

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 02 Juli 2025



Ria Oktaviani

NIM 211330133

ABSTRAK

Nama: **Ria Oktaviani**, NIM: **211330133**, Judul Skripsi: “**Strategi Komunikasi Komunitas Taman Baca Masyarakat (TBM) dalam upaya Meningkatkan Minat Baca dan Kreativitas Anak**” (Studi TBM Sukabaca Kp. Sukajaya-Kragilan), Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2025 M / 1446 H.

Minat baca anak-anak Indonesia masih tergolong rendah, padahal membaca memiliki peran penting dalam perkembangan kognitif dan kreativitas anak. Di era digital, anak-anak lebih akrab dengan gawai dan media sosial dibandingkan buku, sehingga kegiatan literasi menjadi kurang diminati. Permasalahan ini juga terjadi di Kampung Sukajaya, tempat berdirinya Taman Baca Masyarakat (TBM) Sukabaca. Meskipun telah menghadirkan berbagai kegiatan literasi, partisipasi anak-anak belum stabil dan strategi komunikasi yang digunakan belum sepenuhnya efektif dalam membangun kebiasaan membaca. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi komunikasi Komunitas TBM Sukabaca dalam meningkatkan minat baca dan kreativitas anak-anak? 2) Bagaimana dampak dari strategi tersebut? 3) Apa saja hambatan yang dihadapi TBM Sukabaca dalam pelaksanaan strateginya? Penelitian ini bertujuan: 1) untuk mengetahui strategi komunikasi Komunitas Taman Baca Masyarakat Sukabaca dalam upaya meningkatkan minat baca dan kreativitas anak. 2) untuk mengetahui dampak strategi komunikasi Komunitas Taman Baca Masyarakat Sukabaca dalam upaya meningkatkan minat baca dan kreativitas anak. 3) untuk mengetahui hambatan strategi komunikasi Komunitas Taman Baca Masyarakat Sukabaca dalam upaya meningkatkan minat baca dan kreativitas anak. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam dengan relawan dan anak-anak, serta dokumentasi kegiatan TBM Sukabaca dan analisis data. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan mei hingga juni 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi TBM Sukabaca mengacu pada komunikasi persuasif dengan tiga pendekatan utama, yaitu strategi psikodinamika, strategi sosiokultural, dan strategi konstruksi makna. Strategi ini diwujudkan melalui berbagai kegiatan seperti membaca bersama, menulis cerita, diskusi kelompok, dan permainan edukatif. Strategi tersebut terbukti mampu meningkatkan minat baca dan kreativitas anak, meskipun masih dihadapkan pada hambatan seperti keterbatasan relawan, minimnya fasilitas, dan rendahnya partisipasi orang tua. Penelitian ini merekomendasikan perlunya kolaborasi yang lebih luas dan perencanaan komunikasi yang berkelanjutan agar TBM dapat lebih optimal dalam menjalankan perannya sebagai pusat literasi anak.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Taman Baca Masyarakat, Minat Baca, Kreativitas Anak, Komunikasi Persuasif

ABSTRACT

Name: **Ria Oktaviani**, NIM: **211330133**, Thesis Title: "**Communication Strategy of the Community Reading Park (TBM) in Efforts to Increase Children's Reading Interest and Creativity**" (Study at TBM Sukabaca, Sukajaya Village–Kragilan) Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty: Da'wah Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University of Banten Year 2025 M / 1446 H.

Children's reading interest in Indonesia remains relatively low, even though reading plays a crucial role in cognitive development and creativity. In the digital era, children are more familiar with gadgets and social media than with books, making literacy activities less appealing. This problem is also found in Kampung Sukajaya, the location of TBM Sukabaca. Despite offering various literacy programs, children's participation remains unstable, and the communication strategies used have not been fully effective in fostering reading habits. Based on this background, the research problems formulated are: 1)What are the communication strategies of TBM Sukabaca in increasing children's reading interest and creativity? 2)What are the impacts of these strategies? 3)What obstacles are faced by TBM Sukabaca in implementing its strategies? This study aims to: 1)identify the communication strategies used by TBM Sukabaca, 2)analyze the impact of these strategies, and 3)identify the obstacles encountered in the implementation process. The research employs a descriptive qualitative approach. Data collection techniques include participant observation, in-depth interviews with volunteers and children, documentation, and data analysis. The research was conducted from May to June 2025. Findings reveal that TBM Sukabaca applies persuasive communication strategies through three main approaches: psychodynamic, sociocultural, and meaning construction. These strategies are implemented through activities such as shared reading, storytelling, group discussions, and educational games. They have proven effective in increasing children's reading interest and creativity. However, several obstacles remain, such as limited volunteers, inadequate facilities, and low parental involvement. The study recommends broader collaboration and sustainable communication planning to enhance TBM's role as a children's literacy center.

Keywords: *Communication Strategy, Community Reading Park, Reading Interest, Children's Creativity, Persuasive Communication.*



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth

Lamp : Skripsi

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : Ujian Skripsi

UIN SMH Banten

a.n Ria Oktaviani

Di-

NIM. 2113330133

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Atas Nama Ria Oktaviani NIM. 2113330133 Dengan Judul **“Strategi Komunikasi Komunitas Taman Baca Masyarakat (TBM) dalam upaya Meningkatkan Minat Baca dan Kreativitas Anak”** (Studi TBM Sukabaca Kp. Sukajaya-Kragilan) telah layak diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 9 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Ayatullah Humaini, S.Pd.I., M.A

NIP. 197803252006041001

Fahma Islami, M.Si.

NIP. 199209082019032022

PERSETUJUAN MUNAQASYAH

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS
TAMAN BACA MASYARAKAT (TBM) DALAM UPAYA MENINGKATKAN
MINAT BACA DAN KREATIVITAS ANAK
(Studi TBM Sukabaca Kp. Sukajaya-Kragilan)**

Oleh:

Ria Oktaviani

NIM. 211330133

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Ayatullah Humaini, S.Pd.I., M.A.

NIP. 197803252006041001

Pembimbing II



Fahma Islami, M.Si.

NIP. 199209082019032022

Mengetahui,

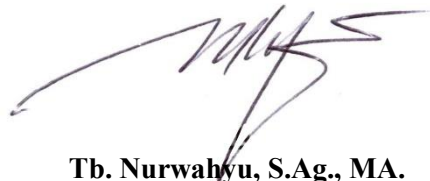
Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endang Musaddad, M.A.

NIP. 197206261998031002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, S.Ag., MA.

NIP. 197110262000031002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Ria Oktaviani, NIM: 211330133, Judul Skripsi: Strategi Komunikasi Komunitas Taman Baca Masyarakat (TBM) dalam upaya Meningkatkan Minat Baca Dan Kreativitas Anak (Studi Tbm Sukabaca Kp. Sukajaya-Kragilan) telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 9 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 9 Juli 2025

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si
NIP. 197101061998032003


Sekretaris Merangkap Anggota



Desty Prawauningih, M.Si
NIP. 198512152019032009

Anggota

Penguji I



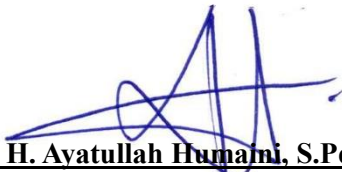
Hj. Rina Daroajatun, M.I.Kom
NIP. 177906012005012008

Penguji II



Desty Prawauningih, M.Si
NIP. 198512152019032009

Pembimbing I



Dr. H. Ayatullah Humami, S.Pd.I., M.A
NIP. 197803252006041001

Pembimbing II



Fahma Islami, M.Si
NIP. 199209082019032022

PERSEMBAHAN

Atas segala nikmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku,

Ku panjatkan rasa syukur kepada-Mu, Allah SWT yang maha kuasa atas segala sesuatu.

Kupersembahkan skripsi ini kepada kedua permata hatiku yang sangat kucintai, Bapak M. Ajiji Rohim dan Ibu Siti Nurjanah yang selalu menjadi sumber kekuatan dan penyemangatku dalam segala hal. Yang telah merelakan ribuan tetesan keringat dan tak bosan membimbingku sampai saat ini. The best sister Resti Nuke Pratiwi dan adiku Akbar Maulana yang menjadi inspirasi dan penguatku. Sahabatku Marisa, Elis dan Hilmi yang juga selalu mendukung dan mendoakanku. Serta keluarga kedua yakni TBM Sukabaca, Rumah Momong, dan Dompot Dhuafa yang senantiasa mendukungku. Terima kasih untuk semua dukungan dan do'a tulus yang selalu mengalir untukku. Terima kasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan yang senantiasa saling mendukung dan mendoakan. Terima kasih atas motivasi yang selalu hadir setiap harinya kepada penulis.

MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kesabaran dan usaha yang berulang”

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Ria Oktaviani, lahir di Serang, 12 Oktober 2001. Saat ini penulis tinggal di Cimuncang Kp Sawah Baru 04/015, Kelurahan Cimuncang, Kecamatan Serang, Kota Serang, Banten. Penulis merupakan anak Kedua dari pasangan Bapak M. Ajiji Rohim dan Ibu Siti Nurjanah.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah TK Tunas Gemilang lulus tahun 2007, SDN Lopang Domba lulus tahun 2014, kemudian melanjutkan sekolah di SMP 4 Kota Serang lulus pada tahun 2017, selanjutnya melanjutkan pendidikan di SMKN 1 Kota Serang, dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2021, penulis diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah menjadi anggota UKM SiGMA, serta diluar kampus ikut menjadi relawan Umah Panguripan, Rumah Momong dan TBM Sukabaca.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten,

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana starta satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada jujungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Komunitas Taman Baca Masyarakat (Tbm) Dalam Upaya Meningkatkan Minat Baca Dan Kreativitas Anak** (Studi TBM SukaBaca Kp Sukajaya-Kragilan).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat dalam Khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A., Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., MA., Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Dr. Ayatullah Humaeni, S.Pd.I., M.A., Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Fahma Islami, S.Kom., I., M.Si., Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Hj. Rina Darajatun, M.I.Kom, dan Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si sebagai dosen penguji skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
8. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
9. Seluruh keluarga, terutama kedua orang tua yang penulis sayangi Ayahanda M. Ajji Rohim dan Ibunda Siti Nurjanah yang senantiasa memberikan segala do'anya yang tiada henti, memberikan motivasi dan nasihat, serta para keluarga yang sudah banyak mendukung dan memotivasi penulis.
10. Teruntuk Dompot Dhuafa Banten terimakasih banyak atas Beasiswa Bakti Banten yang telah diberikan kepada penulis untuk bisa mencapai S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
11. Seluruh anak-anak TBM Sukabaca dan kakak-kakak relawan Dompot Dhuafa Volunteer dan Rumah Momong yang telah membantu memberikan informasi kepada penulis sebagai bahan penelitian.
12. Kepada seluruh sahabat-sahabat, teman-teman seperjuangan KPI, dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan, terima kasih atas semuanya.

13. Terakhir, terimakasih untuk Ria Oktaviani sebagai penulis karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah berfikir menyerah sesulit apapun penyusunan tugas akhir skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik mungkin. Pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Terimakasih tetap bertahan walaupun keadaan begitu rumit, kamu hebat dan luar biasa.

Serang, 02 Februari 2025

Penulis

RIA OKTAVIANI

NIM: 211330133

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN MUNAQSYAH.....	v
PENGESAHAN.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	5
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Strategi Komunikasi.....	9
2. Komunitas	13
3. Taman Baca Masyarakat.....	16
4. Minat Baca	19
5. Kreativitas	23
B. Landasan Teori	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian.....	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
1. Sejarah Komunitas TBM Sukabaca	37
2. Visi dan Misi Komunitas TBM Sukabaca (Rumah Momong)	40
3. Struktur Program	40
4. Kegiatan Komunitas TBM Sukabaca.....	42
B. Hasil dan Pembahasan Penelitian	42
1. Strategi komunikasi dalam meningkatkan minat baca dan kreativias anak TBM Sukabaca	44
2. Dampak strategi komunikasi TBM Sukabaca	58
3. Hambatan strategi komunikasi TBM Sukabaca	67
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83