

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang didalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 Mei 2025



**NURMA FITRIANI**  
NIM. 211330042

## ABSTRAK

Indonesia merupakan peringkat pertama dalam jumlah pengguna TikTok terbanyak di dunia. Kehadiran media baru seperti saat ini membuat media dakwah semakin tersebar luas dikalangan masyarakat, mereka dengan mudah bisa mendengarkan ceramah dari seorang da'i dimana pun. Retorika dakwah sendiri merupakan seni berbicara untuk mempersuasi seseorang.

Berdasarkan latar belakang masalah dalam penelitian ini, maka bisa dirumuskan rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu seperti apa penerepan *ethos*, *pathos* dan *logos* Koh Dennis Lim pada akun Tiktok @kohdennislim dan juga bagaimana gaya bahasa retorika dakwah yang digunakan @kohdennislim dalam menyampaikan pesan dakwahnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *ethos*, *pathos* dan *logos* dalam retorika dakwah @kohdennislim dan juga untuk mengetahui gaya bahasa yang dipakai @kohdennislim. Penelitian ini dikaji dengan teori Aristoteles untuk untuk menjawab apa saja komponen yang ada dalam *ethos*, *pathos* dan juga *logos*. Lalu penelitian ini juga memakai teori Gorys keraf untuk membahas terkait gaya bahasa yang dilakukan tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis konten. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan juga dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang dipakai yang dipakai dalam penelitian ini ialah analisis data model Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Koh Dennis lim menerapkan 3 konsep Aristoteles yaitu *ethos*, *pathos* dan juga *logos* untuk mempersuasi para audiens. Dari segi *ethos* tidak usah diragukan lagi bagaimana dia bersungguh sungguh dalam berhijrah, dari segi *pathos* @kohdennislim tipikal orang yang tenang dalam menyampaikan suatu pesan dakwahnya akan tetapi juga menimbulkan rasa emosional takut untuk hal hal yang dilarang. Sedangkan dari segi *logos*, @kohdennis kerap sekali memberikan contoh contoh melalui potongan ayat Al Qur'an ataupun suatu hadits. Adapaun dalam segi gaya bahasa berdasarkan pilihan kata, @kohdennislim lebih sering memakai gaya bahasa percakapan untuk menyampaikan pesan dakwahnya.

**Kunci: Retorika, Dakwah, TikTok**

## ABSTRACT

Indonesia is ranked first in the number of TikTok users in the world. The presence of new media like today makes da'wah media increasingly widespread among the community, they can easily listen to lectures from a da'i anywhere. The rhetoric of da'wah itself is the art of speaking to persuade someone.

Based on the background of the problem in this study, the formulation of the problem in this study can be formulated, namely what is the application of ethos, pathos and logos by Koh Dennis Lim on the TikTok account @kohdennislim and also what is the rhetorical style of preaching used by @kohdennislim in conveying his preaching message. This study aims to determine the application of ethos, pathos and logos in the rhetoric of preaching @kohdennislim and also to determine the style of language used by @kohdennislim. This study is studied with Aristotle's theory to answer what components are in ethos, pathos and logos. Then this study also uses Gorys Keraf's theory to discuss the language style used.

The method used in this study is a descriptive qualitative research method using content analysis. The data collection techniques used are observation and documentation. While the data analysis technique used in this study is the Miles and Huberman model data analysis, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions.

Based on the research conducted, it can be concluded that Koh Dennis Lim applies 3 concepts of Aristotle, namely ethos, pathos and also logos to persuade the audience. In terms of ethos, there is no doubt how serious he is in migrating. in terms of pathos @kohdennislim is a typical person who is calm in conveying his preaching message but also creates an emotional feeling of fear for things that are prohibited. While in terms of logos, @kohdennis often gives examples through excerpts from the Qur'an or a hadith. In terms of language style based on word choice, @kohdennislim more often uses conversational language style to convey his preaching message.

**Key: Rhetoric, Preaching, TikTok.**



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada
Lamp	:	Yth
Hal	: <b>Ujian Skripsi</b> <b>a.n Nurma Fitriani</b> <b>NIM: 211330042</b>	<b>Dekan Fakultas Dakwah</b> <b>Di-</b> <b>Serang</b>

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Nurma Fitriani NIM: 211330042 dengan judul “**Analisis Retorika Dakwah Dennis Lim Pada akun TikTok @kohdennislim**”, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

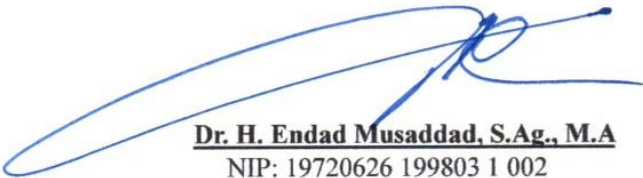
Demikian atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih

*Wassalamua'alaikum Wr.Wb*

Tangerang, 9 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**  
NIP: 19720626 199803 1 002

  
**Drs. Samian Hadisaputra, M.Ikom**  
NIP: 19630507 199303 1 002

**ANALISIS RETORIKA DAKWAH DENNIS LIM PADA AKUN TIKTOK  
@kohdennislim**

Oleh:



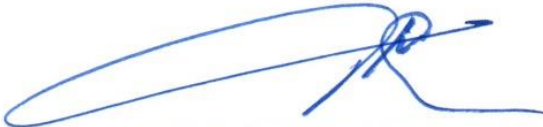
**Nurma Fitriani**

NIM. 211330042

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**

NIP. 19720626 199803 1 002



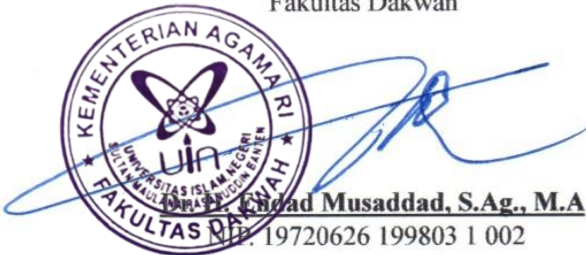
**Drs. Samian Hadisaputra, M.Ikom**

NIP. 19630507 199303 1 002

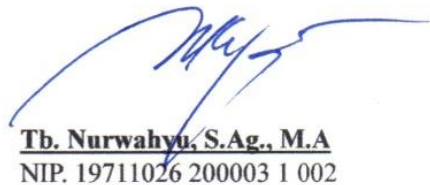
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah

Ketua Jurusan  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Endad Musaddad, S.Ag., M.A**  
NIP. 19720626 199803 1 002



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A**  
NIP. 19711026 200003 1 002

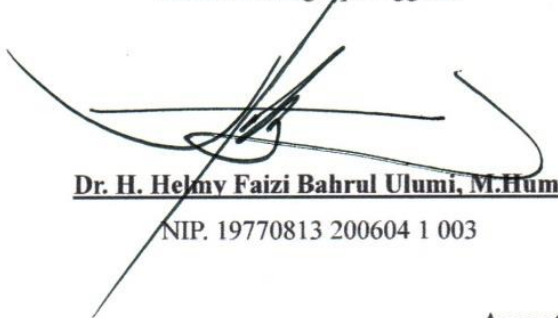
## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Nurma Fitriani**, NIM: **211330042**, Judul Skripsi: **Analisis Retorika Dakwah Dennis Lim Pada Akun TikTok @kohdennislim** telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 15 Mei 2025. Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 15 Mei 2025


Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,



**Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum**  
NIP. 19770813 200604 1 003

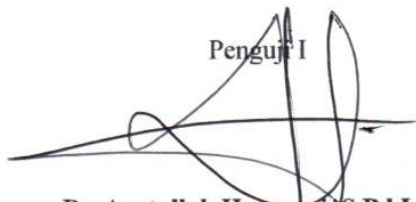
Sekretaris Merangkap Anggota,



**Desty Prawatiningsih, M.Si**  
NIP. 19851215 201903 2 009

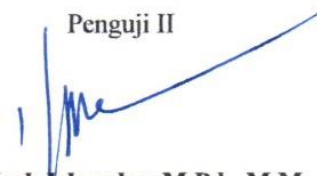
Anggota,

Penguji I



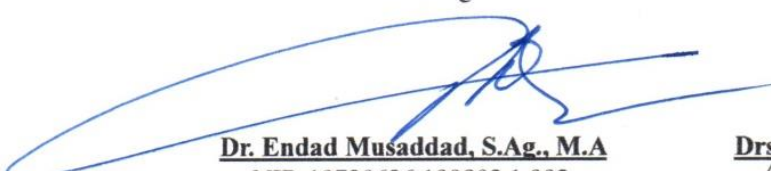
**Dr. Ayatullah Humraeni, S.Pd.I., M.A.**  
NIP. 19780325 200604 1 001

Penguji II



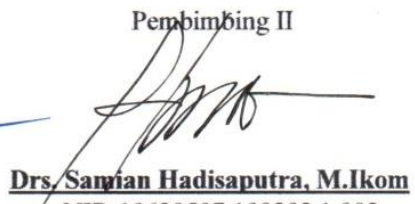
**Dr. H. Isak Iskandar, M.Pd., M.M.**  
NIP. 19650911 199303 1 003

Pembimbing I



**Dr. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**  
NIP. 19720626 199803 1 002

Pembimbing II



**Drs. Sanjani Hadisaputra, M.Ikom**  
NIP. 19630507 199303 1 002

## **MOTTO**

“Boleh Jadi Kamu Membenci Sesuatu, Padahal Itu Baik Bagimu dan Boleh Jadi Kamu Menyukai Sesuatu, Padahal Itu Buruk Bagimu. Allah Mengetahui, Sedangkan Kamu Tidak Mengetahui.”

(Al-Baqarah Ayat 216)

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk dua manusia terhebat yang Allah titipkan didunia ini kepada saya yaitu kedua Orang Tua tercinta. Bapak Murwanto dan juga Ibu Maesaroh yang telah melahirkan saya, merawat dengan penuh rasa cinta dan kehangatan didalamnya, melindungi saya dengan tulus dan penuh keikhlasan, menemani setiap langkah saya dengan doa doa yang baik, selalu mendukung apapun bentuk keputusan yang saya ambil selagi itu yang terbaik, dan juga selalu menjadi rumah saya setelah Allah S.W.T. Saya tegaskan disini, bahwa pendidikan yang saat ini saya selesaikan bukan milik saya akan tetapi ini mewakili mereka dan milik mereka. Persembahan ini juga saya tujukkan untuk adik saya tercinta, Ramdan Rahmanto. Dia menjadi salah satu acuan saya untuk cepat menyelesaikan skripsi ini dan lulus tepat waktu. Semoga adik tercinta nantinya tumbuh lebih baik dari saya.

Terakhir, saya persembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri sebagai bentuk cinta dan penghargaan. Terima kasih telah bertahan ditengah segala keterbatasan yang ada. Terima kasih selalu berusaha melakukan yang terbaik untuk dirinya. Kamu keren.

## **RIWAYAT HIDUP**

Nurma Fitriani adalah nama penulis dari skripsi ini. Seorang anak pertama dari dua bersaudara. Penulis lahir di Pandeglang pada tanggal 1 Januari 2002 dari pasangan yang penuh dengan cinta yaitu Bapak Murwanto dan Ibu Maesaroh. Sejak kecil penulis dikenal dengan nama Fitri, nama panggilan sederhana yang akrab terdengar diantara percakapan keluarga. Seiring berjalannya waktu dan langkah semakin jauh, penulis dikenal dengan nama Nurma di dunia pendidikan.

Penulis menempuh pendidikan di mulai dari TK Putra Bangsa pada tahun 2008 lalu dilanjut Sekolah Dasar Negeri Jatake 2 pada tahun 2009, lalu melanjutkan Madrasah Tsanawiyah (MTs) dan juga Madrasah Aliyah (MA) di Pondok Pesantren Modern Darrul Muttaqien angkatan ke-26 di Cadas, Tangerang Banten. Hingga akhirnya menempuh perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah S.W.T atas Rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sholawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad S.A.W beserta keluarga dan para sahabatNya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah S.W.T dan dengan usaha yang sungguh sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Retorika Dakwah Dennis Lim Pada Akun Tiktok @kohdennislim”**

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing skripsi sampai selesai.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag.,M.A. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
4. Bapak Drs. Samian Hadisaputra, M.Kom selaku pembimbing 2 yang selalu meluangkan waktunya, memberikan bimbingan dan juga arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
6. Bapak dan ibu pengurus perpustakaan umum, Staf akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu administrasi dan sumber bacaan penulis.
7. Kepada cinta pertamaku, bapak terbaikkmu sepanjang masa, bapak Murwanto. Sosok bapak yang sangat perhatian kepada anak perempuannya. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku kuliah, bahkan hanya merasakan Sekolah Menengah Pertama. Namun beliau seseorang yang sangat pekerja keras, mempunyai wawasan yang luas, selalu memberi motivasi dan selalu memberikan dukungan hingga penulis bisa menyelesaikan program studi ini sampai selesai. Terima kasih sudah berhasil menjadi rumah untuk anak perempuannya ini pak, semoga Allah panjangkan umurmu dan selalu bisa menemani disetiap perjalanan dan pencapaian anak perempuannya.
8. Teruntuk pintu surga yang berada di rumah, mamah saya tercinta, ibu Maesaroh, yang sabarnya seluas samudra. Terima kasih sudah melahirkanku dan membesarkanku dengan penuh rasa cinta sampai saat ini. Doa beliau yang menghantarkan ku sampai dititik saat ini, semua akan baik baik saja selagi mamah dirumah dan selalu memberikan senyuman hangatnya.
9. Teruntuk Adikku tersayang, Ramdan rahmanto, yang saat ini masih SD kelas 6. Dia menjadi salah satu tujuan penulis menyelesaikan pendidikan ini. Walaupun terkadang menjadi orang yang sangat menyebalkan, akan tetapi ketahuilah bahwa kakamu ini sangat

menyayangimu dan berharap kamu tumbuh lebih baik dari kakamu ini.

10. Seluruh keluarga besar yang berada di Pandeglang dan juga Jawa, terima kasih sudah selalu mendukung penulis untuk terus semangat dalam menyelesaikan studi ini. Kata semangat dari kalian sangat berarti bagi penulis.
11. Kepada seluruh sahabat saya yang sudah menemani selama di dunia perkuliahan ini, Clarissa, Iwah, Dian, Nazna, Ambia, Rahma, Putri, Marvel, Nabila. Terima kasih atas segala support yang diberikan, selalu mendukung satu sama lain, selalu berbagi informasi terkait perkuliahan ini, semoga silaturahmi ini terus terjalin walaupun masa kuliah telah usai.
12. Teruntuk teman teman seperjuangan KPI tahun 2021 dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga silaturahmi ini tetap berjalan dalam salam sukses untuk semua.

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Batasan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	9
H. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA &amp; LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Kajian Pustaka .....	15
1. Ruang Lingkup Retorika.....	15
2. Ruang Lingkup Dakwah .....	23
3. Media Sosial .....	32
4. TikTok.....	37
B. Landasan Teori.....	39
1. Analisis Konten .....	39

2. Teori Retorika Aristoteles .....	42
3. Gaya Bahasa Gorys Keraf.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
A. Metode Penelitian .....	48
1. Jenis Penelitian .....	48
2. Subjek dan Objek Penelitian .....	48
3. Lokasi dan Waktu penelitian .....	49
4. Teknik Pengumpulan Data .....	49
5. Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum.....	52
1. Profil & Perjalanan Hijrah Koh Dennis Lim .....	52
2. Profil Akun Tiktok @kohdennislim .....	55
3. Aktivitas Dakwah .....	57
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	58
1. Deskripsi Vidio Dakwah @kohdennislim .....	58
2. Analisis Retorika Dakwah @kohdennislim dilihat dari segi <i>ethos</i> , <i>pathos</i> , <i>logos</i> .....	61
a. Isi Ceramah dan penerapan retorika dakwah dari segi <i>Ethos</i> .....	61
b. Isi ceramah dari segi <i>Pathos</i> .....	72
c. isi ceramah dari segi <i>logos</i> .....	74
3. Analisis Retorika Dakwah Gaya bahasa berdasarkan pilihan kata ..	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	11
Tabel 4. 1 Good Sence konten dakwah @kohdennislim.....	62
Tabel 4. 2 Good Moral Character konten dakwah @kohdennislim .....	65
Tabel 4. 3 Good Will konten dakwah @kohdennislim .....	69
Tabel 4. 4 Perasaan Takut konten dakwah @kohdenennislim .....	72
Tabel 4. 5 Sampel dalam konten dakwah @kohdennislim .....	75
Tabel 4. 6 Entimem dalam konten dakwah @kohdennislim .....	77
Tabel 4. 7Gaya bahasa tidak resmi dalam konten dakwah @kohdennislim.....	80
Tabel 4. 8 Gaya bahasa percakapan dalam konten dakwah @kohdennislim .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Tiktok .....	38
Gambar 4. 1 Koh Dennis lim (Sumber: Google) .....	52
Gambar 4. 2 Cover Buku Jangan Menyerah Tuhan Tak Pernah Meninggalkanmu.	54
Gambar 4. 3 Cover Buku Untuk Jiwa Yang Tenang .....	55
Gambar 4. 4 Akun TikTok @kohdennislilm .....	55
Gambar 4. 5 Aktivitas Dakwah Offline Koh Dennis Lim .....	58
Gambar 4. 6 Vidio <i>Skill yang paling mahal.. ! Kamu punya ini, bahagia dunia akhirat</i> .....	58
Gambar 4. 7 Vidio <i>Yang suka manggil temen pake nama bapaknyaa?? Masuk sini..!</i> .....	59
Gambar 4. 8 Vidio <i>Kapan mau jadi baik? Masa mau nunggu gini dulu?</i> .....	60
Gambar 4. 9 Vidio <i>saling Menasehati Kasus agus</i> .....	61