakarta: Rineka Cipta,
- Boyd, D., & Ellison, N. (2021). Social Media as a Public Sphere: Reconsidering Online Communities. *New Media & Society*, 23(4), 987–1004.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Dompot Dhuafa. (2020). Laporan Tahunan Dompot Dhuafa. Jakarta: Dompot Dhuafa Publishing.
- Dompot Dhuafa DMC. (2022). Profil dan Program Disaster Management Center. Jakarta: Dompot Dhuafa.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Ghony M Djunaidi, 2020, *Metodologi penelitian kualitatif* Sleman: Ar-Ruzz Media
- H. Ardial, 2015, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi* Jakarta: Bumi Aksara,
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kim, Y., & Yang, S. (2021). Cause-Related Marketing and Public Trust in Philanthropy: A Social Media Perspective. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 50(6), 1245–1265.
- Mamik, 2020, *Metode Kualitatif* Sidoarjo: Zifatama,
- Martinez, A., & Lopez, R. (2022). Storytelling and Environmental Awareness Campaigns on Instagram. *Sustainability*, 14(9), 5678.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. New York: Free Press.
- Park, S., & Oh, H. (2022). Social Media Environmental Campaigns and Green Behavior among University Students. *Sustainability*, 14(18), 11234.
- Rice, R., & Atkin, C. (2013). *Public Communication Campaigns* (4th ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). Communication Campaigns. In C. R. Berger & S. H. Chaffee (Eds.), *Handbook of Communication Science* (pp. 817–846). Beverly Hills: Sage.
- Rosady Ruslan, 2010, *metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- We Are Social. (2024). *Digital Report 2024: Indonesia*. London: We Are Social.
- Winda nofiasari 2024 ‘*Strategi Komunikasi Digital* (Bandung, Widina Medina Utama, 2024)

### Referensi Jurnal

- Andriani, R. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Kesadaran Lingkungan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(3), 201–217.

- Alfan Nugraha Moh (2022) *Konsep Pendidikan Lingkungan Hidup: Upaya Penanaman Kesadaran Lingkungan* Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (Vol.1) (No.2) hlm 93-108
- Astuti, W., & Lestari, M. (2022). Hybrid Campaign for Environmental Awareness: Online-Offline Synergy. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 12(1), 45–60.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2021). Social Media as a Public Sphere: Reconsidering Online Communities. *New Media & Society*, 23(4), 987–1004.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Dewi, S., & Rahayu, N. (2023). Peran Influencer dalam Kampanye Lingkungan melalui Instagram. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 15(1), 66–81.
- Djafar, A., & Pramesti, D. (2021). Efektivitas Instagram sebagai Media Kampanye Sosial. *Jurnal Komunikasi Digital*, 7(2), 144–159.
- Faisal Dede (2021), *Pengaruh akun instagram @beritacilegon terhadap kebutuhan informasi pengikut (followers)*, (Vol.1) (No.2) hlm. 1-9
- Fadli Ajri (2023), *peran media sosial instagram @greenpeaceid sebagai media kampanye dalam menjaga lingkungan*. (Vol. 8) (No. 2) hlm. 209-222
- Faza, Yasira Rusdi. (2021). *Pengaruh edukasi gizi menggunakan Instagram terhadap perubahan perilaku gizi seimbang untuk pencegahan anemia pada remaja putri di SMAN 2 Padang*. *Journal of Nutrition College*, 10(1), 31–38.
- Hidayat, R. (2021). Integrated Marketing Communication Dompot Dhuafa di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(1), 77–95.
- Khairiyah Yumil (2022) *Peran generasi mud dalam meningkatkan kesadaran hukum di masyarakat* Jurnal penelitian pendidikan pancasila dan kewarganegaraan (Vol. 2) (No. 5) Hlm. 176-183
- Kotler, P., & Zaltman, G. (1971). Social Marketing: An Approach to Planned Social Change. *Journal of Marketing*, 35(3), 3–12.
- Kurniawan, T. (2021). Kampanye #BijakPlastik di Instagram dan Perubahan Perilaku Konsumen. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 9(2), 133–148.
- Lee, J., & Lim, H. (2023). Digital Storytelling in Nonprofit Communication: Engaging Youth Through Social Media. *Journal of Public Relations Research*, 35(2), 210–225.
- Maulana, A. (2022). Strategi Digital Dompot Dhuafa dalam Meningkatkan Engagement Publik. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 17(2), 145–160.
- Natasari Novia (2022) *Pemanfaatan sosial media sosial intstagram dalam mendorong kesadaran lingkungan: Analisis akun pandawara program bersih bersih sampah* Jurnal Kommunity Online (Vol.4) (No.2) hlm 228-236
- Nugroho, A. (2021). Efektivitas Kampanye Digital dalam Meningkatkan Partisipasi Generasi Muda pada Isu Lingkungan. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 10(2), 150–164.
- Pratiwi, D., & Siregar, A. (2020). Kolaborasi Lembaga Filantropi dan Komunitas dalam Kampanye Lingkungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 8(3), 201–215.

- Parera Zegovia (2022) *kesadaran lingkungan hidup menuju inklusi sosial masyarakat sadar hukum* jurnal Pendidikan Nilai dan Pembangunan Karakter (Vol.6 ) (No.2) hlm.246-257
- Rahman, F. (2023). Integrasi Nilai Agama dalam Kampanye Sosial Dompot Dhuafa. *Jurnal Komunikasi Islam Kontemporer*, 12(1), 55–70.
- Ramdani Rizal (2024) *Discussion on radio: Peran generasi muda dalam menjaga*
- Sari, D., & Putra, A. (2021). Media Sosial dan Kesadaran Lingkungan: Studi Instagram. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 9(2), 123–135.
- Swarnati, Aminah. (2023). *Strategi komunikasi lingkungan dalam kampanye minim sampah*. Jurnal Komunikasi Lingkungan, 7(1), 77–88
- Sulastri, F., & Hamzah, M. (2024). Strategi Konten dan Algoritma Instagram dalam Kampanye Sosial. *Jurnal Teknologi Komunikasi*, 18(1), 33–47.
- Susanto, H., & Wahyuni, E. (2023). Optimalisasi Fitur Instagram dalam Strategi Komunikasi Digital. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 12(2), 88–103.
- Swarnati Aminah (2023) *Strategi komunikasi lingkungan dalam kampanye minim sampah* (Vol.7) (No.1) hlm 77-88
- Sekar Dinda (2019) *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)* (Vol.3) (No.1) hlm 71-80
- Visita Here Sonia (2014) *Subjective well-being pada remaja di tinjau dari kesadaran lingkungan* psikodimensia (Vol.13) (No.1) hlm. 10-21
- Wijayanti, R. (2022). Konsistensi Pesan dalam Strategi Komunikasi Lembaga Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(1), 45–60.
- Yusuf, R., & Prameswari, D. (2023). Konsistensi Pesan dalam Kampanye Lingkungan di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Nusantara*, 15(1), 77–93.
- Yasira Rusdi Faza (2021) *Pengaruh edukasi gizi menggunakan instagram terhadap perubahan perilaku gizi seimbang untuk pencegahan anemia pada remaja putri di SMAN 2 Padang* Jurnal of turnition college (Vol. 10) (No. 1) hlm. 31-38
- lingkungan* Jurnal Ilmiah Pengabdian dan Inovasi (Vol.02) (No.4) hlm.719-728

### Referensi Skripsi

- Dina (Skripsi: *Digital Marketing Sebagai Marketing Komunikasi Dompot Dhuafa Waspada dalam meningkatkan kepercayaan atensi publik di kota Medan*)
- Winda Dwi Astuti (Jurnal: *Manajemen Kampanye Humanesia Dompot Dhuafa Dalam Mempersuas Generasi Milenial*)
- Alifiya Miranda Putri (Skripsi: *Strategi Komunikasi Lingkungan Pada Kampanye #generasilestari melalui instagram @generasilestari*)
- Asri, Ispawati. “Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administasi Kemennterian Agama RI.” *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 27, no. 3 (2022): 267–85. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2615>.
- Ghayati, Rahmi Hubbaka, Lathifa Prima Ghanistyana, Neneng Widya Nengsih, Eka Septika, and Hajar Azhari. “Strategi Kampanye Zakat Pada Akun Instagram

- @DompethDhuafaOrg.” *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2025): 315–25. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i2.4316>.
- Jonnedi, Jonnedi, Rahmanita Ginting, and Yan Hendra. “Strategi Komunikasi Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan Sumatera Utara Dalam Implementasi Sistem Penjaminan Mutu Internal.” *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 6, no. 1 (2020): 76–85. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i1.3617>.
- Junaidi, Ahmad, and Budi Syaifurahman. “Strategi Komunikasi Penggunaan Instagram Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Krisis Iklim.” *Koneksi* 6, no. 2 (November 2, 2022): 416–23. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15795>.
- Ulul farihin, Afiq. “Meningkatkan Kesadaran Lingkungan Melalui Edukasi Dan Partisipasi Masyarakat.” *MUJAHADA: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 1 (2023): 21–32. <https://doi.org/10.54396/mjd.v1i1.967>.
- Zebua, Winda Dwi Astuti, and Syifa Astasia Utari. “Manajemen Kampanye Humanesia Dompeth Dhuafa Dalam Mempersuasi Generasi Milenial.” *Jurnal Lontar* 8, no. 2 (2020): 29–31. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/2595>.