

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya selaku penulis menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dan diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima saksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 28 September 2025



Safiratus Zahro
NIM 211330029

ABSTRAK

Nama : **Safiratus Zahro**, NIM : **211330029**, Judul Skripsi : ***“Strategi Komunikasi DMC Dompét , Dhuafa dalam Mengkampanyekan Kesadaran Lingkungan bagi Generasi Muda di Jakarta melalui Media Sosial Instagram”***
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 2025/1447 H.

Fenomena rendahnya kesadaran lingkungan di kalangan generasi muda perkotaan, khususnya Jakarta, menjadi tantangan serius di tengah meningkatnya persoalan sampah, polusi, dan perubahan iklim. Di era digital, media sosial, terutama Instagram, berperan penting sebagai sarana kampanye edukasi yang efektif dan dekat dengan generasi muda. Penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi Disaster Management Center (DMC) Dompét Dhuafa dalam mengkampanyekan kesadaran lingkungan melalui akun Instagram @dmcdompétdhuafa.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan DMC Dompét Dhuafa dalam kampanye kesadaran lingkungan serta menganalisis faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaannya. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan model interaktif Miles & Huberman. Teori yang digunakan adalah Uses and Gratification yang menekankan peran aktif audiens dalam memilih dan memaknai media.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa DMC Dompét Dhuafa menggunakan strategi komunikasi berbasis media sosial dengan memanfaatkan konten visual edukatif, storytelling, kampanye tematik, serta kolaborasi dengan influencer untuk menarik perhatian generasi muda. Faktor pendukung meliputi tingginya literasi digital generasi muda dan daya tarik visual Instagram, sedangkan faktor penghambat antara lain keterbatasan sumber daya dan tantangan konsistensi pesan. Secara keseluruhan, strategi komunikasi DMC terbukti efektif dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi generasi muda terhadap isu lingkungan di Jakarta.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Kesadaran Lingkungan, Generasi Muda, Instagram, DMC Dompét Dhuafa.

ABSTRACT

Name : **Safiratz Zahro**, Student ID : **211330029**, Thesis Title : ***“Communication Strategy of DMC Dompot Dhuafa in Campaigning Environmental Awareness among Young Generations in Jakarta through Instagram”*** Study Program of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da’wah, State Islamic University Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2025/1447 H.

The phenomenon of low environmental awareness among urban youth, particularly in Jakarta, poses a serious challenge amid the growing issues of waste, pollution, and climate change. In the digital era, social media, especially Instagram, plays a crucial role as an effective educational campaign tool that resonates with the younger generation. This study focuses on the communication strategies of the Disaster Management Center (DMC) Dompot Dhuafa in campaigning for environmental awareness through its Instagram account @dmcdompetdhuafa.

The objectives are to identify the communication strategies employed by DMC Dompot Dhuafa and to analyze the supporting and inhibiting factors in its implementation. This research uses a qualitative descriptive method with data collection techniques including observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis applied Miles & Huberman’s interactive model, while the Uses and Gratification theory was used as the conceptual framework, emphasizing the active role of audiences in choosing and interpreting media.

The results show that DMC Dompot Dhuafa applies social media-based communication strategies by utilizing educational visual content, storytelling, thematic campaigns, and collaborations with influencers to engage young audiences. Supporting factors include the high digital literacy of youth and Instagram’s visual appeal, while inhibiting factors are limited resources and consistency challenges. Overall, DMC’s communication strategy has proven effective in raising environmental awareness and encouraging youth participation in Jakarta.

Keywords: Communication Strategy, Environmental Awareness, Young Generation, Instagram, DMC Dompot Dhuafa.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Lamp : -

Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Safiratuz Zahro
NIM: 211330029

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Safiratuz Zahro NIM: 211330029 dengan judul “**Strategi Komunikasi DMC Dompot Dhuafa Dalam Mengkampanyekan Generasi Muda di Jakarta Melalui Media Sosial Instagram**”, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 25 september 2025

Pembimbing I

Dr. Endad Mussadad, S.Ag., M.A

NIP: 19920908 201903 2002

Pembimbing II

Dr. Masykur, M.Hum

NIP: 19920908 201903 2002

PERSETUJUAN MUNAQASYAH

STRATEGI KOMUNIKASI DMC DOMPET DHUAFa DALAM MENGKAMPANYEKAN LINGKUNGAN BAGI GENERASI MUDA DI JAKARTA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Oleh:

Safiratz Zahro
211330029

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Endad Mussadad, S.Ag., M.A
NIP: 19726261 99803 1002

Pembimbing II



Dr. Masykur, M.Hum
NIP: 19920908 201903 2002

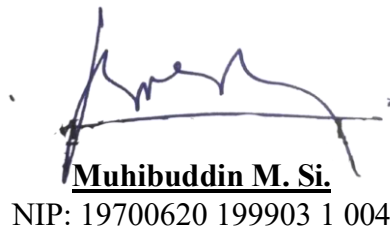
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. Endad Mussadad, S.Ag., M.A
NIP: 19726261 99803 1002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Muhibuddin M. Si.
NIP: 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Safiratus Zahro**, NIM: **211330029**, Judul skripsi: **Strategi Komunikasi DMC Dompot Dhuafa Dalam Mengkampanyekan Kesadaran Lingkungan Bagi Generasi Muda Di Jakarta Melalui Media Sosial Instagram** telah diujikan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 7 Oktober 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sidang Sarjana Sosial (S.Sos) pada fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Negeri Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 7 Oktober 20205

Syarat Sidang Munaqosoh

Ketua



Dr. Hj. Ilah Holilah S.A.G., M.Si

NIP. 197101061998032003

Sekretaris



Desty Pratiwiningsih M.Si

NIP. 198512152019031009

Anggota

Penguji I



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.A

NIP. 197101061998032003

Penguji II



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A

NIP. 1971012062000031002

Pembimbing I



Dr. Endad Mussadad, S.Ag., M.A

NIP: 19726261998031002

Pembimbing II



Masykur M. Hum.

NIP: 19920908 201903 2002

PERSEMBAHAN

Dengan memuji dan mensyukuri kehadiran Allah SWT., penulis sangat bersyukur atas segala anugerah yang diberikan, termasuk kesehatan, rejeki, kelancaran, dan berbagai anugerah serta kenikmatan lainnya, yang membuat penulis bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Penulis mempersembahkan skripsi ini dengan penuh rasa haru dan bangga kepada kedua orang tua tersayang almarhum Ayahanda sukbi dan Ibunda yayah. Terima kasih selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terima kasih untuk semua berkat do'a dan dukungan Ayah dan Mamah, penulis bisa berada sampai di titik ini. Sehat selalu, tolong hiduplah lebih lama lagi.

Almamater tercinta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, telah menjadi tempat penulis menimba ilmu yang kelak akan bermanfaat bagi masyarakat. Semoga semua pihak yang berada di lingkungan akademik ini senantiasa diberikan rahmat dan karunia Allah SWT.

MOTTO HIDUP

"Tidak ada penyakit yang tidak dapat disembuhkan, kecuali rasa malas. Tidak ada obat yang tidak berguna, kecuali kekurangan ilmu pengetahuan"

-Ibnu Sina

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Safiratuz Zahro, lahir di Serang 23 Agustus 2003. Saat ini penulis tinggal di Kampung Bakung Asem, Kelurahan Kamurang, Kecamatan Cikande, Kabupaten Serang, Banten. Penulis merupakan anak keempat dari empat bersaudara, dari pasangan almarhum Bapak Sukbi dan Ibu Yayah.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah, SDN Bakung Turu lulus tahun 2015, kemudian melanjutkan sekolah sambil pesantren di MTs-Sabilurrahman Ciruas, lulus pada tahun 2018, selanjutnya melanjutkan pendidikan di Pondok Pesantren AR-Rosyiddah Magetan, dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah menjadi anggota Kominfo di Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah dan karunianya kita umat muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita umat muslim dari zaman yang gelap menuju zaman yang terang benderang. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat dan Salam penulis mempersembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya yang telah menjadi penerang bagi umat manusia serta menyelamatkan bagi seluruh umat di dunia.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan segala usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategu Komunkasi DMC Dompot Dhuafa Dalam Mengkampanyekan Lingkungan bagi Generasi Muda di Jakarta Melalui Medai Sosial Instagram.**

Dengan kesadaran dan rasa rendah hati, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan luas dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tulus kepada semua yang telah memberikan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan penuh penghargaan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhammad Ishom S. Ag, M. A. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sekaligus pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya, memberikan bimbingan dengan penuh dedikasi, serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Muhibbudin, M. Si. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si. Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Dr. Masykur M. Hum. selaku pembimbing 2. Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya yang dengan sabar, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran yang berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama menempuh perkuliahan.

7. Bapak dan Ibu Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, dan pengurus perpustakaan Daerah Provinsi Banten yang telah membantu dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
8. Seluruh keluarga, terutama kedua orang tua yang penulis sayangi, cinta pertama dan panutanku, almarhum Ayahanda Sukbi dan pintu surgaku Ibunda Yayah. Terima kasih atas segala pengorbanan moral dan materi, kasih sayang yang tulus, senantiasa memberikan segala do'anya yang tiada henti, serta para keluarga yang selalu mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Program studi KPI, Hayya Sofa, Faisal Pikri, Enung Euis, Aisyah, Arofatunnisa dan semuanya yang sudah terlibat dalam proses penulis menyelesaikan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas semua bantuan dan dukungannya.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan, Khansa Fhatiyya, Anisa Mutia, Khanza Putri Madina, Ilma mutia, Selly septiani, Novia agustin, terima kasih sudah menemani penulis dari awal perkuliahan sampai saat ini. Kalian semua manusia-manusia hebat yang penuh warna dan susah ditebak dalam hidup penulis. Semoga setelah ini kalian akan manggapai angan dan cita-cita dengan kemudahan dari Allah SWT.
11. Kepada sahabat saya Maryam Qurota A'yun , yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih untuk selalu menemani dalam suka maupun duka, senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga kalian selalu dilindungi oleh Allah SWT.
12. Kepada teman-teman kantor Zoar Family, Subhan, Syifa, Andreas, Ziah, Keiko, Fani, Elok yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas semangat dan dukungannya dalam setiap langkah mengerjakan .
13. Safiratuz Zahro, *last but not least, ya!* Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini.

Serang, 28 september 2025

SAFIRATUZ ZAHRO

NIM: 211330029

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN MUNAQASYAH	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO HIDUP	vii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	6
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. Strategi Komunikasi lembaga	9
2. Dompok Dhuafa	14
3. Kampanye Kesadaran Lingkungan	17
4. Media Sosial (Instagram)	21
B. Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan penelitian	26
B. Informan Penelitian	27
C. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	28
D. Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Objek Penelitian	34
B. Hasil Penelitian	36
1. Menentukan Fokus Teoritis	38
2. Pengumpulan Data Berdasarkan Pengalaman Audiens	41
3. Identifikasi Gratifikasi Audiens	45
4. Analisis Data Tematik	48
5. Evaluasi Efektivitas Komunikasi	51
6. Kesimpulan dan Rekomendasi Strategi	53
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi DMC Dompok Dhuafa ..	56
1. Faktor Pendukung	56
2. Faktor Penghambat	59
D. Pembahasan	62
1. Menentukan Fokus Teoritis	62

2. Pengumpulan Data Berdasarkan Pengalaman Audiens	63
3. Identifikasi Grafifikasi Audiens	63
4. Analisis Data Tematik	64
5. Evaluasi Efektivitas Komunikasi	65
6. Kesimpulan dan Rekomendasi Strategi	66
7. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN - LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Bagan: langkah-langkah analisis data kualitatif Miles & Huberman	32
Gambar 4. 1 Postingan Instagram @ dmpcdompedhuafa.....	41
Gambar 4. 2 Postingan Instagram @ dmpcdompedhuafa.....	45
Gambar 4. 3 Postingan Instagram @ dmpcdompedhuafa.....	46
Gambar 4. 4 Postingan Instagram @ dmpcdompedhuafa.....	47
Gambar 4. 5 Postingan Instagram @ dmpcdompedhuafa.....	49
Gambar 4. 6 Postingan Instagram @ dmpcdompedhuafa.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 informan peneletian.....	28
-------------------------------------	----