

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprida, O., & Bahri, S. (2024). Penerapan Teori Competitive Advantage Michael Porter dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam: Studi Kasus di MIS GUPPI 13 Tasik Malaya, Kabupaten Rejang Lebong. *AL-MANAR: Jurnal Komunikasi Dan Pendidikan Islam*, 13(02), 51–64.
- Damayanti, A. (2014). *Competitive advantage produk asuransi pendidikan: studi PT. Asuransi Takaful Keluarga dan PT. Asuransi Jiwa BRIngin Life Syariah*.
- Ezquerro, L., Coimbra, R., Bauluz, B., Núñez-Lahuerta, C., Román-Berdiel, T., & Moreno-Azanza, M. (2024). Large dinosaur egg accumulations and their significance for understanding nesting behaviour. *Geoscience Frontiers*, 15(5). <https://doi.org/10.1016/j.gsf.2024.101872>
- FAIZAH, U. N. (2018). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan akad Wakalah Bil Ujrah pada Produk Asuransipendidikan*.
- Fatahillah, L., & Zainarti, Z. (2025). Analisis Swot Strategi Pemasaran Asuransi Jiwa Ajb Bumi Putera 1912: Abstrak, pendahuluan, metodologi penelitian, hasil dan pembahasan, kesimpulan dan daftar pustaka. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 513–518.
- Fatya, A. C., Ramadhanti, D. U., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare “Skintific.” *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 265–282.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). Persepsi masyarakat terhadap asuransi syariah. *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*, 127–132.
- Harahap, M. S. S., & Syahriza, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Asuransi Pendidikan Pada Pt Prudential Puraini Medan. *Journal of Social Research*, 1(11), 144–149.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian kualitatif*.
- Hasanah, K. D., Susilawati, S., & Tabrani, A. (2024). Analisis Aspek-Aspek Keunggulan Daya Saing dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di SDI Al-Akbar Bangsal. *Jurnal Riset Madrasah Ibtidaiyah*, 4(2), 107–116.
- Hernita, H., & Lubis, F. A. (2023). Implementasi Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah Pada Pt. Prudential Syariah Binjai. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 3(1), 77–85.
- Kamaruddin, I., Firmansah, D., & Amane, A. P. O. (2017). Metodologi Penelitian

Kuantitatif. *Arus Timur: Makassar*.

Keegan, W. J., Widyahartono, B., & Sindoro, A. (1996). *Manajemen pemasaran global*.

Khuroidah, A., & Maunah, B. (2022). Manajemen sumber daya manusia (MSDM) dalam meningkatkan competitive advantage (keunggulan bersaing) pada lembaga pendidikan Islam (LPI). *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*, 4(2), 156–167.

Liyudha, M. U. (2018). *Manfaat Produk Mitra Iqra' Plus Dalam Perencanaan Program*

*Pendidikan Anak Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Marlina, L., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2020). Strategi Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Industri Kreatif Bordir Tasikmalaya. *Jurnal Co Management*, 3(1), 423–432.

Nasrullah, M. (2024). Strategi Membangun Organisasi Pembelajar Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Sekolah Dasar (SD). *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Al-Idarah*, 9(01), 19–27.

Nasution, A. F. (2023). *Metode penelitian kualitatif*.

Nasution, S. (2020). Pelaksanaan Asuransi Pendidikan Dalam Hukum Ekonomi Syariah.

*Jurnal Literasiologi*, 3(3).

Pikahulan, R. M. (2020). Implementasi fungsi pengaturan serta pengawasan pada Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terhadap perbankan. *Jurnal Penegakan Hukum Dan Keadilan*, 1(1), 41–51.

Rizki, M. (2017). Competitive Advantage Produk Asuransi Pendidikan (Studi Pt. Ajb Bumiputera 1912 Syariah Dan Pt Asuransi. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/36502>

ROHAYATI, R. (2022). *Analisis Competitive Advantage Pada Produk Asuransi Jiwa Syariah Menggunakan Indikator Competitive Pricing, Quality, Pruduct Inovation, Dan Time To Market Terhadap Minat Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Produk Assalam Family PT. Asu*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.

Safitri, P., & Fajrin, Z. (2019). Strategi bisnis dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha kecil menengah kopiah resam mentari kota pangkalpinang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 61–74.

- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). *Pengaruh orientasi pasar serta inovasi terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja bisnis*. Udayana University.
- Shahzad, M. F., Xu, S., Lim, W. M., Yang, X., & Khan, Q. R. (2024). Artificial intelligence and social media on academic performance and mental well-being: Student perceptions of positive impact in the age of smart learning. *Heliyon*, *10*(8). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29523>
- Siregar, T. F. A., & Lubis, F. A. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Pru CeraH Di PT Prudential Cabang Binjai. *YUME: Journal of Management*, *6*(2).
- Yusuf, M., & Harianto, B. (2024). Analysis of Human Resources (HR) Development Strategy and Mitra Asri Insurance Products in Increasing Competitive Advantage: Case Study at PT. Asuransi AJB Bumiputera 1912 Medan Branch. *Jurnal Manajemen Bisnis*, *11*(2), 1320–1331.
- Zahro, S. N., Kusumawati, E. R., & Hasyim, M. N. (2023). Menjelajahi Tentang Minat Masyarakat dalam Berinvestasi melalui Asuransi Pendidikan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, *4*(3), 1700–1708.
- Zhang, W., Xu, M., Feng, Y., Mao, Z., & Yan, Z. (2024). The Effect of Procrastination on Physical Exercise among College Students—The Chain Effect of Exercise Commitment and Action Control. *International Journal of Mental Health Promotion*, *26*(8), 611–622. <https://doi.org/10.32604/ijmhp.2024.052730>.
- Aprida, O., & Bahri, S. (2024). Penerapan Teori Competitive Advantage Michael Porter dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam: Studi Kasus di MIS GUPPI 13 Tasik Malaya, Kabupaten Rejang Lebong. *AL-MANAR: Jurnal Komunikasi Dan Pendidikan Islam*, *13*(02), 51–64.
- Damayanti, A. (2014). *Competitive advantage produk asuransi pendidikan: studi PT. Asuransi Takaful Keluarga dan PT. Asuransi Jiwa BRIngin Life Syariah*.
- Ezquerro, L., Coimbra, R., Bauluz, B., Núñez-Lahuerta, C., Román-Berdiel, T., & Moreno-Azanza, M. (2024). Large dinosaur egg accumulations and their significance for understanding nesting behaviour. *Geoscience Frontiers*, *15*(5). <https://doi.org/10.1016/j.gsf.2024.101872>
- FAIZAH, U. N. (2018). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan akad Wakalah Bil Ujrah pada Produk Asuransipendidikan*.
- Fatahilla, L., & Zainarti, Z. (2025). Analisis Swot Strategi Pemasaran Asuransi Jiwa Ajb Bumi Putera 1912: Abstrak, pendahuluan, metodologi penelitian, hasil dan pembahasan, kesimpulan dan daftar pustaka. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, *3*(2), 513–518.

- Fatya, A. C., Ramadhanti, D. U., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare “Skintific.” *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 265–282.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). Persepsi masyarakat terhadap asuransi syariah. *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*, 127–132.
- Harahap, M. S. S., & Syahriza, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Asuransi Pendidikan Pada Pt Prudential Puraini Medan. *Journal of Social Research*, 1(11), 144–149.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian kualitatif*.
- Hasanah, K. D., Susilawati, S., & Tabrani, A. (2024). Analisis Aspek-Aspek Keunggulan Daya Saing dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di SDI Al-Akbar Bangsal. *Jurnal Riset Madrasah Ibtidaiyah*, 4(2), 107–116.
- Hernita, H., & Lubis, F. A. (2023). Implementasi Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah Pada Pt. Prudential Syariah Binjai. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 3(1), 77–85.
- Kamaruddin, I., Firmansah, D., & Amane, A. P. O. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Arus Timur: Makassar*.
- Keegan, W. J., Widayahartono, B., & Sindoro, A. (1996). *Manajemen pemasaran global*.
- Khuroidah, A., & Maunah, B. (2022). Manajemen sumber daya manusia (MSDM) dalam meningkatkan competitive advantage (keunggulan bersaing) pada lembaga pendidikan Islam (LPI). *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*, 4(2), 156–167.
- Liyudha, M. U. (2018). *Manfaat Produk Mitra Iqra’Plus Dalam Perencanaan Program Pendidikan Anak Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Marlina, L., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2020). Strategi Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Industri Kreatif Bordir Tasikmalaya. *Jurnal Co Management*, 3(1), 423–432.
- Nasrullah, M. (2024). Strategi Membangun Organisasi Pembelajar Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Sekolah Dasar (SD). *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Al-Idarah*, 9(01), 19–27.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode penelitian kualitatif*.
- Nasution, S. (2020). Pelaksanaan Asuransi Pendidikan Dalam Hukum Ekonomi

Syariah.

*Jurnal Literasiologi*, 3(3).

- Pikahulan, R. M. (2020). Implementasi fungsi pengaturan serta pengawasan pada Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terhadap perbankan. *Jurnal Penegakan Hukum Dan Keadilan*, 1(1), 41–51.
- Rizki, M. (2017). Competitive Advantage Produk Asuransi Pendidikan (Studi Pt. Ajb Bumiputera 1912 Syariah Dan Pt Asuransi. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/36502>
- Safitri, P., & Fajrin, Z. (2019). Strategi bisnis dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha kecil menengah kopiah resam mentari kota pangkalpinang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 61–74.
- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). *Pengaruh orientasi pasar serta inovasi terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja bisnis*. Udayana University.
- Shahzad, M. F., Xu, S., Lim, W. M., Yang, X., & Khan, Q. R. (2024). Artificial intelligence and social media on academic performance and mental well-being: Student perceptions of positive impact in the age of smart learning. *Heliyon*, 10(8). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29523>
- Siregar, T. F. A., & Lubis, F. A. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Pru Cerah Di PT Prudential Cabang Binjai. *YUME: Journal of Management*, 6(2).
- Zahro, S. N., Kusumawati, E. R., & Hasyim, M. N. (2023). Menjelajahi Tentang Minat Masyarakat dalam Berinvestasi melalui Asuransi Pendidikan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 1700–1708.
- Zhang, W., Xu, M., Feng, Y., Mao, Z., & Yan, Z. (2024). The Effect of Procrastination on Physical Exercise among College Students—The Chain Effect of Exercise Commitment and Action Control. *International Journal of Mental Health Promotion*, 26(8), 611–622. <https://doi.org/10.32604/ijmhp.2024.052730>