

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai strategi komunikasi dakwah Lembaga Teman Hijrah dalam penyebaran dakwah pada generasi muda di Kota Bogor, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi komunikasi dakwah Lembaga Teman Hijrah dalam penyebaran dakwah kepada generasi muda di Kota Bogor, dapat disimpulkan bahwa lembaga ini telah berhasil menerapkan pendekatan komunikasi dakwah yang sangat efektif dan relevan dengan perkembangan zaman. Strategi yang digunakan oleh Teman Hijrah berangkat dari pemahaman yang mendalam terhadap karakteristik generasi muda saat ini yang akrab dengan teknologi, menyukai pendekatan santai, dan lebih responsif terhadap pesan yang tidak menggurui. Pendekatan tersebut diwujudkan melalui kegiatan dakwah yang dikemas dengan suasana santai, bahasa yang ringan, serta metode interaktif. Selain itu, Teman Hijrah juga memanfaatkan media sosial seperti Instagram, YouTube, dan TikTok sebagai sarana utama dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah. Pendekatan ini sejalan dengan karakteristik generasi muda yang cenderung aktif di dunia digital dan lebih menyukai visualisasi serta gaya komunikasi yang fleksibel.
2. Hasil dari strategi komunikasi dakwah Lembaga Teman Hijrah terhadap generasi muda menunjukkan dampak yang sangat positif. Secara kognitif, para peserta dakwah mengalami peningkatan pemahaman terhadap ajaran Islam. Secara afektif, banyak dari mereka merasa nyaman, termotivasi, dan didukung dalam proses hijrah mereka. Sedangkan secara perilaku, sejumlah pemuda mulai menunjukkan perubahan gaya hidup yang lebih islami dan menjauhi kebiasaan negatif.

Keberhasilan strategi ini juga tampak dari terbentuknya Lembaga teman hijrah yang suportif dan inklusif, di mana generasi muda dapat saling mendukung dalam menjalani proses perubahan diri menuju kebaikan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Peneliti berharap penelitian ini dapat membantu peneliti dan pembaca memahami proyek penelitian komunikasi dan penyiaran islam serta menjadi referensi bagi civitas akademik khususnya di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan menjadi panduan penelitian dimasa yang akan datang.

2. Saran Praktis

a) Untuk Lembaga Teman hijrah

Diharapkan agar terus mempertahankan dan meningkatkan strategi komunikasi dakwah yang sudah berjalan baik. Lembaga ini juga disarankan untuk lebih mengembangkan inovasi konten dakwah yang menyesuaikan dengan dinamika sosial anak muda, seperti isu mental health, gaya hidup sehat Islami, dan dakwah berbasis literasi digital. Selain itu, memperluas kolaborasi dengan komunitas lain akan memperkuat jaringan dakwah dan memperluas jangkauan pesan.

b) Untuk Generasi muda

Diharapkan generasi muda khususnya di kota Bogor untuk mempertahankan ke istiqomahan dalam mendalami agama dengan mengikuti kegiatan positif yang di adakan teman hijrah, serta mampu menjangkau dan mengajak lebih banyak lagi anak muda untuk bergabung. Penulis juga berharap generasi muda harus dapat lebih terbuka terhadap pendekatan dakwah yang kekinian dan menjadikan dakwah sebagai bagian dari gaya hidup spiritual yang aktif. Mereka juga diimbau untuk tidak hanya menjadi

pendengar pasif, tetapi juga terlibat aktif dalam kegiatan dakwah serta berbagi inspirasi hijrah kepada lingkungan sekitarnya.

c) Saran bagi peneliti

Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi potensi dan referensi bagi kalangan akademis atau peneliti yang tertarik untuk melakukan studi serupa dengan pendekatan yang berbeda. Penulis menyarankan agar penelitian selanjutnya mempertimbangkan penggunaan subjek yang berbeda dari yang telah dijadikan fokus dalam penelitian ini. Sehingga bisa menemukan perbandingan dan perbedaan terkait strategi komunikasi yang di salurkan. Penelitian ini jauh dari kata sempurna maka dari itu peneliti berharap kepada peneliti berikutnya agar melakukan penelitian lagi dengan subjek dan objek yang berbeda.