

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Juni 2025



Hilmi Nur Septian

NIM 211330119

ABSTRAK

Nama: Hilmi Nur Septian, NIM 211330119, Judul Skripsi: STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI INFORMASI PROVINSI BANTEN DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF DI MASYARAKAT, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Tahun 2025 M/1447 H.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Komisi Informasi Provinsi Banten dalam upayanya membangun citra positif di masyarakat. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya tingkat kesadaran publik terhadap hak atas informasi serta tantangan komunikasi yang dihadapi oleh lembaga dalam menyampaikan pesan-pesan keterbukaan informasi secara efektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Dalam proses analisis, penelitian ini mengacu pada teori Penilaian Sosial (*Social Judgment Theory*) yang dikembangkan oleh Muzafer Sherif dan Carolyn Sherif. Selain itu, analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi peluang, dan ancaman yang mempengaruhi implementasi strategi komunikasi lembaga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komisi Informasi Provinsi Banten telah menerapkan berbagai bentuk strategi komunikasi seperti sosialisasi publik, penggunaan media sosial, dan penyusunan program edukatif. Namun demikian, pelaksanaan strategi tersebut masih menghadapi sejumlah kendala, antara lain keterbatasan sumber daya, resistensi dari badan publik, serta rendahnya literasi informasi masyarakat. Meskipun demikian, lembaga ini berupaya untuk tetap menjalankan peran strategisnya dalam membangun citra positif dengan pendekatan komunikasi yang adaptif dan partisipatif. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan studi komunikasi strategis pada lembaga publik serta menjadi acuan praktis bagi instansi pemerintah lainnya dalam meningkatkan citra kelembagaan di mata publik.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komisi Informasi, Citra Positif, Teori Penilaian Sosial, Analisis SWOT.

ABSTRACT

This study aims to analyze the communication strategies implemented by the Information Commission of Banten Province in its efforts to build a positive public image. The research is motivated by the low level of public awareness regarding the right to information and the communication challenges faced by the institution in effectively delivering messages related to public information disclosure. This research employs a descriptive qualitative approach, using data collection techniques such as in-depth interviews, participatory observation, and documentation. The analysis draws upon Communication Strategy Theory and the Social Judgment Theory developed by Muzafer Sherif and Carolyn Sherif. Additionally, a SWOT analysis is used to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats that influence the implementation. The findings indicate that the Information Commission of Banten Province has employed various communication strategies, including public outreach, the use of social media, and the development of educational programs. However, the implementation still faces several challenges, such as limited resources, resistance from public bodies, and low levels of public information literacy. Despite these challenges, the institution continues to pursue its strategic role in building a positive image through adaptive and participatory communication approaches. This study is expected to contribute theoretically to the development of strategic communication studies in public institutions and offer practical insights for other governmental bodies seeking to improve their public image.

Keywords: *Communication Strategy, Information Commission, Public Image, Social Judgment Theory, SWOT Analysis*



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang

Nomor : **Nota Dinas**

Kepada Yth

Lamp : Skripsi

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : Ujian Skripsi

UIN SMH Banten

a.n Hilmi Nur Septian

Di-

NIM. 2113330119

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Atas Nama Hilmi Nur Septian NIM. 2113330119 Dengan Judul “**Strategi Komunikasi Komisi Informasi Banten Dalam Meningkatkan Citra Positif Di Masyarakat**” telah layak diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 20 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Masykur, M.Hum.

NIP. 197606172005011003

Desty Prawatiningsih, M.Si.

NIP. 198512152019032009

PERSETUJUAN MUNAQASYAH

STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI INFORMASI PROVINSI BANTEN DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF DI MASYARAKAT

Oleh:

Hilmi Nur Septian

NIM. 211330119

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Masykur, M.Hum.

NIP. 197606172005011003

Pembimbing II



Desty Prawaningsih, M.Si.

NIP. 198512152019032009

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endang Musaddad, M.A

NIP. 197206261998031002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyuni, S.Ag., MA.

NIP. 197110262000031002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Hilmi Nur Septian, NIM: 211330119, Judul Skripsi: Strategi Komunikasi Komisi Informasi Provinsi Banten Dalam Meningkatkan Citra Positif Di Masyarakat telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sulthan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 9 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 9 Juli 2025

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum.

NIP. 197708132006041003

Sekretaris Merangkap Anggota



Fahma Islami, M.Si.

NIP. 199209082019032022

Anggota

Penguji I



Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum.

NIP. 197708132006041003

Penguji II



Fahma Islami, M.Si.

NIP. 199209082019032022

Pembimbing I



Dr. Masykur, M.Hum.

NIP. 197606172005011003

Pembimbing II



Desty Prawaningsih, M.Si.

NIP. 1985121920190320

MOTTO

Siapa juga yang mau menyerah! Jangan meremahkan ku, Takdir! Aku akan berusaha lebih keras! Mau itu butuh satu tahun, dua tahun Sepuluh tahun, ataupun ribuan tahun! Sampai aku mendapatkan apa yang Aku mau, aku akan berusaha keras. Aku akan menunjukkan pada semua Orang kalau siapapun bisa menjadi hebat.

(Asta Black Clover)

“Lakukan apa yang kau mau, sekarang
Saat hatimu bergerak, jangan kau larang
Hidup ini tak ada artinya, maka
Kau bebas mengarang maknanya seorang!”
(Hindia – Berdansalah, Karir Tak Ada Artinya)

“Kalo lu mau ada perubahan di hidup lu, lakukanlah sendiri jangan nunggu orang lain. Lu yang memegang kendali sendiri dan mengarahkan kemana arah tujuan lu sendiri, bukan orang lain.”

(Ferry Irwandi)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada:

Ayahanda tercinta, Muhammad Sidik, dan Ibunda tersayang, Mamah, yang telah menjadi sumber kekuatan, doa, dan kasih sayang tiada henti sepanjang perjalanan hidup dan pendidikan saya. Segala pengorbanan, semangat, dan cinta kalian menjadi pijakan utama dalam setiap langkah saya hingga mencapai titik ini.

Untuk keluarga besar yang selalu menyemangati dalam diam maupun dalam doa, terima kasih atas kepercayaan dan dukungannya.

Untuk para dosen, pembimbing, dan rekan seperjuangan yang telah menjadi bagian dari proses pembelajaran saya selama ini.

Serta untuk diri saya sendiri, sebagai pengingat bahwa setiap perjuangan, air mata, dan lelah dalam proses ini bukanlah akhir, melainkan awal dari perjalanan yang lebih besar.

RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Hilmi Nur Septian, lahir di Serang, 19 September 2001. Saat ini penulis tinggal di Lingkungan 02/01. Kelurahan Cipete, Kecamatan Curug, Kota Serang, Provinsi Banten. Penulis merupakan anak ke-2 dari pasangan Bapak Muhammad Sidik dan Ibu Mamah.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah TK Griya Permata Asri lulus tahun 2007, SDN Bhayangkari lulus tahun 2014, kemudian melanjutkan sekolah di Pondok Pesantren Gontor Darussalam lulus pada tahun 2020, pada tahun 2021, penulis diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam m Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah menjadi anggota UKM FORMASI (Federasi olahraga mahasiswa), IKPM (Ikatan keluarga pondok modern), dan menjadi anggota karang Taruna Kecamatan Curug.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Bimbingan Konseling Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Komisi Informasi Provinsi Banten Dalam Meningkatkan Citra Positif Di Masyarakat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., MA. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.

4. Bapak Dr. Masykur, M.Hum. pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si. selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah
7. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, serta pengurus perpustakaan Daerah Kota Serang yang telah membantu dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
8. Kedua orang tua yang penulis sayangi Ayahanda Muhammad Sidik S.Pd., M.Pd. dan Ibunda Mamah S.Pd yang tiada hentinya memberikan doa terbaik serta dukungan baik materi maupun non-materi kepada peneliti selama menempuh pendidikan hingga selesainya skripsi ini. Bapak ibu saya bangga sekali akhirnya bisa mencapai di titik menjadi sarjana pertama yang ada di keluarga ini, saya harap beliau bisa melihat saya sukses pada suatu saat nanti. Agar kelelahan orang tua saya terbayarkan dan tidak sia-sia.
9. Bapak Ojat Sudrajat S selaku Wakil Ketua Komisi Informasi Provinsi Banten dan Bapak Muhammad Khotob selaku Asisten Ahli Komisi Informasi Provinsi Banten yang telah meluangkan waktu dan banyak memberikan informasi yang peneliti butuhkan. Terimakasih juga peneliti sampaikan kepada para staff dan komisioner Komisi Informasi Provinsi

Banten terutama Bapak Abdul dan Bang Pian yang memberikan dukungan selama proses penelitian berlangsung.

10. Keluarga besar Pak Sidik dan Bu Mamah yang selalu memberi semangat, membantu dan mendoakan peneliti dari awal studi hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Terima kasih yang tulus kepada partner peneliti, Ria Oktaviani, yang selalu setia mendampingi, memberikan dukungan tanpa henti, dan menjadi sumber inspirasi ide di akal peneliti sedang kebingungan arahnya skripsi ini.
12. Penulisan karya ini tidak terlepas dari peran dan kontribusi berbagai pihak, salah satunya adalah UKM FORMASI (Forum Organisasi Mahasiswa) Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sebagai wadah koordinasi dan sinergi antar organisasi kemahasiswaan, UKM FORMASI telah memainkan peran penting dalam memperkuat budaya organisasi, menumbuhkan semangat kolaborasi, serta menjadi ruang yang strategis dalam mendukung berbagai aktivitas kemahasiswaan yang bersifat akademik maupun non-akademik.
13. Terima kasih untuk sahabat tongkrongan kepada Fani, Zanet, Faiz, Rifka, Rifki, dan Alpa yang selalu jadi tempat berbagi tawa, cerita, dan semangat di tengah perjalanan ini.
14. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat kampus Ibnu, Uki, dan Nawawi atas kebersamaan, dukungan, canda tawa, dan semangat yang selalu kalian berikan selama perjalanan kuliah ini, yang membuat masa-masa di kampus terasa lebih berwarna dan bermakna.
15. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh teman-teman kelas KPI D atas kebersamaan, semangat belajar, canda tawa, dukungan, dan kenangan indah yang telah kita bagi bersama selama menjalani suka duka

- perkuliahan; kalian semua telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik dan pribadi saya yang tak akan pernah terlupakan.
16. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh teman-teman angkatan 2021 Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) yang telah menjadi bagian dari perjalanan luar biasa ini, penuh dengan perjuangan, semangat, persahabatan, dan kenangan indah yang akan selalu dikenang sebagai momen-momen berharga dalam hidup dan masa perkuliahan.

Serang, 23 Juni 2025

Penulis

Hilmi Nur Septian

NIM: 211330119

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERSETUJUAN MUNAQASYAH	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Pustaka	12
B. Landasan Teori	23
BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Metode Penelitian	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C. Teknik Pengumpulan Data	31

BAB IV	34
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
B. Hasil Penelitian	38
1. Strategi komunikasi yang diterapkan KI.....	39
a. Sosialisasi ke Masyarakat.....	39
b. Penggunaan Media Sosial.....	42
c. Penyusunan Program dan Kegiatan	48
d. Tanggapan Masyarakat.....	52
2. Dinamika Internal dan Eksternal dalam Implementasi Strategi Komunikasi KIP Banten	62
a. Hambatan	62
b. Tantangan	64
C. Pembahasan.....	65
1. Respon Masyarakat dengan Teori Penilaian Sosial.....	67
2. Analisis.....	80
a. Analisis SWOT	80
BAB V	82
PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89