

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya selaku penulis menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dan diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima saksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 7 Juni 2025



Khansa Fathiyva

NIM : 211330025

ABSTRAK

Nama : **Khansa Fathiyya**, NIM : **211330025**, Judul Skripsi : “ **Strategi Komunikasi Dakwah Lembaga Teman Hijrah Dalam Penyebaran Dakwah Pada Generasi Muda di Kota Bogor**” Program Studi **Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Maulana Hasanuddin Banten tahun 2025/1446H**.

Dalam era digital yang serba cepat, tantangan dakwah tidak hanya terletak pada penyampaian pesan agama, tetapi juga pada cara penyampaian yang relevan dan menarik bagi generasi muda. Kota Bogor menjadi salah satu wilayah yang mengalami dinamika tersebut, dengan munculnya berbagai komunitas dan Lembaga keislaman, salah satunya Lembaga Teman Hijrah. Yang bergerak di bidang Pendidikan dan dakwah islam.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi komunikasi dakwah Lembaga teman hijrah dalam penyebaran dakwah pada generasi muda di kota Bogor? 2) Apa hasil dari strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh Lembaga teman hijrah terhadap generasi muda dan jelaskan? Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui strategi komunikasi dakwah Lembaga Teman hijrah dalam dalam penyebaran dakwah pada generasi muda di kota Bogor. 2) Untuk mengetahui dari strategi komunikasi dakwah juga dampaknya yang dilakukan oleh Lembaga Teman hijrah terhadap generasi muda. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif-tindakan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah: Observasi, wawancara, dokumentasi dan analisis data. Penelitian dilaksanakan pada Januari 2025 hingga Juni 2025. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi persuasive perspektif Harold. D. Laswell. Teori tersebut meliputi "*Who says (Komunikator), what in (Pesan) which channel (Media) to whom (Untuk siapa?) with what effect? (Efek)*"

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan : 1.) Lembaga Teman Hijrah menerapkan strategi komunikasi dakwah yang efektif melalui pendekatan kekinian yang ramah generasi muda, memanfaatkan media sosial, konten visual yang menarik, serta membangun Lembaga yang inklusif dan suportif. Strategi ini berhasil menarik perhatian generasi muda di Kota Bogor untuk lebih dekat dengan nilai-nilai keislaman dan aktif dalam kegiatan keagamaan. Pendekatan yang komunikatif, adaptif, serta sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan spiritual generasi muda terbukti menjadi kunci keberhasilan dakwah yang dilakukan oleh Teman Hijrah. 2) strategi komunikasi dakwah Teman Hijrah terbukti efektif dalam meningkatkan partisipasi dan pemahaman generasi muda terhadap ajaran Islam, serta membentuk lembaga yang moderat, inklusif, dan adaptif terhadap perkembangan zaman.

Kata Kunci : : Strategi komunikasi, dakwah, generasi muda

ABSTRACT

Name : **Khansa Fathiyya**, NIM: **211330025**, Thesis Title: **“The Da'wah Communication Strategy of the Hijrah Friends Institute in Spreading Da'wah to the Young Generation in Bogor City” Communication and Islamic Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2025/1446H.**

In a fast-paced digital era, the challenge of da'wah lies not only in delivering religious messages, but also in the way of delivery that is relevant and attractive to young people. Bogor City is one of the areas experiencing these dynamics, with the emergence of various Islamic communities and institutions, one of which is the Teman Hijrah Institute.

Based on the above background, the problem formulations in this study are: 1) How is the communication strategy of da'wah of the Hijrah Friends Institute in spreading da'wah to the younger generation in the city of Bogor? 2) What are the results of the da'wah communication strategy carried out by the Hijrah Friends Institute for the younger generation and explain?

This research aims to: 1) To find out the communication strategy of da'wah of Lembaga Teman hijrah in spreading da'wah to the younger generation in the city of Bogor. 2) To find out the impact and results of the da'wah communication strategy carried out by the Hijrah Friends Institute on the younger generation.

The method used was a qualitative-action method. The collection techniques used are: Observation, interview, documentation and data analysis. The research was conducted from January 2025 to June 2025. The theory used in this research is the theory of persuasive communication from Harold's perspective. D. Laswell's perspective. The theory includes “Who says (Communicator), what in (Message) which channel (Media) to whom (For whom?) with what effect?”

Based on the research conducted, it can be concluded: 1.) The Teman Hijrah Institute implements an effective da'wah communication strategy through a youth-friendly approach, utilizing social media, attractive visual content, and building an inclusive and supportive Institute. This strategy has succeeded in attracting the attention of the younger generation in Bogor City to be closer to Islamic values and active in religious activities. An approach that is communicative, adaptive, and in accordance with the characteristics and spiritual needs of the younger generation has proven to be the key to the success of the da'wah carried out by Teman Hijrah. 2) Teman Hijrah's da'wah communication strategy has proven effective in increasing the participation and understanding of the younger generation of Islamic teachings, as well as forming an institution that is moderate, inclusive, and adaptive to the times.

Keywords : Communication strategy, da'wah, young generation



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas

Lamp :

Dakwah

Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Khansa Fathiyya
NIM: 211330025

Kepada Yth

Dekan Fakultas

UIN SMH Banten

Di-

Serang

Assalamu'alaikum wr.wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Khansa Fathiyya NIM: 211330025 dengan judul **“Strategi Komunikasi Dakwah Lembaga Teman Hijrah Dalam Penyebaran Dakwah Pada Generasi Muda di Kota Bogor”** telah diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, Serang 7 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.

NIP: 19700529 199603 2 001

Fahma Islami, M.Si.

NIP: 19920908 201903 2 022

PERSETUJUAN MUNAQOSAH

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH LEMBAGA TEMAN HIJRAH
DALAM PENYEBARAN DAKWAH PADA GENERASI MUDA DI
KOTA BOGOR**

Oleh:

Khansa Fathiyva

NIM. 211330025

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.

NIP: 19700529 199603 2 001

Pembimbing II



Fahma Islami, M.Si.

NIP: 19920908 201903 2 022

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah



Dr. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP: 19720626 199803 1 002

Ketua Jurusan

Komunikasi Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.

NIP: 19711026 200003 1 002

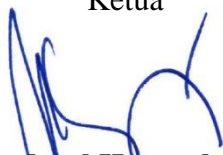
PENGESAHAN

Skripsi a.n **Khansa Fathiyya**, NIM: **211330025**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Dakwah Lembaga Teman Hijrah Dalam Penyebaran Dakwah Pada Generasi Muda Di Kota Bogor** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 9 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Rabu, 9 Juli 2025

Sidang Munaqosyah

Ketua



Prof. Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.

NIP. 19700529 199603 2 001

Anggota

Penguji I



Dr. H. Ayatullah Humaini, S.Pd.I., M.A.

NIP. 19780325 200604 1 001

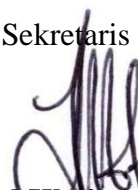
Pembimbing I



Prof. Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.

NIP. 19700529 199603 2 001

Sekretaris



Imalatul Khairat, M.Pd

NIP. 19900420 201903 2 018

Penguji II



Dra. Eni Nuraeni, M.SI

NIP. 19600808 199103 2 002

Pembimbing II



Fahma Islami, M.Si

NIP: 19920908 201903 2 002

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat dan banyak pertolongan disetiap perjalanan hidup yang aku jalani hingga hari ini. Pertama-tama saya persembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri yang sudah berhasil melewati masa masa yang tidak mudah, Untuk versi diriku yang pernah hampir menyerah, namun tetap memilih bertahan. Untuk hati yang tetap teguh, meski berkali-kali diuji. yang memilih percaya bahwa Allah selalu punya rencana terbaik. Selanjutnya, kepada keluarga tersayang, terutama kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi Bapak Asep purkon dan pintu surgaku alm.ibu Romiyanti yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan juga tak luput mendoakan saya sebagai penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan cepat, tidak pernah lelah membantu dan membimbing, sampai merelakan waktu dan tenaganya untuk memberikan beribu ribu nasihat juga arahan sampai saya bisa berada di titik ini. Untuk kakak, juga adik adik ku yang tercinta, terima kasih telah menjadi alasan semangat menyelesaikan skripsi juga memberikan arahan serta saran terhadap skripsi ini. Saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada teman-teman dan keluarga yang selalu berada di samping saya, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna sebagai sumber informasi dimasa yang akan datang. Aamiin Yaa Rabbal' Alamiin..

MOTTO HIDUP

”Tugas kita bukan untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba karena didalam mencoba itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil”

-Buya Hamka

RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Khansa Fathiyya lahir di kota Bogor 20 januari 2003. Saat ini penulis tinggal Bersama keluarga di Jalan Dharma Bakti, RT.1/RW.5, Curug, Bogor Barat - Kota (NO:40), Kota Bogor, Kecamatan Bogor Barat - KOTA, Jawa Barat. Penulis dilahirkan sebagai anak ke dua dari lima bersaudara dari pasangan bapak Asep purkon dan ibu Romiyanti.

Jenjang Pendidikan formal yang sudah di tempuh oleh penulis yaitu SDIT Kreativa Bogor, lulus pada tahun 2015. SMP Inspiratif Al-Ilham Bandung lulus pada tahun 2018, SMAIT Ibadurrohman lulus pada tahun 2021. Kemudian penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Program Studi yang diambil Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Selama menjadi mahasiswi penulis pernah bergabung dalam organisasi HMJ KPI dari tahun 2022-2024. Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan formal.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah dan karunianya kita umat muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita umat muslim dari zaman yang gelap menuju zaman yang terang benderang ini.

Alhamdulillah atas bantuan Allah dan didampingi dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Dakwah Lembaga Teman Hijrah Dalam Penyebaran Dakwah Pada Generasi Muda di Kota Bogor"

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang telah mendorong penulis dalam penyelesaian studi dan skripsi.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si., Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
5. Ibu HJ. Umdatul Hasanah, S.Ag.,M.Ag sebagai pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, juga meluangkan waktu, ilmu, dan tenaganya kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi sampai dengan selesai.
6. Ibu Fahma Islami, M.Si. sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.

7. Pihak dari Lembaga teman hijrah yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua penulis tersayang, cinta pertama dan panutanku Ayahanda Asep purkon Terimakasih telah menjadi Cahaya Ketika jalanku terasa gelap , Terimakasih yang tiada terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tidak pernah putus, materi, motivasi, nasihat, perhatian, dan pengorbanan yang diberikan.
9. Kepada pintu syurgaku Ibu ku tercinta alm. Romiyanti, yang telah mendidik, membesarkan, dan mendoakan penulis , yang kini telah beristirahat dalam keabadian. Tak ada satu hari pun melangkah tanpa mengingatmu. Semoga setiap huruf dalam karya ini menjadi aliran pahala utukmu, sebagaimana kasihmu yang tak pernah berhenti, cinta dan semangat yang kau tanamkan akan selalu hidup dalam setiap langkah dan pencapaian penulis. Semoga Allah Swt.
melapangkan tempat peristirahatan mu dan menjadikan mu bagian dari golongan orang-orang yang beriman. Aamiin.
10. Kepada kakak, dan adik-adik saya, Jahidah farhati, Fathan Mubina, Qais Nashrullah dan Asma Haniyah yang selalu menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Sahabat-Sahabat saya yaitu, Abil, Shafira, Nisa, Khansa PM, Ilma dan Selly yang telah mendukung dan memberikan saya semangat untuk tetap mengerjakan skripsi.
12. Rekan-rekan mahasiswa khususnya dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.
13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah banyak membantu penulis memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan dalam menyusun skripsi ini
14. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Khansa Fathiyya, terimakasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih tetap memilih untuk berusaha dan

merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali meras putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetepa menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena telah memilih untuk terus bertahan, meskipun proses penyusunan skripsi ini begitu penuh tantangan. terimakasih telah menyelesaikannya dengan sebaik dan seoptimal mungkin. Ini adalah sebuah pencapaian yang layak untuk dirayakan sebagai bentuk penghargaan untuk diri sendiri. Berbahagialah diriku dimanapun berada, apapun kurang dan lebihnya dirimu mari merayakan dirimu sendiri. Jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Aku berdoa semoga Langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang hebat, serta mimpimu satu persatu alan terjawab.

Skripsi yang telah diselesaikan penulis ini pada dasarnya masih dalam tahap belajar maka dari itu penulis memohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, penulis sangat membutuhkan tanggapan dan saran dari pembaca. Sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi khalayak.

Wassalamualaikum wr.wb

Bogor, 22 Mei 2025

Khansa Fathiyva

NIM : 211330025

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERSETUJUAN MUNAQOSAH	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO HIDUP	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
A. Latar Belakang Masalah	15
B. Rumusan masalah.....	9
C. Tujuan penelitian.....	10
D. Manfaat penelitian.....	10
E. Penelitian terdahulu yang relevan.....	11
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Strategi Komunikasi Dakwah.....	15
2. Lembaga Dakwah Hijrah	25
3. Peran Generasi Muda Dalam Dakwah.....	28
B. Landasan Teori.....	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian.....	39
B. Informan Penelitian	40
C. Waktu Penelitian	41

D. Teknik Pengumpulan Data	41
a. Observasi.....	41
b. Wawancara.....	42
c. Dokumentasi.....	44
E. Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Dekripsi Objek Penelitian.....	47
1. Profil Lembaga Teman Hijrah Kota Bogor.....	47
2. Sejarah Teman Hijrah Di Kota Bogor	49
3. Struktur Organisasi Lembaga Teman Hijrah Bogor.....	62
4. Program kegiatan Dakwah Lembaga Teman Hijrah Bogor	65
B. Pembahasan.....	78
1. Pemilihan Komunikator yang Tepat dan Kredibel dalam Strategi Dakwah	79
2. Strategi Pengemasan Pesan Dakwah yang Relevan, Kontekstual, dan Komunikatif bagi Generasi Muda.....	83
3. Media kontemporer	89
4. Segmentasi Khalayak Berfokus pada Generasi Muda.....	99
5. Efek Dakwah yang Nyata dan Positif Bagi Generasi Muda	102
BAB V PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Teori Laswell	25
Gambar 4.1 Lembaga Teman Hijrah	33
Gambar 4.2 Postingan Instagram @temanhijrah_ (2016)	35
Gambar 4.3 Postingan isntagram @temanhijrah_ (2016).....	36
Gambar 4.4 Postingan Instagram @Temanhijrah_ (2017).....	37
Gambar 4.5 Postingan Instagram @Temanhijrah_ (2018).....	39
Gambar 4.6 Postingan website Tribunnews.....	41
Gambar 4.7 Postingan Instagram @temanhijrah	42
Gambar 4.8 Struktur Organisasi	45
Gambar 4.9 Postingan instagram @temanhijrah_	46
Gambar 4.10 Postingan Instagram @temanhijrah_.....	47
Gambar 4.11 Postingan Instagram @temanhijrah_.....	48
Gambar 4.12 Kajian Rutin Sabtu Sore.....	49
Gambar 4.13 Video Youtube Q-time Teman hijrah.....	50
Gambar 4.14 Postingan instagram @temanhijrah_	51
Gambar 4.15 Postingan Instagram @temanhijrah_.....	52
Gambar 4.16 Instagram Teman hijrah FC	53
Gambar 4.17 Postingan Instagram temanhijrah	54
Gambar 4.18 Postingan Instagram @Temanhijrah_	55
Gambar 4.19 Instagram @Temanhijrah_	56
Gambar 4.20 Instagram Teman hijrah	65
Gambar 4.21 Youtube teman hijrah.....	67
Gambar 4.22 Youtube teman hijrah.....	67
Gambar 4.23 : Tiktok Teman Hijrah	69