

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten adalah sepenuhnya hasil karya tulis saya.

Setiap tulisan dan pendapat yang terdapat dalam skripsi ini telah saya kutip dengan jelas sesuai dengan norma penulisan ilmiah. Semua sumber yang saya gunakan dalam penelitian ini, baik berupa tulisan maupun pandangan orang lain, telah saya sertakan sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil plagiasi atau menjiplak karya ilmiah orang lain, maka saya siap menerima sanksi seperti pencabutan gelar sarjana yang saya dapatkan atau sanksi akademik lainnya yang telah ditetapkan.

Tangerang, 01 Juli 2025



**SARAH SALSYABILA**

NIM. 211330121

## ABSTRAK

Nama: **Sarah Salsyabila**, NIM: 211330121, Judul Skripsi: "**Hubungan Konten Media Sosial @kadamsidik00 Terhadap Peningkatan Kesadaran Beragama di Kalangan Generasi Z**". Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2025 M / 1447 H.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keterkaitan antara materi yang dibagikan melalui akun TikTok @kadamsidik00 dengan tingkat kecerdasan emosional di kalangan Generasi Z, khususnya di kalangan mahasiswa Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Dalam beberapa tahun terakhir, penggunaan media sosial telah berubah secara signifikan, tidak hanya sebagai sumber hiburan, tetapi juga sebagai platform untuk mendapatkan informasi tentang agama secara cepat dan menarik. TikTok telah menjadi salah satu platform yang sangat populer di kalangan Generasi Z karena formatnya yang ringkas, mudah dimengerti, dan komunikatif. Akun @kadamsidik00 merupakan contoh yang sukses dalam menyampaikan nilai-nilai Islam melalui pendekatan yang modern dan sesuai dengan zaman. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif serta metode deskriptif korelasional guna mengukur seberapa besar hubungan antara konsumsi konten dakwah di TikTok dan kecerdasan emosional mahasiswa. Sebanyak 95 partisipan ditentukan menggunakan rumus Slovin dari jumlah populasi mahasiswa Fakultas Dakwah. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner online yang dibuat melalui Google Form, dan kemudian dianalisis menggunakan uji korelasi Rank Spearman dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil analisis menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,186 dengan nilai signifikansi 0,035 ( $p < 0,05$ ), yang berarti terdapat hubungan yang signifikan namun lemah antara kedua variabel tersebut. Temuan ini mengindikasikan bahwa konten keagamaan di TikTok berperan dalam meningkatkan kecerdasan emosional, meskipun pengaruhnya tidak dominan. Faktor-faktor lain seperti lingkungan keluarga, pendidikan formal, dan komunitas keagamaan kemungkinan besar juga memiliki kontribusi yang penting. Sebagai kesimpulan, penelitian ini menegaskan bahwa media sosial, khususnya TikTok, memiliki potensi sebagai alat pendukung dalam menanamkan nilai-nilai keagamaan di kalangan generasi muda. Namun, pendekatan yang menyeluruh dan integratif tetap diperlukan agar proses internalisasi nilai-nilai agama dan kecerdasan emosional dapat berjalan secara maksimal.

**Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Kecerdasan Emosional, Generasi Z, Komunikasi Islam, @kadamsidik00**

## ABSTRACT

Name: **Sarah Salsyabila**, Student ID NIM: 211330121, Thesis Title: **“The Connection Between the TikTok Content of @kadamsidik00 and the Enhancement of Religious Awareness in Generation Z”**, Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty: Faculty of Da’wah, University: State Islamic University Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Year 2025 / 1447 H.

*This study aims to analyze the correlation between the content shared through the TikTok account @kadamsidik00 and the level of emotional intelligence among Generation Z, particularly students of the Faculty of Da'wah at the State Islamic University (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten. In recent years, the use of social media has shifted significantly—not only serving as a source of entertainment but also functioning as a platform to access religious information in a fast and engaging manner. TikTok has become one of the most popular platforms among Generation Z due to its concise, easy-to-understand, and communicative format. The account @kadamsidik00 serves as a successful example of conveying Islamic values through a modern and contextually relevant approach. This study employs a quantitative approach and a descriptive-correlational method to measure the extent of the relationship between the consumption of da'wah content on TikTok and the emotional intelligence of students. A total of 95 participants were selected using Slovin's formula based on the total population of students at the Faculty of Da'wah. Data were collected using an online questionnaire distributed via Google Forms and analyzed using the Spearman Rank correlation test with the assistance of SPSS software. The analysis revealed a correlation coefficient value of 0.186 with a significance level of 0.035 ( $p < 0.05$ ), indicating a significant but weak relationship between the two variables. These findings suggest that religious content on TikTok contributes to the enhancement of emotional intelligence, although its influence is not dominant. Other factors such as family environment, formal education, and religious communities are likely to play important roles as well. In conclusion, this study affirms that social media—particularly TikTok—has potential as a supportive tool in instilling religious values among the younger generation. However, a comprehensive and integrative approach remains necessary to ensure the optimal internalization of religious values and the development of emotional intelligence.*

**Keywords:** *Social Media, TikTok, Emotional Intelligence, Generation Z, Islamic Communication, @kadamsidik0*



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp : -	<b>Dekan Fakultas Dakwah</b>
Hal : <b>Ujian Skripsi</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
<b>a.n Sarah Salsyabila</b>	Di-
<b>NIM: 211330121</b>	Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Sarah Salsyabila**, NIM: **211330121** dengan judul **"Hubungan Konten Media Sosial TikTok @kadamsidik00 Terhadap Peningkatan Kecerdasan Emosional di Kalangan Generasi Z"** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 01 Juli 2025

Pembimbing I

**Eneng Purwanti, M.A.**  
NIP: 19780607 2008012 014

Pembimbing II

**Desty Prawatiningsih, M.Si.**  
NIP: 19851215 209032 009

LEMBAR PERSETUJUAN

“ HUBUNGAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK  
@KADAMSIDIK00 TERHADAP PENINGKATAN  
KECERDASAN EMOSIONAL DI KALANGAN GENERASI Z”

Oleh :

SARAH SALSYABILA  
NIM: 211330121

Menyetujui,

Pembimbing I



Eneng Purwanti, M.A.  
NIP: 19780607 2008012 014

Pembimbing II



Desty Prawatiningsih, M.Si.  
NIP: 19851215 209032 009

Mengetahui,

Dekan

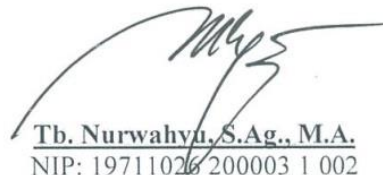
Fakultas Dakwah



Musaddad Musaddad, S.Ag., M.A.  
NIP: 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi

Komunikasi dan Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.  
NIP: 19711026 200003 1 002


## PENGESAHAN

Skripsi a.n Sarah Salsyabila, NIM: 211330121, Judul Skripsi: “**Hubungan Konten Media Sosial TikTok @kadamşidik00 Terhadap Peningkatan Kecerdasan Emosional di Kalangan Generasi Z**” telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 09 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Rabu, 09 Juli 2025

### Sidang Munaqosah

Ketua Merangkap Anggota

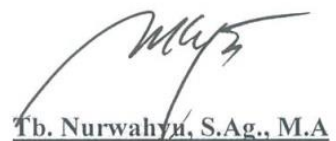
  
Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.  
NIP. 19711026 2000031 002

Sekretaris Merangkap Anggota

  
Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si.  
NIP. 19910313 2020121 007

Anggota

Penguji I

  
Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.  
NIP. 19711026 2000031 002

Penguji II

  
Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si.  
NIP. 19910313 2020121 007

Pembimbing I

  
Eneng Purwanti, M.A.  
NIP. 19780607 2008012 014

Pembimbing II

  
Desty Prawatiningsih, M.Si.  
NIP: 19851215 2090329 009

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahrabbi'l'alamiin, penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT. Atas semua anugerah berupa kesehatan, kemudahan, dan kasih sayang yang diberikan, menjadi sumber kekuatan dan ketenangan, yang selalu menunjukkan jalan meski saat penulis merasakan keraguan dan kehilangan harapan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan penuh kasih dan kebahagiaan, penulis dedikasikan karya ini untuk Appa, mamah, eteh, eye, dan caca, yang selalu memberikan cinta, doa, dan dukungan tanpa henti. Terima kasih telah menjadi tempat bersandar dan tempat pulang di tengah segala kelelahan, yang selalu menyemangati, membahagiakan, dan mendoakan dengan cara masing-masing. Skripsi ini juga ditujukan untuk penulis, Sarah Salsyabila, yang telah menjalaninya hingga saat ini. Terima kasih karena tidak putus asa ketika segala sesuatu terasa sulit. Semoga karya ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih berarti. Memberikan kebanggaan, untuk keluarga dan diri sendiri.

## **MOTTO**

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."*

(QS. Al-Baqarah: 286)

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama penulis Sarah Salsyabila, lahir di Tangerang pada tanggal 22 September 2003, penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Penulis menyelesaikan pendidikan menengah pertama di MTs Miftahul Huda dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studinya di MA Miftahul Huda dan baru lulus pada tahun 2020. Saat bersekolah di MTs dan MA Miftahul Huda, penulis aktif berpartisipasi dalam organisasi, termasuk sebagai anggota pramuka, terlibat dalam kegiatan jurnalistik, serta mengikuti beberapa ekstrakurikuler seperti tari tradisional. Setelah menyelesaikan pendidikan, penulis melanjutkan kuliah pada tahun 2021 di UIN SMH Banten, mengambil jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Selama waktu kuliah, penulis bergabung dengan dua komunitas, yaitu himata dan cuss. Di samping itu, penulis juga menggeluti pekerjaan lepas sebagai penjual buket dan menjadi konten kreator di bidang kecantikan. Inilah ringkasan singkat mengenai latar belakang penulis.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa selalu mencurahkan rahmat dan karunia nya, sehingga penulis dapat merasakan nikmat islam dan iman, serta diberi Kesehatan jasmani dan rohani sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul: **Hubungan Konten Media Sosial TikTok @kadamsidik00 Terhadap Peningkatan Kecerdasan Emosional di Kalangan Generasi Z.** Yang menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S.Sos.

Dalam penelitian, penyusunan, dan penulisan skripsi ini tak luput dari semngat serta do'a membantu meluangkan waktunya untuk kelancaran pembuatan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S. Ag., M.A., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan ibu Fahma Islami, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Eneng Purwanti, M.A., pembimbing I yang telah memberikan banyak ilmu dan pelajaran selama menyusun skripsi ini serta saran-saran yang selalu penulis ingat sampai kapanpun.
5. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si., pembimbing II yang tak habis-habisnya mensupport dan membimbing penulis selama menyusun skripsi ini serta dengan sabar memberikan saran-saran yang sangat membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh jajaran dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Banten khususnya yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN

Banten serta staf Akademik dan seluruh karyawan UIN yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama kuliah disini.

7. Untuk perempuan tercantik dan terhebat dalam hidup penulis, Hj. Sumiati (ibu) terimakasih tak terhingga atas cinta dan kasih yang tak pernah habis, atas do'a yang tidak pernah terputus, atas kesabaran yang tak terukur selama mendampingi penulis. Terima kasih karena selalu menjadi rumah untuk pulang. senyum, kebahagiaan dan kehadiranmu adalah sebuah energi untuk penulis agar tetap kuat, semangat dan bahagia dalam segala kondisi. Semoga Allah SWT selalu menjaga kita, Tetap sehat, bahagia dan panjang umur, tetap bahagia dan hadir disetiap waktu bersama penulis dan keluarga. Penulis selalu bangga, dan bersyukur telah menjadi anak dari perempuan ini.
8. Untuk laki-laki yang selalu menjadi kebanggaan penulis, H. Endang Fu'ad, S.E (ayah) terimakasih tak terhingga atas segala pengorbanan dan kerja keras yang selalu engkau usahakan, terima kasih telah menjadi sosok yang sangat baik dan bertanggung jawab. Selalu mengusahakan yang terbaik untuk penulis dan menjadi tempat pulang dan bahagia. Semoga Allah selalu menjaga kita, tetap sehat dan panjang umur, dilancarkan segala urusannya, dan selalu berada disamping penulis dan keluarga. Penulis selalu bangga, dan bersyukur telah menjadi anak dari laki-laki ini.
9. Untuk kaka perempuan Damia, adik perempuan Renata, dan Keponakan Perempuan Tanisha, terimakasih selalu memberikan energi positif disetiap keberadaannya, canda tawanya menjadi penyemangat dan teman dalam segala kondisi, dan akan selalu menjadi tempat untuk pulang. Semoga Allah SWT selalu menjaga kita, tetap sehat, bahagia dan panjang umur agar bisa selalu berada disamping penulis dan keluarga. Penulis selalu bangga, dan bersyukur telah menjadi bagian dari perempuan-perempuan baik ini.
10. Untuk kerabat dan keluarga besar penulis, yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih selalu hadir dan memberikan kebahagiaan, canda tawa selama ini. Semoga kita semua tetap rukun dan dikelilingi dengan kebaikan selalu.

11. Untuk sahabat penulis yang selalu ada disaat susah dan senang, Yulitsa Septiawati, Selly Septiani, dan Siti Khadijah, terima kasih atas kebersamaannya selama ini, menjadi teman yang sangat baik dari masa Mts hingga sekarang. Terima kasih karna selalu menolong, mendorong, dan menyemangati disaat kondisi lemah penulis . terima kasih karna selalu sabar dan memberikan warna warni di kehidupan penulis. Terima kasih selalu setia dan tetap tinggal dikeadaan apapun, semoga pertemanan kita selamanya.
12. Untuk teman masa sekolah dasar, Mts, MA, dan teman selama berkuliah yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih karna pernah memberikan pengalaman yang berharga. Baik buruk nya pada akhirnya bisa dirasakan oleh penulis, dan dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk kehidupan kedepannya. Banyak sekali kesan dan pesan yang dapat dirasakan oleh penulis, terima kasih karna telah menjadi teman dan memberikan kebahagiaan hingga saat ini.
13. Terakhir, untuk perempuan kecil dengan segala usaha dan do'a nya, yaitu penulis sendiri, Sarah. Terima kasih karna selalu berusaha untuk menjadi manusia yang sebenarnya. Selalu mengusahakan agar dapat bahagia dan memberikan kebahagiaan pada sekitar. Semoga perempuan ini bisa merealisasikan ekspektasi dan mimpinya, membanggakan keluarga dan orang-orang disekelilingnya. Tetap bahagia, bersinar, dan dianggap kehadirannya. Semoga terus sehat dan panjang umur bersama orang-orang terkasih dan tersayang.

Tangerang, 01 Juli 2025

**SARAH SALSYABILA**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	9
F. Sistematika Pembahasan .....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>23</b>
A. Kajian Pustaka .....	23
1. Konten.....	23
2. Media Sosial .....	25
3. Aplikasi Tiktok .....	33
4. Kecerdasan Emosional .....	39
5. Generasi Z.....	42
B. Landasan Teori .....	43
1. <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i> .....	44

C. Kerangka Pemikiran.....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Metode Penelitian .....	52
1. Jenis Penelitian.....	52
2. Objek Penelitian.....	53
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	54
1. Batasan Penelitian .....	54
C. Populasi dan Sampel .....	55
1. Populasi.....	55
2. Sampel .....	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
1. Jenis Data.....	57
E. Definisi Operasional.....	58
F. Hipotesis.....	60
G. Analisis Data .....	62
1. Uji Normalitas.....	63
2. Uji Korelasi Rank Spearman.....	64
3. Uji Hipotesis .....	65
H. Uji Instrumen.....	66
a. Uji Validitas .....	66
b. Uji Reliabilitas .....	68
I. Instrumen Penelitian .....	69
a. Kuesioner .....	69
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	77
1. Konten Media Sosial TikTok @kadamsidik00 .....	77
B. Karakteristik Responden .....	80
1. Hasil Analisis Responden .....	84
C. Uji Instrumen .....	87
1. Uji Validitas .....	87

2. Uji Reliabilitas .....	89
3. Temuan dan Analisis Data .....	90
D. Pembahasan .....	94
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1</b> Matrix Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	14
<b>Tabel 3.1</b> Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	65
<b>Tabel 3.2</b> Skala Likert .....	71
<b>Tabel 3.3</b> Instrumen Variabel .....	53
<b>Tabel 4.1</b> Deskripsi Objek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
<b>Tabel 4.2</b> Deskripsi Objek Berdasarkan Usia .....	81
<b>Tabel 4.3</b> Deskripsi Objek Berdasarkan Jurusan .....	82
<b>Tabel 4.4</b> Deskripsi Objek Berdasarkan Mengikuti Akun Tiktok @kadamsidik0083 .....	
<b>Tabel 4.5</b> Analisis Responden Frekuensi Variabel X.....	84
<b>Tabel 4.6</b> Analisis Responden Frekuensi Variabel Y.....	86
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Analisis Sampling Uji Validitas Variabel X .....	88
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Analisis Sampling Uji Validitas Variabel Y .....	88
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....	90
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Normalitas Variabel X dan Y .....	91
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Korelasi Rank Spearman Variabel X dan Y .....	69

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Jumlah instal TikTok Sejak 2017-2021.....	36
<b>Gambar 2.2</b> Diagram <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	45
<b>Gambar 2.3</b> Konseptual <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	46
<b>Gambar 2.4</b> Kerangka Pemikiran.....	50