

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ghazali, Imam, *Benang Tipis Antara Halal dan Haram*, Surabaya: Putra Pelajar, 2002.
- Aunur Rohim Faqih, Budi Agus Riswandi, Shabhi Mahmashani, *HKI, Hukum Islam dan Fatwa MUI*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Barkatullah, Abdul Halim, *Hak-Hak Konsumen*, Bandung: Nusa Media, 2010.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia, 2008.
- Departemen Agama RI, *Modul Pelatihan Auditor Internal Halal*, Jakarta: Proyek Pembinaan Pangan Halal Ditjen Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji.
- Departemen Agama R.I, *Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia*, Jakarta: Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggara Haji Departemen Agama R.I, 2003.
- Departemen Agama R.I, *Modul Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal* Jakarta: Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggara Haji Departemen Agama R.I, 2003.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: ALFABETA, 2015.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Leon Schiffman dan Leslie Lazzar Kanuk, *Perilaku Konsumen edisi ke-7*, Klaten: PT Indeks, 2007.
- Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks, 2014.

- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Prasetijo, Ristiyanti, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Qardhawi, Yusuf, *Halal Haram dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia, 2000.
- Rismi Somad dan Donni Junni Priansa, *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*, Bandung: ALFABETA, 2014.
- Penterjemah Al-Quran kementerian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahan*, Jakarta: Oasis Terrace Resident, 2012.
- Prasetijo, Ristiyanti, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Sopa, *Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia Studi atas Fatwa Halal MUI terhadap Produk Makanan, Obat-obatan dan Kosmetika*, Jakarta: Gaung Persada Press Group, 2013.
- Setadi, Nugroho J., *Perilaku konsumen*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Syah, Darwyan, *et al.*, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006.
- Rizkiyyah, Anita “Pengaruh Labelisasi Prodak Obat Terhadap Keputusan Konsumen (Studi di Apotik Gama Balaraja Tangerang)”, (Skripsi Fasyei, 2014).
- Rofiqoh, Zuliana “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mie Instant Indofood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Muamalah Dan Ahwal Al-Syakhsiyyah Semester Viii IAIN Walisongo Semarang). *Junal Ekonomi* (Oktober, 2004).