

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi islam dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri “Sultan Maulana Hasaniddin” Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini, telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain , saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, Agustus 2017

**Ilham Munudin**  
**NIM : 121400942**

## **ABSTRAK**

**Ilham Munudin, NIM 121400942, Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal Pada Produk Wardah Terhadap Keputusan Pembeli (Studi di Cabang Wardah Kota Serang).**

Label merupakan bagian dari kemasan yang mengandung suatu informasi tentang produk yang tercetak dalam kemasan. Dalam label konsumen dapat menemukan informasi nama produk, komposisi, tanggal dan tahun kadaluarsa. Adapaun label halal adalah perizinan pemasangan kata “halal” pada suatu produk dari perusahaan oleh BPOM dan didasarkan rekomendasi MUI, dalam bentuk sertifikat halal MUI.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Adakah pengaruh label halal pada produk wardah terhadap keputusan pembeli? ; 2). Seberapa besar pengaruh label halal pada produk wardah terhadap keputusan pembeli?.

Tujuan penelitian ini adalah 1). Untuk mengetahui pengaruh label halal pada produk wardah terhadap keputusan pembeli ; 2). Untuk mengetahui seberapa besar label halal pada produk wardah terhadap keputusan membeli.

Penelitian ini dilaksanakan di cabang Wardah Kota Serang dengan jumlah populasi 245 orang dan sampel 71 orang. Populasi diambil dari konsumen Wardah yang dijadikan sebagai sampel penelitian menggunakan teknik pengumpulan data: observasi dan angket (kuesioner). Sedangkan untuk tehnik analisis data berupa koefisien korelasi, koefisien determinasi, hipotesis peneliti menggunakan Uji t, uji variabel dan uji reabilitas.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah: bahwa hasil koefisien korelasi sederhana di dapat nilai sebesar 0,150 yang artinya memiliki pengaruh yang sangat rendah dan berdasarkan analisis uji hipotesis bahwa t hitung 3,308 lebih besar dari t tabel 1,994 dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  di tolak  $H_a$  diterima artinya terdapat pengaruh signifikan antara label halal kosmetik wardah terhadap keputusan pembeli. Besarnya label halal pada produk wardah terhadap keputusan pembeli sebesar 13,7%, dan sisanya 86,3% di pengaruhi oleh faktor-faktor lain.