

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya Tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 09 Juli 2025



ZIHAN FATARIZKA

NIM. 211330031

ABSTRAK

Nama **Zihan Fatarizka**, NIM: 2113300031, Judul Skripsi: **“Strategi Dakwah Konten “Babopini” Fuadh Naim Dalam Meningkatkan Pemahaman KeIslaman Di Kalangan K-Popers”**, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2025/1447 H.

Perkembangan digital telah mengubah metode dakwah. Strategi dakwah yang memanfaatkan media sosial, sangat penting untuk memahami setiap karakter audiens yang dituju menjadi sasaran target dan juga dalam memilih platform media sosial untuk menciptakan konten-konten yang menarik perhatian, di mana media sosial seperti YouTube menjadi sarana utama untuk penyebaran pesan keagamaan secara efektif dan menjangkau generasi muda. Fenomena ini justru menjadi peluang strategis oleh Fuadh Naim dalam memberikan dakwah melalui konten Babopini yang bersifat kritis namun tidak menghakimi dalam menyampaikan pesan agama menggunakan pendekatan yang selaras dengan minat audiens. Salah satu inovasi dakwah digital yang menarik adalah konten “Babopini” oleh Fuadh Naim, yang menggabungkan budaya pop Korea (K-Pop) dengan nilai-nilai Islam untuk menarik minat generasi muda, khususnya K-popers. Konten ini tidak hanya menghibur tetapi juga edukatif. Konten ini menggunakan pendekatan kreatif dan persuasif agar pesan dakwah lebih mudah diterima di kalangan K-Popers, sekaligus menanggapi tantangan globalisasi dan pengaruh budaya asing.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah: Bagaimana Strategi Dakwah Konten “Babopini” Fuadh Naim Dalam Meningkatkan Pemahaman KeIslaman Di Kalangan K-Popers?. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan jenis pendekatan kualitatif. Data kualitatif yang digunakan oleh peneliti melibatkan analisis netnografi melalui komentar, pesan langsung, dan umpan balik dari audiens. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah: observasi, wawancara, dokumentasi. Penelitian ini juga menggunakan analisis data yang merupakan proses mencari dan menyusun data yang telah di dapatkan dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan oleh peneliti sepanjang periode Januari 2025 hingga Juni 2025.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa strategi dakwah Fuadh Naim melalui konten Babopini yang efektif meningkatkan pemahaman keislaman di kalangan K-Popers dengan mengintegrasikan pendekatan sentimental, rasional, dan indrawi dalam kerangka strategi dakwah Al-Bayanuni. Strategi sentimental membangun kedekatan emosional dan resonansi batin melalui komunikasi empatik dan bahasa yang akrab bagi audiens muda, sedangkan strategi rasional menonjolkan penggunaan logika, argumen sistematis, dan refleksi kritis yang menghubungkan budaya pop Korea dengan nilai-nilai Islam secara mendalam. Pendekatan indrawi memanfaatkan media digital multimedia untuk memberikan stimulasi audio-visual yang menarik dan memperkuat daya tarik pesan dakwah. Dengan memadukan ketiga pendekatan ini secara sinergis, Fuadh Naim mampu menyampaikan dakwah yang komunikatif, relevan, dan aplikatif, memotivasi perubahan positif yang konsisten, serta menjadi model dakwah modern yang adaptif terhadap konteks generasi muda yang dipengaruhi budaya populer dan teknologi digital.

Kata Kunci : Strategi dakwah, konten digital, k-Pop

ABSTRACT

Name Zihan Fatarizka, **NIM:** 2113300031, **Thesis Title:** “The Da’wah Strategy of Fuadh Naim’s ‘Babopini’ Content in Enhancing Islamic Understanding among K-Popers” **Major** Islamic Communication and Broadcasting, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten, 2025/1447 H.

Digital developments have changed the method of preaching. The preaching strategy that utilizes social media is very important to understand each character of the target audience and also in choosing a social media platform to create content that attracts attention, where social media such as YouTube is the main means for disseminating religious messages effectively and reaching the younger generation. This phenomenon is actually a strategic opportunity for Fuadh Naim to provide da’wah through Babopini content that is critical but non-judgmental in conveying religious messages using an approach that is in line with the interests of the audience. One of the interesting digital da’wah innovations is the "Babopini" content by Fuadh Naim, which combines Korean pop culture (K-Pop) with Islamic values to attract the interest of the younger generation, especially K-popers. This content is not only entertaining but also educational. This content uses a creative and persuasive approach so that the da’wah message is more easily accepted among K-popers, while also responding to the challenges of globalization and the influence of foreign cultures.

Based on the background above, the formulation of the research problem is What is : Fuadh Naim's "Babopini" Content Da'wah Strategy in Increasing Islamic Understanding Among K-popers. This study uses descriptive research with a qualitative approach. Qualitative data used by researchers involves content analysis of comments, direct messages, and feedback from the audience. The data Netnografi techniques used are: observation, interviews, documentation. This study also uses data analysis which is the process of searching for and compiling data that has been obtained from interviews, observations and documentation. This research was conducted by researchers throughout the period from January 2025 to June 2025.

The results conclude that Fuadh Naim’s da’wah strategy through Babopini effectively enhances Islamic understanding among K-Popers by integrating sentimental, rational, and sensory approaches within the Al-Bayanuni da’wah framework. The sentimental strategy builds emotional closeness and inner resonance through empathetic communication and language familiar to the young audience. The rational strategy emphasizes the use of logic, systematic arguments, and critical reflection connecting Korean pop culture with Islamic values in depth. The sensory approach leverages digital multimedia media to provide engaging audio-visual stimulation and reinforce the appeal of the da’wah message. By synergizing these three approaches, Fuadh Naim delivers da’wah that is communicative, relevant, and applicable, motivating consistent positive change and becoming a model of modern da’wah adaptive to the youth influenced by popular culture and digital technology.

Keywords: Preaching strategy, digital content, k-Pop



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN
BANTEN**

Nomor : **Nota Dinas**
Lamp :-
Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Zihan Fatarizka
NIM:211330031

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah UIN
SMH Banten
Di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Zihan fatarizka NIM 211330031 dengan judul ***“Strategi Dakwah Konten “Babopini” Fuadh Naim Dalam Meningkatkan Pemahaman Keislaman Di Kalangan K-Popers”***, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 27 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 19720626199803 1 00 2

Drs. Samian Hadisaputa. M.I.Kom
NIP. 19630507 199303 1 002

PERSETUJUAN MUNAQASYAH
“STRATEGI DAKWAH KONTEN “BABOPINI” FUADH NAIM
DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN KEISLAMAN DI
KALANGAN K-POPERS”

Oleh:

ZIHAN FATARIZKA

211330031

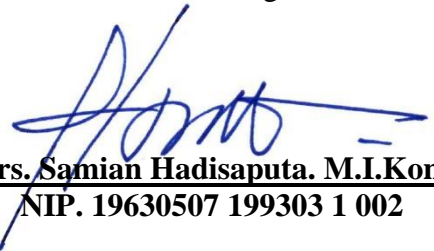
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 19720626199803 1 00 2

Pembimbing II



Drs. Samian Hadisaputa. M.I.Kom
NIP. 19630507 199303 1 00 2

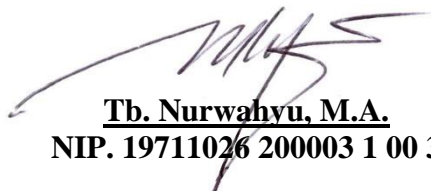
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 19720626199803 1 00 2

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, M.A.
NIP. 19711026 200003 1 00 3

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Zihan Fatarizka**, NIM: **211330031** dengan judul **“Strategi Dakwah Konten “Babopini” Fuadh Naim Dalam Meningkatkan Pemahaman KeIslaman Di Kalangan K-Popers”** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 9 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Rabu, 9 Juli 2025

Sidang Munaqosah

Ketua Merangkap Anggota

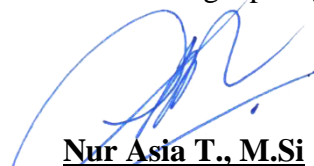


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP: 19720626 199803 1 00 2

Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Nur Asia T., M.Si

NIP: 19920316 201903 2 017

Penguji I

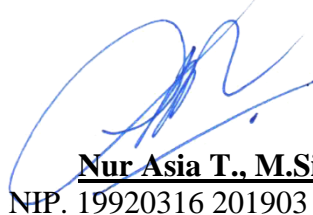


Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.si

NIP. 19710106 199803 1 001

Pembimbing I

Penguji II



Nur Asia T., M.Si

NIP. 19920316 201903 2 017

Pembimbing II



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP: 19720626 199803 1 00 2



Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom

NIP: 19630507 199303 1 002

MOTTO

“ Dan Bersabarlah Kamu, Sesungguhnya Janji Allah Adalah Benar”

(Qs. Ar-Ruum 60)

Maybe, I Made A Mistake Yesterday, But Yesterday's Me Is Still Me.
Today I'Am Who I'Am With All My Faults And Mistakes. Tomorrow I
Might Be A Tiny Bit Wiser And That Would Be Me, Too. These Faults
And Mistakes Are What I'Am, Making Up The Brihdest Stars In The
Constellation Of My Life. I Have Come To Love My Self For Who I'Am,
For Who I Was. And For Who I Hope To Become”

~Kim Namjoon-BTS~

You've shown me I have reasons I should love myself 내 숨 내 걸어온 길
전부로 답해 어제의 나 오늘의 나 내일의 나 I'm learning how to love
myself 빠짐없이 남김없이 모두 다 나

~Answear:Love My Self-BTS~

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan segenap rasa cinta dan kasih, penulis persembahkan skripsi ini untuk:

Karya tulis ini penulis persembahkan pertama-tama dengan segenap cinta dan bakti kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Adeng Rahmat dan Ibu Nur Atifah, yang telah menjadi pelindung hidup, guru pertama, dan sahabat sejati sejak nafas pertama penulis. Terima kasih tak terucap atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan doa tulus yang senantiasa kalian panjatkan di setiap malam, menjadi fondasi kokoh yang menguatkan langkahku. Meski tak menjalani pendidikan tinggi, didikan, kebijaksanaan, dan dukungan tanpa henti kalianlah yang mengantarkan penulis hingga ke gerbang pencapaian gelar sarjana ini. Untuk adik-adikku tersayang, Wilda Ayudia Rahmah dan Ainul Azmi, terima kasih atas kebahagiaan, semangat, dan bantuan langsung maupun tak langsung yang memberi warna dalam perjuangan ini. Penulis pun mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada sahabat dan partner seperjuangan, Enung Euis Nurkhaliza S.Sos, serta seluruh anggota grup Bismillah S.Sos., kehadiran kalian sebagai pemberi motivasi, penguat di saat keraguan, sumber tawa, dan pendukung tanpa syarat telah membuat perjalanan berat ini terasa ringan dan penuh makna. Tak lupa, apresiasi tulus untuk seluruh teman-teman KPI A yang tak tersebut namanya satu per satu, PPL, dan sepembimbingan. kontribusi, diskusi, dan kebersamaan kalian merupakan bagian tak terpisahkan dari kelancaran penyelesaian karya ini. Terakhir, untuk diriku sendiri, Zihan Fatarizka. Apresiasi setinggi-tingginya atas keteguhan hati, kesabaran, dan tekad pantang menyerah dalam melewati segala tantangan penyusunan skripsi. Mensyukuri setiap proses dan menyelesaikannya dengan maksimal adalah bukti nyata perjuangan yang patut dibanggakan. Terima kasih karena memilih untuk terus bertahan

RIWAYAT HIDUP

Penulis skripsi ini bernama Zihan Fatarizka, lahir tanggal 09-November-2003 Lebak Banten. Saya merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Adeng Rahmat dan Ibu Nuratifah. Penulis beralamat Rt/Rw 01/03, Kp.Lewidulang, Desa sekarwanngi, Kec Curugbitung, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten.

penulis menempuh pendidikan formal mulai dari SDN 2 Sekarwanngi, madrasah Ibtidaiyah yang saya selesaikan pada tahun 2015, kemudian melanjutkan ke Mts yang berada di Pondok pesantren An-Nazwa dan lulus pada tahun 2018. Selanjutnya, saya melanjutkan pendidikan ke SMAN 2 Rangkas Bitung jurusan IPA dan lulus pada tahun 2021. Penulis juga melanjutkan mondok di Pondok pesantren Mabdaul Hidayah.

Pada tahun 2021saya diterima sebagai mahasiswa di Universitas Islam Negri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada program studi Komunikasi Dan penyiaran Islam. Hingga sampai saat penulisan skripsi ini saya masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif program Stara 1 (S1). Pada tahun 2021 juga saya pernah mondok di Pondok Pesantren At-Tahiriyah Kaloran kota Serang Banten. Ketika menempuh sebagai Mahasiswa Penulis pernah mengikuti acara Voluteer Gerakan Kampung Al-Quran (GKQ) pada bulan Januari 2024, di wilayah Garut, Jawa Barat.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Strategi Dakwah Konten “Babopini” Fuadh Naim Dalam Meningkatkan Pemahaman KeIslaman Di Kalangan K-Popers”**, Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras, kegigihan, dan kesabaran, dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang mendukung dan membantu, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin., M.Pd., selaku rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- b. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Dakwah, sekaligus pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, nasehat, motivasi dan berbagai pengalaman kepada penulis dengan penuh keikhlasan dan kesabaran dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

- c. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A., selaku ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- d. Drs. Samian Hadisaputa. M.I.Kom, selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, nasehat, motivasi dan berbagai pengalaman kepada penulis dengan penuh keikhlasan dan kesabaran dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
- e. Ayah dan ibu tercinta yang menjadi inspirasi, serta memberikan doa dan dukungannya.
- f. Bapak dan ibu Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pengurus perpustakaan umum, Staf Akademik dan karyawan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang selalu sabar melayani segala administrasi proses penelitian ini.
- g. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan apresiasi mendalam kepada *sajangnim* Fuadh Naim, yang melalui konten dakwahnya yang sangat menarik dan inspiratif telah memberikan pengaruh dalam hidup penulis. Sebagai seorang K-popers, penulis menemukan perspektif baru dan nilai-nilai keislaman yang relevan dalam dakwah beliau, yang kemudian menjadi bahan dan motivasi utama dalam penelitian ini.
- h. Sahabat-sahabat dan teman-teman KPI beserta pihak yang telah memberikan support, doa dan motivasi selama proses penyusunan skripsi sehingga memudahkan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran

dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi perkembangan skripsi ini.

Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan Islam, lingkungan Komunikasi Penyiaran Islam dan para pembaca pada umumnya.

Serang, 09 juli 2025

Penulis

ZIHAN FATARIZKA

NIM. 211330031

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN MUNAQASYAH.....	v
PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Strategi.....	15
2. Dakwah.....	19
3. Strategi dakwah	26
4. Youtube	29
5. Pemahaman keIslaman	31
6. K-Popers.....	33

B. Landasan Teori SMCR David K.Berlo	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian	39
B. Lokasi Dan waktu Penelitian.....	41
C. Teknik Pengumpulan Data	42
D. Analisis Data	44
BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Deskripsi Objek Penelitian	47
1. Biografi Fuadh Naim.....	47
2. Konten Dakwah Babopini Fuadh Naim Di Akun Youtube @FuadhNaimOfficial	51
B. Strategi Dakwah Konten Babopini Fuadh Naim Dalam Meningkatkan Pemahaman Di Kalangan K-Popers	58
1. Model Komunikasi Smcr Dalam Strategi Dakwah Konten Babopini Fuadh Naim Dalam Meningkatkan Pemahamn Di Kalnngan K-Popers.....	58
2. Pendekatan Strategi Dakwah Al bayanuni Dalam Strategi Dakwah Konten Babopini Fuadh Naim.	80
C. Analisis Kesesuaian Strategi Dakwah Albayanuni Dalam Strategi Dakwah Konten Babopini Fuah Naim	85
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAPIRAN-LAPIRAN.....	97
TRANSKIP WAWANCARA	115
DOKUMENTASI WAWANCAR.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan penelitian terdahulu.....	8
Tabel 4.1 Judul Konten Dakwah Babopini yang memakai referensi K-pop.....	47
Tabel 4.2 Jumlah peningkatan <i>viewers</i> , <i>like</i> dan Komen pada segmen Babopini Fuadh Naim yang memakai referensi K-pop	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Berlo	36
Gambar 4.1 Foto Fuadh Naim	47
Gambar 4.2 Akun youtube Fuadh naim	51
Gambar 4.3 Video <i>Short</i> konten Babopini	53
Gambar 4.4 Babopini <i>season 1</i>	54
Gambar 4.5 Babopini <i>Season 2</i>	55
Gambar 4.6 Cuplikan dari pembukaan episode 017 <i>season 2</i>	65
Gambar 4.7 Cuplikan mengenai ketertkaiannya dengan nilai -nilai keIslaman, Eps 017 <i>season 2</i>	70
Gambar 4.9 Opening Babopini <i>Season 1</i>	71
Gambar 4.10 Opening Babopini <i>Season 2</i> , dari episode 01-23	72