

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian

Hal yang penting dalam penelitian adalah menentukan waktu dan lokasi penelitian. Penelitian ini berlokasi di Toko Wardah Cabang Kota Serang Jln..KH.Sohari no.57A/B Rt.04 Rw.03 Kindang Kelurahan SumurPecung Kec.Serang (Kota Serang Banten).

Penelitian ini dilakukan dengan cara memberikan kuesioner kepada konsumen yang dijadikan responden dalam penelitian.

B. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah seluruh karakteristik yang menjadi objek penelitian, dimana karakteristik tersebut berkaitan dengan seluruh kelompok orang, peristiwa, atau benda yang menjadi pusat perhatian bagi peneliti.¹Populasi terdiri atas manusia atau orang, *file-file* atau dokumen yang dapat dipandang sebagai objek penelitian.

Populasi merujuk pada sekumpulan orang atau objek yang memiliki kesamaan dalam satu atau beberapa hal yang membentuk masalah pokok dalam suatu penelitian.²

¹Haryadi Sarjono, WindaJ ulianita, *SPSS vs LISREL*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), 21

²Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 161

Dalam penelitian ini tidak diambil seluruh konsumen Wardah sebagai responden karena selain memakan waktu lama juga terbatasnya tenaga dan dana, yaitu meneliti sebagian dari populasi (sampel).

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi karena terbatasnya dana, tenaga, dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi.³

Dalam penelitian ini diman apemilihan anggota populasi menggunakan metode *random sampling*. *Random sampling*, yaitu cara pengambilan sampel secara acak dari anggota populasi tanpa mempedulikan tingkatan. Data-data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu menekankan analisisnya pada data-data numerical (angka) yang diolah menjadi metode statistika.

Sampel yang digunakan ialah para konsumen Toko Wardah. Digunakannya teknik ini karena sulit untuk diketahui konsumen keseluruhan pada saat pembelian, sampel yang diambil sebanyak 71 responden selama penelitian berlangsung.

Populasi = 245 Orang

Sampel = 71 Orang

$$N = \frac{N}{1 + N \cdot (\ell^2)}$$

³ V.Wiratna Sujarweni, Poly Endtayanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 23

$$= \frac{245}{1 + 245 \cdot (0,1)^2}$$

$$= 71 \text{ Sampel}$$

C. Teknik Pengumpulan Data

Data yang akurat diperlukan agar memperoleh kesimpulan yang tidak membingungkan. Data akurat ini diperoleh dari teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner). Angket ini berisi pernyataan sesuai dengan indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan titik tolak dalam menyusun berupa pernyataan yang perlu dijawab oleh responden.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti ini adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung dengan mengunjungi Toko Wardah yang bersangkutan yaitu pada konsumen Wardah Cabang Kota Serang. Mengadakan pengamatan dan mengumpulkan data secara langsung di Toko Wardah Cabang Kota Serang.

b. Angket (Kuesioner)

Angket adalah pertanyaan dan pernyataan yang tersusun secara sistematis serta telah tersedia jawabannya dengan bentuk pilihan yang disebarkan kepada responden.

Teknik ini merupakan bentuk alat pengumpulan data dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan. Diharapkan dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada setiap responden, penelitian dapat

menghimpun data yang relevan dengan tujuan penelitian ini dan memiliki tingkat reabilitas serta validitas yang tinggi.⁴

D. Teknik Analisis Data

1. Analisis Korelasi Sederhana

Analisis korelasi sederhana (*Bivariate Correlation*) digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan antar dua variabel dan untuk mengetahui arah hubungan yang terjadi. Nilai korelasi (r) berkisar antara 1 sampai -1, nilai semakin mendekati 1 atau -1 berarti hubungan antara dua variabel semakin kuat, sebaliknya nilai mendekati 0 berarti hubungan antara dua variabel semakin lemah. Nilai positif menunjukkan hubungan searah (X naik, maka Y naik) dan nilai negatif menunjukkan hubungan terbalik (X naik, maka Y turun).⁵

Koefisien Korelasi Pearson dapat dicari dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n (\sum xy - (\sum x) (\sum y))}{\sqrt{n(\sum x^2 - (\sum x)^2) (n\sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan:

X= Variabel Independen

Y= Variabel Dependen

n= Jumlah Data

⁴Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 151

⁵DuwiPriyanto, *Paham Analisis Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom, 2010),...16

Tabel 3.1
Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap
koefisien korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

2. Uji Koefisien Determinasi

Berdasarkan perhitungan koefisien korelasi maka didapat koefisien determinasi yaitu untuk melihat besarnya presentase (%) pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

$$\mathbf{KD = R^2 \times 100\%}$$

Keterangan :

KD : Koefisien Determinasi

R : Koefisien Korelasi

Nilai Koefisien Determinasi (KD) pada korelasi digunakan untuk mengetahui kontribusi dari variabel independen terhadap variabel dependen maka penulis mengasumsikan dengan nilai *R square*.

3. Uji Hipotesis (Uji t)

Uji hipotesis adalah pengujian yang bertujuan untuk mengetahui apakah kesimpulan pada sampel dapat berlaku untuk populasi.⁶

Rumus t hitung pada analisis regresi adalah:⁷

$$t \text{ hitung} = \frac{b}{Sb}$$

Di mana :

b = Koefisien Regresi

Sb = Standar error

Uji-t bertujuan untuk melihat pengaruh variabel bebas yaitu label halal produk Wardah terhadap keputusan membeli konsumen. Kriteria pengujian hipotesis adalah sebagai berikut:

Ho : $\beta_i = 0$; Label halal Produk Wardah(X) tidak berpengaruh terhadap keputusan membeli konsumen (Y).

Ha : $\beta \neq 0$; Label halal Produk Wardah (X) berpengaruh terhadap keputusan membeli konsumen (Y).

Menentukan nilai t_{tabel} sebagai batas daerah penerimaan atau penolakan *hipotesis*. Nilai t tabel pada $\alpha = 0,05$ dengan derajat kebebasan (dk) = $n-k$ dimana n = banyak sampel, sedangkan k = banyaknya variabel (Independen).

Kriteria pengambilan keputusan untuk uji t adalah :

1. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$,maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

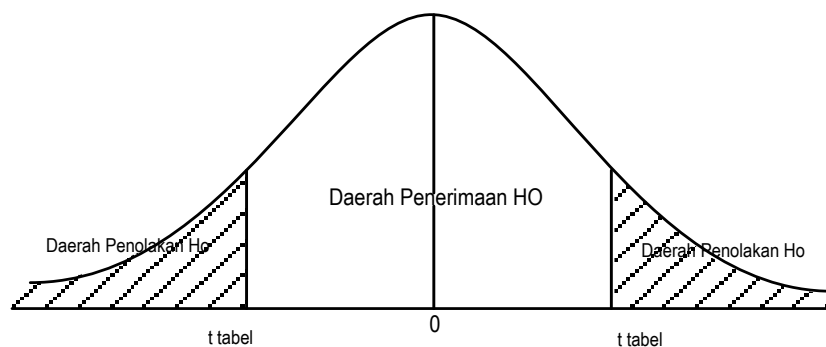
⁶DuwiPriyanto, *Paham Analisis Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom, 2010),...9

⁷DuwiPriyanto, *Paham Analisis Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom, 2010),...9

Daerah penerimaan dan penolakan H_0 ditunjukkan pada gambar berikut ini:

Gambar 3.2

Kurva Uji-t



4. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Uji signifikan dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel. Jika hitung tiap butir lebih besar dari r tabel dan r positif, maka butir atau pertanyaan tersebut dikatakan valid. Pengujian validitas digunakan dengan uji satu sisi, taraf signifikan 10% dengan $df = n-2$. Pengukuran validitas dilakukan dengan rumus *product moment*, sebagai berikut.⁸

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X \sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

⁸ Husein Umar, *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*, 54.

Dimana:

r = Validitas Instrument

N = Jumlah Sampel

$\sum X$ = jumlah dari variabel X

$\sum Y$ = jumlah dari variabel Y

5. Uji Reliabilitas

Uji ini berguna untuk menetapkan instrumen yang dalam hal ini kuesioner dapat menggunakan lebih dari satu kali, paling tidak oleh responden yang sama.⁹ Instrumen yang andal adalah instrumen yang kuat (*robust*), instrument tersebut bekerja dengan baik pada waktu yang berbeda-beda dan dalam kondisi yang berbeda-beda.

Suatu kuesioner dikatakan handal jika jawaban seseorang terdapat pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan perhitungan SPSS 16.00.

E. Operasional Variabel

Operasional Variabel diperlukan untuk menentukan jenis-jenis indicator serta skala dari variabel-variabel yang terikat dalam penelitian, sehingga pengujian hipotesis dengan menggunakan alat bantu statistik dapat dilakukan dengan benar.

Variabel penelitian pada dasarnya adalah sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari

⁹ Husein Umar, *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), 57.

sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan.

Dalam penelitian ini, variabel yang diteliti meliputi satu variable independen (X) yaitu label halal Produk Wardah dan satu variable dependen (Y) yaitu keputusan membeli konsumen.

Untuk lebih jelasnya tentang hubungan variabel tersebut digunakan desain secara detail dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 3.3
Operasiona IV ariabel Penelitian

Variabel	Konsep Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Label Halal ProdukWardah (Variabel X)	Label halal produk adalah pencantuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produkitu sendiri. Label halal yang sesuai dengan standar halal menurut syariat islam. Agar konsumen dapat memiliki informasi kehalalan produk dan mendapatkan kenyamanan.	1. Label halal	a. Kepercayaan produk b. Terjaminnya produk wardah c. Kualitas bagus d. Keamanan produk Tercantum di lembaga halal MUI	Skalal ikert
		2. Minat beli	a. Pengaruh minat beli produk label halal b. Produk wardah dipakai semua kalangan	

Keputusan Membeli (Variabel Y)	Tahap dimana konsumen memiliki pilihan dan siap melakukan transaksi pembelian atau pertukaran uang atau janji untuk membayar dengan hak kepemilikan atau pengguna suatu barang dan jasa.	1. Pilihan produk	<ul style="list-style-type: none"> a. Keunggulan produk b. Manfaat produk c. Pilihan produk 	Skala Likert
		2. Pilihan merek	<ul style="list-style-type: none"> a. Ketertarikan pada merek b. Kebiasaan pada merek c. Kesesuaian harga 	
		3. Pilihan saluran pembelian	<ul style="list-style-type: none"> a. Pelayanan yang diberikan b. Kemudahan untuk mendapatkan c. Persediaan barang 	