

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang didalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang ilmiah pribadi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau contekan karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 22 Juni 2025



PUTRA ARYANTO

NIM. 211330008

ABSTRAK

Nama: **Putra Aryanto**, NIM: 211330008, Judul Skripsi: **“Komunikasi Pemasaran Wisata Seba Baduy oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten”**, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2025M / 1447H.

Sektor pariwisata Provinsi Banten memiliki potensi yang sangat besar, tidak hanya dalam penyajian wisata alam, tetapi juga dalam menghadirkan wisata budaya seperti tradisi masyarakat Baduy. Kabupaten Lebak, sebagai salah satu wilayah di Banten, dikenal dengan kekayaan budaya dan tradisi, salah satunya adalah perayaan Seba Baduy yang menjadi daya tarik wisata budaya unggulan. Namun, pengembangan pariwisata budaya di Banten, khususnya promosi wisata Seba Baduy, masih menghadapi berbagai tantangan, seperti kurang optimalnya pemanfaatan media promosi dan keterbatasan jangkauan informasi kepada wisatawan.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini merumuskan dua pertanyaan utama: bagaimana bentuk promosi Seba Baduy yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten, dan bagaimana media yang digunakan dalam promosi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk promosi dan media yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten dalam memasarkan wisata Seba Baduy. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi wisata Seba Baduy dilakukan secara terpadu melalui kombinasi media konvensional seperti poster, banner, dan ambient media yang menonjolkan identitas visual Baduy serta media digital, seperti media sosial dan website resmi untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Selain itu, penyelenggaraan bazar UMKM turut memperkuat interaksi dengan wisatawan dan memberdayakan ekonomi lokal. Strategi promosi yang diterapkan telah meningkatkan kesadaran dan minat kunjungan wisatawan, meskipun masih diperlukan optimalisasi kolaborasi dan inovasi promosi di masa mendatang.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Seba Baduy, Promosi Wisata, Pariwisata Budaya, Provinsi Banten.

ABSTRACT

Name: Putra Aryanto, NIM: 211330008, Thesis Title: “Seba Baduy Tourism Marketing Communication by the Banten Provincial Tourism Office”, Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2025 M / 1447 H.

Banten Province's tourism sector has enormous potential, not only in presenting natural tourism, but also in presenting cultural tourism such as the traditions of the Baduy community. Lebak Regency, as one of the regions in Banten, is known for its rich culture and traditions, one of which is the Seba Baduy celebration which is a leading cultural tourism attraction. However, the development of cultural tourism in Banten, especially the promotion of Seba Baduy tourism, still faces various challenges, such as less than optimal utilization of promotional media and limited information reach to tourists.

Based on this phenomenon, this research formulates two main questions: how is the form of Seba Baduy promotion carried out by the Banten Province Tourism Office, and how is the media used in the promotion. This research aims to describe the form of promotion and the media used by the Banten Provincial Tourism Office in marketing Seba Baduy tourism. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through observation, interviews, and documentation.

The results show that Seba Baduy tourism promotion is carried out in an integrated manner through a combination of conventional media such as posters, banners, and ambient media that highlight the visual identity of Baduy as well as digital media, such as social media and official websites to reach a wider audience. In addition, the organization of MSME bazaars also strengthen interaction with tourists and empower the local economy. The promotional strategy implemented has increased awareness and interest in tourist visits, although it is still necessary to optimize collaboration and promotional innovation in the future.

Keywords: Marketing Communication, Seba Baduy, Tourism Promotion, Cultural Tourism, Banten Province.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : **Nota Dinas Ujian Skripsi**
Lamp :
Hal : **Pengajuan Munaqosah**
a.n Putra Aryanto
NIM: 211330008

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Bantem
Di-
Serang

Assalamu'alaikum wr.wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Putra Aryanto NIM: 211330008 dengan judul **“Komunikasi Pemasaran Wisata Seba Baduy Oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqosah pada fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 22 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II


Muhibuddin, M.Si.

NIP: 19700620 199903 1004


Nur Asia T, M.Si.

NIP: 19920316 201903 2017

**LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH
KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA SEBA BADUY OLEH
DINAS PARIWISATA PROVINSI BANTEN**

Oleh:

Putra Aryanto
NIM. 211330008

Menyetujui,

Pembimbing I



Muhibuddin, M.Si.

NIP: 19700620 199903 1004

Pembimbing II



Nur Asia T, M.Si.

NIP: 19920316 201903 2017

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi

Komunikasi dan Penyiaran Islam



Dr. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP: 19720626 199803 1 002



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.

NIP: 19711026 200003 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n **Putra Aryanto**, dengan NIM: 211330052, Judul Skripsi: **Komunikasi Pemasaran Wisata Seba Baduy Oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 9 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 9 Juli 2025

Sidang Munaqosyah,

Ketua Merangkap Anggota,



Eneng Purwanti, M.A
NIP: 19780607 200801 2 014

Sekretaris Merangkap Anggota,



Sumintak, M.Si
NIP: 19930929 202012 1 005

Anggota

Penguji I



Eneng Purwanti, M.A
NIP: 19780607 200801 2 014

Penguji II



Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum
NIP: 19911106 201903 1 011

Pembimbing I



Muhibuddin, S.Sos., M.Si
NIP: 19700620 199903 1 004

Pembimbing II



Nur Asia T, M.Si
NIP: 19920316 201903 2 017

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS Al-Insyirah 94: Ayat 6)

“Muda menderita, Tua bercerita”

“Spiro gedening sengsoro yen tinompo amung dadi cobo”

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu”.

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A, Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A, Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si, Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Muhibuddin, M.Si, sebagai Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, selalu memberikan bimbingan, dukungan dan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Nur Asia T., M.Si, sebagai Dosen pembimbing II yang selalu meluangkan waktu dan tenaganya, membimbing penulis dengan kesabaran, selalu memberikan arahan dan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajarkan dan mendidik penulis selama menjalankan kuliah di kelas, serta bapak dan ibu bagian staff akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang selalu memberikan pelayanan yang terbaik.
8. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Nariya, Ibu Sutinem dan gelar sarjana saya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang

selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi kesehatan dan panjang umur.

9. Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini untuk kakak laki-laki tercinta, Akal Riyadi. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang selalu kakak berikan selama ini. Kakak adalah inspirasi dan pahlawan dalam perjalanan akademik saya. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi wujud rasa terima kasih saya atas segala bimbingan dan semangat yang kakak tanamkan.
10. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa hormat dan terima kasih kepada orang tua angkat saya, ibu dan mama, yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan motivasi tiada henti selama perjalanan akademik saya.
11. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh cinta dan rasa terima kasih kepada l'anutul Millah, yang selalu setia mendampingi, memberikan semangat, dan menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah perjalanan akademik saya. Dukungan dan kasih sayang membuat saya mampu melewati segala tantangan dengan penuh keyakinan. Semoga karya ini menjadi bukti kecil dari penghargaan dan cinta untukmu.
12. Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga besar PSHT, tempat saya belajar nilai-nilai kejujuran, disiplin, dan persaudaraan sejati. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang selalu menguatkan saya dalam menjalani setiap proses hingga skripsi ini selesai. Semoga perjuangan kita selalu diberkahi dan terus membawa manfaat bagi sesama.
13. Skripsi ini saya persembahkan untuk teman-teman kuliah saya yang selalu memberikan semangat, tawa, dan dukungan selama perjalanan studi ini. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan motivasi yang tak pernah pudar. Kalian adalah bagian penting dari cerita sukses ini.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Putra Aryanto, dengan nama panggilan akrab Putra. Lahir di Serang. 8 Januari 2004, dan pada tahun ini penulis menginjakkan umur 21 tahun. Penulis merupakan anak ke-dua dari 2 (Dua) bersaudara dari pasangan Bapak Nariya dan Ibu Sutinem. Dan selama 21 tahun ini penulis tinggal bersama kedua orang tua, Dan satu kakak Laki-Laki di kampung tercinta, Kampung Pasir Binong, Kecamatan Kragilan, Kabupaten Serang, Banten.

Riwayat pendidikan yang ditempuh oleh penulis antara lain; SD N Dukuh 2 lulus pada tahun 2014, SMP N 3 Kragilan lulus tahun 2018, Man 1 Kab.Serang dan lulus menjadi alumni pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis lulus masuk jalur UMPTKIN Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan mendapatkan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat, ridho, karunia dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Tidak lupa shalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah wa syukurillah, dengan pertolongan Allah SWT. dan juga usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA SEBA OLEH DINAS PARIWISATA PROVINSI BANTEN**". Peneliti menyadari bahwasannya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan didalamnya. Namun demikian penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan terkhusus bagi penelitian yang bersangkutan dengan permasalahan-permasalahan akan lingkungan budaya yang baru. Dan penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terim kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A, Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

3. Bapak Th. Nurwahyu, M.A, Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si, Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Muhibuddin, M.Si, sebagai Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, selalu memberikan bimbingan, dukungan dan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Nur Asia T., M.Si, sebagai Dosen pembimbing II yang selalu meluangkan waktu dan tenaganya, membimbing penulis dengan kesabaran, selalu memberikan arahan dan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajarkan dan mendidik penulis selama menjalankan kuliah di kelas, serta bapak dan ibu bagian staff akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang selalu memberikan pelayanan yang terbaik.
8. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Nariya, Ibu Sutinem dan gelar sarjana saya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi kesehatan dan panjang umur.
9. Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini untuk kakak laki-laki tercinta, Akal Riyadi. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang selalu kakak berikan selama ini. Kakak adalah inspirasi dan pahlawan dalam perjalanan akademik saya. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi wujud rasa terima kasih saya atas segala bimbingan dan semangat yang kakak tanamkan.

10. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa hormat dan terima kasih kepada orang tua angkat saya, ibu dan mama, yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan motivasi tiada henti selama perjalanan akademik saya.
11. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh cinta dan rasa terima kasih kepada l'anutul Millah, yang selalu setia mendampingi, memberikan semangat, dan menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah perjalanan akademik saya. Dukungan dan kasih sayang membuat saya mampu melewati segala tantangan dengan penuh keyakinan. Semoga karya ini menjadi bukti kecil dari penghargaan dan cinta untukmu.
12. Keluarga besar PSHT, tempat saya belajar nilai-nilai kejujuran, disiplin, dan persaudaraan sejati. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang selalu menguatkan saya dalam menjalani setiap proses hingga skripsi ini selesai. Semoga perjuangan kita selalu diberkahi dan terus membawa manfaat bagi sesama.
13. Teman-teman kuliah saya yang selalu memberikan semangat, tawa, dan dukungan selama perjalanan studi ini. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan motivasi yang tak pernah pudar. Kalian adalah bagian penting dari cerita sukses ini.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
NOTA DINAS UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQQSAH	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB IPENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Komunikasi Pemasaran.....	10
2. Unsur-Unsur Komunikasi Pemasaran	14
a. Periklanan	14
b. Promosi Penjualan	17
c. Hubungan Masyarakat	19
d. Penjualan Personal	21
e. Pemasaran Langsung	22

3. Wisata	23
B. Landasan Teori	26
1. Integrated Marketing Communication (IMC)	26
2. Penerapan <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC) Dalam Promosi Destinasi Wisata Budaya.....	28
3. Komponen dan Elemen Priwisata	30
4. Peran Pemerintah Dalam Berbagai Sektor	32
5. Peran Dinas Pariwisata Provinsi Banten dalam empromosikan Wisata	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian	39
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	40
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
1. Profil Dinas Pariwisata Provinsi Banten	45
2. Tradisi Seba Baduy	47
3. Sejarah Seba Baduy	51
4. Pelaksanaan Seba Baduy 2025	55
B. Bentuk Promosi Seba Baduy Oleh Dinas Pariwisata	57
1. Periklanan	58
2. Hubungan Masyarakat	61
C. Media Promosi	63
1. Koran	64
2. Media Sosial	65
3. Media Online	70
D. Dampak Promosi	74
E. Diskusi.....	77

BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Dinas Pariwisata Provinsi Banten.....	46
Gambar 4.2 Promosi Seba Baduy Oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten	59
Gambar 4.3 Iklan Seba Baduy oleh Humas Dinas Pariwisata Provinsi Banten	62
Gambar 4.4 Informasi Seba Baduy di surat kabar online	64
Gambar 4.5 Media sosial Instagram Dinas Pariwisata Provinsi Banten	65
Gambar 4.6 Konten Promosi Dinas Pariwisata Prov. Banten tentang Seba Baduy	67
Gambar 4.7 Wisatawan Seba Baduy 2025	68
Gambar 4.8 Media Online Radio Republik Indonesia mengenai Seba Baduy	71
Gambar 4.9 Media Sosial TikTok Dinas Pariwisata Provinsi Banten.....	75
Gambar 4.10 Antusiasme masyarakat turut ikut serta dalam pelaksanaan acara Seba Baduy 2025.....	76