

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah. A.R, (2023) “*Pengantar Ilmu Dakwah*”, Malang: Cv Literasi Nusa Abadi.
- Abdussamad, Z. (2021). "*Metode Penelitian Kualitatif*". Makasar: Syakir Media Perss.
- Anggito, A. Johan. S, (2016). “*Metodologi Penelitain Kualitatif*”, (Jawa Barat: CV Jejak)
- Antony, (2004), “*Riuhnya Persimpangan Itu Profil Dan Pemikiran Para Penggagas Kajian Ilmu Komunikasi*”, (Solo: Tiga Serangkai.)
- Aziz, M.A, (2017), “*Ilmu Dakwah Edisi revisi*”, Jakarta: kencana.
- Diri, S. (2023), “*Ilmu Dakwah*”, (Yogyakarta: CV bintang semesta media.
- Eriyanto, (2021), “*Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*”, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fahrurozi, Dkk, (2019) “*Ilmu Dakwah*”, Jakarta: prenadamedia group.
- Harnita, P.C , (2024), “*Analisis Jaringan Sosial Pada Sains Komunikasi*”, Salatiga: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kristiana.A, Dkk, (2021), ” Ada Apa Dengan Medsos? Menangkap Budaya Dengan Netnografi “, Malang: Penelaah.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad. M. (2019). “*Metode Penelitian Kualitatif*”. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Latif, D. (2024). "*New Media Dan Dakwah*". Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ma'arif, B.S dan Ibnu, H. (2022). "*Riset Komunikasi Dakwah Orientasi Dan Temuan*". Bandung: Nuansa Cendekia.

- Manan, A. (2021). "*Strategi Pengembangan Dakwah*". Kabupaten Gowa: Alauddin University Perss.
- Marlina, (2018), "*Komunikasi Publik Dengan Nilai-Nilai KeIslaman Buku Ajar*", Yogyakarta: K-media.
- Murdianto, Eko. (2020), "*Metode Penelitian Kualitatif*", Yogyakarta: Yogyakarta perss.
- Naim, Fuadh. (2019), "*#Pernah Tenggelam*", Jakarta: Alfatih pers.
- Rozi, Fakhrrur, (2023), "*Tabayyun Digital, Dialektika Algoritma Dan Pengguna Media Sosial Konten Islami*", Medan: Umsu Press
- Sanasintani. (2020), "*Penelitian Kualitatif*", Malang: Penerbit Selaras.
- Selamet, Achmad, (2016), "*Metodologi Studi Islam (Kajian Metode Dalam Ilmu KeIslaman)*", Yogyakarta: Deppublish.
- Suhandang, kustadi, (2014) "*Strategi Dakwah*", Bandung, PT Remaja Rsdakarya.
- Trisliatanto, D.A. (2020), "*Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian Dengan Mudah*". Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Wahyuti. Tri, (2022), "*Produksi Konten Digital*", Depok: Pt Reka Cipta Proxy Media.
- Widodo. Garut Prio, (2020), "*Monograf Netnografi Komunikasi Aplikasi Pada Tiga Riset Lapangan*", Depok: Pt Rajagrafindo Persada.
- Zanariyah, Umi. (2023) "*Strategi komunikasi dakwah*" Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Group.

Jurnal

- Abu Al-Fath. Al-Bayanuni, (2021) "*Pengantar Studi Ilmu Dakwah*". Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Alfiani, Hilyah dan Dani Firmansyah. (2022) "*Analisis Kemampuan Pemahaman Matematika Siswa Ditinjau Dari Soal TIMSS*", *journal ilmiah dikdaya*, Vol.12, No.01.

- Anam, K. (2024). Strategi Dakwah Efektif Di Era Kekinian. *Dakwah Dan Komunikasi, Vol.01, No.01*.
- Arriyuka, O. V, and Gonda Yumitro. (2024) “K-Pop and Consumerism Culture: A Bibliometric Analysis Review.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora, Vol 7, no. 4 : 1–12*.
- Cahyono, Guntur dan Nibros Hassan. 01 (2019), “ Youtube:Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran”, *jurnal dakwah, Vol.13, No. Diri*,
- Choeriyah. C, Rodliyah K, (2023), "Strategi Dakwah Konten Xk-Waverse Untuk Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Pada Anggotanya". *Jurnal Riset Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Vol. 3, No. 2*
- Fitri, Dian Dkk. (2024). "Korean Hallyu: Kajian Parasocial Interaction Terhadap K-popers Remaja". *Trend : International Journal of Trends in Global Psychological Science and Education, Vol.01, NO. 03*.
- Fitriyani. H, Dkk,. “Youtube Sebagai Strategi Dakwah Milenial(Studi Kasus pada Channel Youtube Jeda Nulis Oleh Habib Husein Ja’far)”, *Jurnal Komunikasi Islam, Vol.4, No.01, Juni 202, h.75*
- Gunawan, Reka Dan Abdul, N. (2022). "The Strategi Of Dakwah Bil Hal Communication: Literature Reviuw". *Komunikasi Penyiaran Islam, Vol. XIV, No.01*.
- Halim, N. A, (2015) “penggunaan media internet di kalangan remaja untuk megembangkan pemahaman keIslaman”, *Journal Risalah, Vol. 26, No. 3*.
- Hasmawati, F. Hamandia, M. R. (2022), ”Trendsetter Dakwah New Media (Media Sosial)”, *Jurnal Dakwah Dan Kemasyarakatan, Vol.23, no.1*.
- Hilmi, M. (2021), “Youtube as Da'wah Media Innovation in Disruption EraMustofa Hilmi”, *Jurnal Dakwah dan Sosial, Vol.4, No.01*.
- Irhamdi, Muhamad, (2019), ” Keberagaman Mad’u Sebagai Objek Kajian Manajemen Dakwah: Analisa Dalam Menentukan Metode, Strategi, Dan Efek Dakwah ”, *Jurnal MD, Vol. 5 No. 1*.

- Khoirunnisa. Ana, Amalia Roiehana Shofa, (2023) " The Role of Social Media in Increasing the Relevation and Accessibility of Dakwah: Challenges and Strategies of Dakwa, *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, Vol.5, No.1.
- M, Chanra , Ramsiah. T, "Peran Media Sosial Sebagai Platform Dakwah Di Era Digrital: Studi Kasus Pada Generasi Milenial" *Jurnal Kolaborasi Sains*, Vol.8, No.1.
- Marwantika, A. I. (2021). Tren Kajian Dakwah Digital Di Indonesia: Systematic Literature Reviuw. *Proceeing Of Convergence On Strengthening Islamic Studies In The Digital Era*, Vol. 01.
- Mazaya, Viky, "Smart Dakwahdi Era Society 5.0 ; Dai Virtual dalam New Media ", *Journal Of Da 'wah and Communication*, Vol.02, No.02 (juni-2022), h.40
- Muklis. (januari –juni, 2018), "Strategi Dakwah Al bayanuni (Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al Bayanuni Dalam Kitab Almadkhal Ila Ilmi Dkawah)", *Islaic communication jurnal*, vol.3, No.1.
- Oktavia, M (2024), " Pengaruh Pesan Da'wah Fuadh Naim Melalui Komunitas Xkwavers Terhadap Kesadaran Kaum Muda Mengenai Dakpak Negarif Budaya Hallyu", *Jurnal Dakwah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan*, Vol.07, No.2.
- Rafa'ai, N ,(2022), " Jama'ah Tabligh Dan Dakwah: Strategi Pembinaan Akhlak Pada Remaja Muslim Di Desa Tabahidayah Kabupaten Almhera Selatan Provinsi Maluku Utara", *Mandar: Sosial Science Journal*, Vol.1, No.2.
- Rodiyah, (2018), "Integritas Dai Dalam Menentukan Keberhasilan Dakwah", *Jurnal El-Afkar*, Vol.07, No.01
- Saud, Syukur. (2014), "Efektivitas Model Komunikasi Smcr Berlo Dalam Pengajaran Wortschatz", *Jurnal Penelitian Pendidikan INSANI*, Vol.14, No.1.
- syihabudin, Bubuh , (2023), "indexStrategi Dakwah Digital: Meningkatkan Misi Dakwah dan Amar Ma'ruf Nahi Munkar

Melalui Media Sosial”., *Jurnal komunikasi dan penyiaran islam*, vol.02, no.01.

Ulinnuha, Elita Dan Istiakara Muslichah (2022) “Faktor-Faktor Yang Memotifasi Penggemar K-pop Untuk Mengunjungi Korea Selatan: K-pop, Kedekata Budaya, Dan Keterlibatan Jangka Panjang”, *jurnal selekta management*, Vol.01, No.01

Ulum, M.S, & Nida Nurhidayati, “ Mendekati Penggemar K-Pop Dengan Dakwah Yang Santun:Etika Komunikasi Dakwah @Fuadhnaim Di Youtube”, *Al-Jamahira: Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Islam*, vol.2, No.2 (2024), h. 151

Skripsi

Hasanah, D. U, "Efektifitas Strategi Dakwah Fuadh Naim Dalam Metamorfosa Penggemar Korea Pada Komunitas X-Traordinary Korean Wavers". Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Sapitri, Oetari. (2022), "Strategi Dakwah Menghadapi Korean Wave Dalam Retorika Influencer Dakwah Fuadh Naim Di Youtube". Skripsi, UIN. KH Abdurrahman Wahid Pekalongan

Internet

<https://www.praxisframework.org/id/library/berlo>. Diakses pada 23 Mei 2025 pukul 20:30 WIB

<https://xkwavers.id/> Diakses pada 11 mei 2025 pukul 15:25 WIB

<https://www.instagram.com/fuadhnaim?igsh=MXFncWdpaTNtMWI0Nw> pada tanggal 03 Mei 2025, pukul 15.23 WIB

https://youtube.com/@fuadhnaimofficial?si=GxUq_pV0oNaEyPvB Diakses pada tanggal 03 Mei 2025, pukul 18.34 WIB

<https://youtube.com/shorts/NnptZEEZGy-4?si=bnVjfbCI48CZTRxh> Diakses pada tanggal 6 Mei 2025, pukul 10.21 WIB

<https://youtube.com/playlist?list=PLovAbPpJcjjDf6AyP2oJDsEd75GdIOq7m&si=jASDDhVCfoeoJVkw> Diakses pada tanggal 29 Juli 2025, pukul 16.15 WIB

Teori Komunikasi. “Model Komunikasi Smcr Berlo”.
<https://www.communicationtheory.org/berlos-smcr-model-of-communication/> Diakses pada 21 juli 2025 pukul 12:46 WIB

Wawancara

Wawancara dengan Siti Rizqiyah pada 12 mei 2025, 14.19-15.42 WIB

Wawancara dengan Tatan Tania pada 13 mei 2025, 13.44-19.20 WIB

Wawancara dengan Huaida pada 15 mei 2025, 08.54- 14/45 WIB

Wawancara dengan Siti latifatul pada 14 mei 2025, 12.12-20.39 WIB

Wawancara dengan Revi pada 16 mei 2025, 11.10-20-15 WIB

Wawancara dengan Elsa aprilia pada 16 mei 2025, 13.23-19.05 WIB

Wawancara dengan Fainqy khumayra pada 21 mei 2025, 09.46-14.14 WIB

Wawancara dengan Khansa Puutri Madina pada 15 mei 2025, 12.15