

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2019). *Paradigma dan epistemologi dakwah*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat. Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU).
- Abdurrahman, M. S. (2020). *Generasi muda, agama Islam, dan media baru (Studi kualitatif perilaku keagamaan di Shift Gerakan Pemuda Hijrah, Kota Bandung)*. Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah). Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Akmaliah, W. (2020). *The rise of cool ustadz: Preaching, subcultures, and the Pemuda Hijrah movement*. The new santri: Challenges to traditional religious authority in Indonesia. Singapore: ISEAS Yusof Ishak Institute.
- Aliyudin, A. (2010). *Prinsip-prinsip metode dakwah menurut Al-Qur'an*. Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Asri, H. N., & Afifah, D. R. (2018). *Praktik pemahaman individu*. Bandung: CV AE Media Grafika.
- Cahyadi, A. M. A. (2016). *Subjek dakwah dalam Al-Qur'an*. *El-Afkar*, Jurnal Pemikiran Keislaman dan Tafsir Hadis. Bengkulu: IAIN Bengkulu .
- Dalimunthe, D. S. (2023). *Transformasi pendidikan agama Islam: Memperkuat nilai-nilai spiritual, etika, dan pemahaman keislaman dalam konteks modern*. Al-Murabbi: Jurnal Pendidikan Islam. Aek Badak: Yayasan Al-Ahliyah Al-Islamiyah.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fadilah, N. (2022). *Peran lembaga dakwah dalam mengembangkan potensi mahasiswa di Jurusan Manajemen Dakwah*. Mudabbir: Jurnal Manajemen Dakwah. Mataram: UIN Mataram.
- Fahrur Razi. (2011). *NU dan kontinuitas dakwah kultural*. Jurnal Komunikasi Islam. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (UINSA) .

- Gunawan, I. (2022). *Metode penelitian kualitatif: Teori dan praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, M. J. (2018). *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hasanah, U., Anam, K., & Muassomah, M. (2024). *Modernising tradition: Reinforcing ASWAJA Al-Nahdhiyah authority among millennials in Indonesia*. HTS Teologiese Studies/Theological Studies. AOSIS (African Online Scientific Information Systems) .
- Hasanah. (2020). *Retorika dakwah kontemporer*. Serang: Media Madani.
- Hasanah, & Islami, F. (2023). *Gerakan dakwah komunitas hijrah pada kaum muda di Banten: Kaderisasi, agensi, dan otorisasi*. Jurnal Komunikasi Islam. Nganjuk: Institut Agama Islam Pangeran Diponegoro Nganjuk.
- Hawassy, A. (2023). *Pengantar ilmu retorika dakwah*. Tangerang: PT Ruang Rosadi Corpora.
- Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials rising: The next great generation*. New York: Vintage Books.
- Kriyanto, R. (2006). *Teknik praktik riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Laka, L., et al. (2024). *Pendidikan karakter Gen Z di era digital*. Jakarta: PT Sonpedia
- Moleong, L. J., & Surjaman, T. (1989). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Muhyiddin, A., & Safei, A. A. (2022). *Metode pengembangan dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mujianto, H. (2019). *Pemanfaatan YouTube sebagai media ajar dalam meningkatkan minat dan motivasi belajar*. Garut: Jurnal Komunikasi Universitas Garut
- Nur, D. M. (2011). *Dakwah: Teori, definisi dan macamnya*. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang
- Sari, N. K., & Pratama, D. A. N. (2023). *Implementasi dakwah bil-hikmah oleh kyai di Pesantren Hurrasul Aqidah Tarakan*. Journal of Islamic Education. Samarinda: UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda

- Shihab, M. Q., & Syakur, A. (2011). *Membaca sirah Nabi Muhammad SAW: Dalam sorotan Al-Quran dan hadits-hadits shahih*. Bandung: Lentera Hati.
- Sinambela, F. R. (2022). *Implementasi dakwah bil-lisan dalam meningkatkan pemahaman agama masyarakat*. El Madani: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam. Fakultas Dakwah, Jakarta: Institut PTIQ Jakarta.
- Ulya, F. (2023). *Poster: Media dakwah pemuda hijrah. Mukaddimah*. Jurnal Studi Islam. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .
- Perdana, K. E. (2021). *Analisa model komunikasi Lasswell pada halaman '@Aswaja\_sunda' dalam turut mempertahankan ajaran Islam Ahlussunnah Wal Jamaah di media Instagram*. The International Journal of Pegon: Islam Nusantara Civilization
- Rosdiana, A., & Nurnazmi, N. (2021). *Dampak aplikasi TikTok dalam proses sosial di kalangan remaja Rabadompu Timur*. Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi. Bima; STKIP
- Rusyd, R. M. I. (2015). *Panduan tahsin, tajwid, dan tahfizh untuk pemula*. Jakarta: Saufa.
- Sari, S. H., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). *Perilaku generasi milenial dalam menggunakan aplikasi Go-Food*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan
- Sugiono. (2014). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Zaelani, S. K., Sukma, A. A., Agustin, M. S., Supriatna, D. R., Ze, A., & Hamdan, A. (2023). *Edukasi keagamaan melalui program Fast and Trend dalam upaya pemberdayaan pemuda di Kota Tasikmalaya*. Tasikmalaya: Jurnal Pengabdian Masyarakat.

## **Wawancara**

Wawancara pribadi dengan F, pada 2 Mei 2025.

Wawancara pribadi dengan F, Kepala Divisi Media, pada 10 Mei 2025, di kantor Teman Hijrah, Bogor.

Wawancara pribadi dengan F, Jamaah Kajian, pada 17 Mei 2025, di pelataran IPB

Wawancara pribadi dengan A, Anggota Divisi Kajian, pada 26 April 2025.

Wawancara pribadi dengan R, Ketua Divisi Komunitas, pada 18 Mei 2025.

Wawancara pribadi dengan J, Penceramah/Dai, pada 5 Mei 2025

Wawancara pribadi dengan N, Jamaah Kajian, pada 26 April 2025, di Masjid Alumni IPB.

Wawancara pribadi dengan C, Jamaah Kajian, pada 20 Mei 2025, via Google Meet.

Wawancara pribadi dengan Y, Jamaah Kajian, pada 12 April 2025, via chat.