PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP TINGKAT KINERJA KARYAWAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi Pada Bagian Sales Marketing di PT.Setiakawan Menara Motor Cilegon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Oleh:

KHOIRUNNISA
NIM : 121401135

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2017 M /1438 H