

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Retorika merupakan seni berbicara yang menyertai pada setiap ceramah Koh Dennis lim di akun Tiktok @kohdennislim. Koh Dennis lim menerapkan 3 konsep Aristoteles yaitu *ethos*, *pathos* dan juga *logos* untuk mempersuasi para audiens. Dilihat dari segi *ethos*, seorang koh Dennis lim tidak hanya bertumpu kepada latar belakang beliau yang menyebabkan perubahan besar dalam hidupnya, tetapi juga koh Dennis benar benar memperlihatkan kesungguhan dalam belajar agama, tak hanya itu dilihat dari segi karakter yang lemah lembut, lalu sangat perhatian terhadap permasalahan yang ada terutama perubahan diri seseorang lalu juga beliau konsisten dalam menyampaikan pesan kebaikan. Sepertinya elemen elemen yang sudah dijelaskan cukup untuk membangun kredibilitasnya dimata audiens. Dari segi *pathos*, kebanyakan konten dakwah yang beliau sampaikan merupakan membangun rasa takut terhadap audiens untuk mendorong para audiens agar tidak melakukan hal hal yang buruk, dalam konten dakwah beliau di akun Tik Toknya @kohdennislim jarang mengungkapkan emosional amarah kepada audiens, balik lagi karena karakter seorang koh Dennis yang lemah lembut, cara marah beliaupun terkesan sangat lembut dan lebih kepada memperingati saja. Konsep terakhir yaitu *logos*, koh Dennis lim juga sering sekali menerapkan *logos* dalam menyampaikan pesan dakwah di akun Tik Toknya, fakta masa lampau aktual yang biasanya @kohdennislim gunakan dalam menyampaikan pesan dakwahnya, dimana fakta masa lampau aktual tersebut disampaikan untuk kekuatan suatu argumen atau permasalahan yang memang sulit dipahami secara harfiah.

@kohdennislim menggunakan gaya bahasa berdasarkan kata bervariasi dalam menyampaikan pesan dakwahnya. Akan tetapi @kohdennislim lebih sering memakai gaya bahasa tidak resmi dan gaya

bahasa percakapan ketika beliau menyampaikan pesan dakwahnya. Sesuai dengan gaya beliau yang santai, lemah lembut dan juga dapat mudah dipahami. Dakwah dia melalui akun TikTiknya, Koh Dennis Lim tidak memakai gaya bahasa resmi dalam menyampaikan pesan dakwahnya. Sudah menjadi ciri khas bagi Koh Dennis Lim dalam menyampaikan pesan dakwahnya yang santai, enjoy dan kata-katanya mudah untuk dipahami.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan juga kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran sebagai bahan acuan, masukan dan evaluasi kepada pihak pihak terkait khususnya bagi peneliti

1. Bagi praktisi dakwah, mungkin terkait durasi pesan dakwah pada platform TikTok lebih di perpanjang durasinya tidak hanya satu menit, mengingat fitur TikTok pun bisa meng upload vidio selama 3 menit, sehingga ketika durasinya lama pesan pesan dakwah yang disampaikan pun akan lebih banyak dan lebih detail juga.
2. Bagi akademisi, diharapkan penelitian ini bisa menjadi refrensi penelitian terkait retorika dakwah seorang da'i khususnya pada zaman digital saat ini ataupun dapat dikembangkan dan berkelanjutan.