

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan skripsi yang berjudul “pengaruh label halal pada produk Wardah terhadap keputusan pembeli (studi di cabang Wardah Kota Serang)”, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan berdasarkan hasil uji t, bahwa t hitung ($3,380 > 1,994$) dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat pengaruh signifikan antara label halal kosmetik Wardah terhadap Keputusan Pembeli.
2. Terdapat pengaruh yang sangat rendah, berdasarkan hasil koefisien korelasi sederhana, Didapatkan nilai sebesar 0,150 atau menunjukkan nilai presentasi 15% ($0,150 \times 100 = 15\%$) dan sisanya $100\% - 15\% = 85\%$ yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. hal ini termasuk kedalam korelasi sangat rendah.

B. Saran

Berdasarkan uraian kesimplan diatas, maka dengan ini penulis memberikan beberapa saran yang semoga dapat memberikan kontribusi yang positif.

1. Untuk konsumen kosmetik tidak adanya label halal bukan berarti kosmetik tersebut tidak halal, maka dari itu hendaklah menanyakan kepada penjual bahan-bahan kosmetik yang hendak dibeli, karena konsep produk halal sendiri selain tidak mengandung unsur babi atau hewan yang dilarang dalam islam yaitu produk harus bebas dari zat yang membahayakan tubuh.
2. Untuk mengungkapkan keadaan lapangan yang sebenarnya penelitian selanjutnya perlu diadakannya wawancara yang lebih mendalam pada konsumen kosmetik agar mendapat hasil penelitian yang maksimal.