ABSTRAK

Khoirunnisa, NIM 121401135, judul skripsi: **Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Tingkat Kinerja Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Bagian Sales Marketing di PT.Setiakawan Menara Motor Cilegon.**

Seseorang bekerja memberikan waktu dan tenaganya kepada organisasi atau perusahaan dan sebagai kontraprestasinya, organisasi memberikan imbalan atau kompensasi yang bentuknya dapat bervariasi. Sistem yang dipergunakan organisasi dalam memberikan imbalan tersebut memengaruhi motivasi kerja dan kepuasan kerja karyawan.

Penjelasan diatas maka dalam penelitian ini penulis merumuskan masalah sebagai berikut: 1)Apakah pemberian insentif berpengaruh terhadap tingkat kinerja karyawan pada bagian sales marketing di PT.Setiakawan Menara Motor Cilegon? 2) Seberapa besar pengaruh pemberian insentif terhadap tingkat kinerja karyawan pada bagian sales marketing diPT.Setiakawan Menara Motor Cilegon? 3)Bagaimana pengaruh pemberian insentif terhadap tingkat kinerja karyawan menurut perspektif ekonomi Islam pada bagian sales marketing diPT.Setiakawan Menara Motor Cilegon?

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui apakah pemberian insentif berpengaruh terhadap tingkat kinerja karyawan pada bagian sales marketing diPT.Setiakawan Menara Motor Cilegon. 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemberian insentif terhadap tingkat kinerja karyawan pada bagian sales marketing diPT.Setiakawan Menara Motor Cilegon. 3) untuk mengetahui bagaimana pengaruh pemberian insentif terhadap tingkat kinerja karyawan pada bagian sales marketing diPT.Setiakawan Menara Motor Cilegon.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan SPSS versi 0.16 didapatkan t_{hitung} sebesar 5,574 dengan menggunakan tingkat signifikasi $\alpha = 5\%$ dan derajat kebebasan (df) =32. Maka diketahui t_{table} sebesar 1,694 dan didapatkan nilai signifikasi sebesar 0.000. Jika $t_{hitung} > t_{table}$ (5,574>1,694), karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{table} maka H_o ditolak dan H_a diterima. Artinya Pemberian Insentif berpengaruh Terhadap Tingkat Kinerja Karyawan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan pada PT.Setiakawan Menara Motor Cilegon.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan pada PT.Setiakawan Menara Motor Cilegon, dapat dilihat korelasi sederhana (*Product Moment Pearson*) 0,069 atau 6,9% maka korelasi antara pemberian insentif terhadap tingkat kinerja karyawan adalah kuat. Didapat nilai koefisen determinasi sebesar 0,005. Maka dapat disimpulkan pemberian insentif mempunyai pengaruh sebesar 5% terhadap tingkat kinerja karyawan, dan sisanya sebesar 95% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, misalnya motivasi, disiplin kerja dan kepemimpinan.

Dalam ajaran Islam, penentuan upah memang tidak dijelaskan secara terperinci. Namun bila disandarkan pada pemikiran para ulama terdahulu seperti Ibnu Taimiyah Rahimahullah bahwasanya perlu adanya harga yang adil baik dari sisi perniagaan maupun pengupahan dimana harga atas pekerjaan seseorang sesuai dengan seberapa banyak energi yang dia keluarkan untuk menyelesaikan pekerjaan tersebut.