

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa produk asuransi pendidikan di PT. AJB Bumiputera Syariah memiliki karakteristik yang lebih berorientasi pada tabungan pendidikan dengan prinsip syariah murni yang sederhana dan terjangkau, sedangkan PT. Asuransi Prudential Syariah menawarkan produk pendidikan berbasis unit link yang menggabungkan proteksi dengan investasi sehingga lebih fleksibel dan adaptif terhadap kebutuhan nasabah. Dari sisi strategi pemasaran, AJB Bumiputera Syariah lebih mengandalkan kedekatan emosional, jaringan agen tradisional, serta pendekatan langsung kepada masyarakat, sementara Prudential Syariah memanfaatkan brand global, inovasi produk, serta strategi promosi modern melalui media digital dan jaringan distribusi luas. Adapun keunggulan kompetitifnya, AJB Bumiputera Syariah unggul dalam aspek kepercayaan historis, kedekatan dengan masyarakat, dan kesesuaian prinsip syariah yang kuat, sedangkan Prudential Syariah memiliki keunggulan pada diversifikasi produk, fleksibilitas manfaat, serta dukungan teknologi dan reputasi internasional yang memperkuat daya saing di pasar asuransi pendidikan syariah.